

ACTITUD HACIA LA HIPERSEXUALIZACIÓN INFANTIL EN CUSTODIOS DE NIÑOS Y NIÑAS  
ENTRE LOS 6 Y 12 AÑOS DE EDAD EN LA CIUDAD DE CARTAGENA.

MICHELLE ANDREA HERNANDEZ GELIZ  
AISHA MARIN NIÑO  
DIOSDY SANDRITH RETAMOZA PALMERA  
CAMILA ANDREA VISBAL ROMAN

NOMBRE  
Asesor Disciplinar  
SUSANA NAVARRO

NOMBRE  
Asesor Metodológico  
BREINER HERNANDEZ

TRABAJO PRESENTADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE PSICÓLOGO

UNIVERSIDAD DEL SINÚ – SECCIONAL CARTAGENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS  
ESCUELA DE PSICOLOGÍA  
CARTAGENA D. T. y C.  
2021

## Tabla de contenido

Problema de investigación .....	3
Pregunta problema .....	8
Justificación .....	9
Objetivos .....	11
Objetivo general .....	11
Objetivos específicos .....	11
Estado del arte .....	12
Referentes teóricos .....	21
Metodología .....	33
Participantes .....	33
Instrumentos .....	33
Procedimiento y análisis de datos .....	34
Resultados .....	35
Discusión de resultados .....	46
Conclusión .....	48
Referencias .....	49
Anexos .....	56

### **Planteamiento Del Problema**

El término hipersexualización infantil se utilizó por primera vez en Inglaterra como resultado del estudio realizado por David Cameron que tuvo como objetivo indagar acerca de la sexualización y comercialización de infantes a Greg Bailey, quien era director ejecutivo de Mother's Union, el cual presentó resultados posteriores que fueron conocidos como el Informe Bailey (Grande, 2019).

Grande (2019) plantea a su vez lo peligroso que puede ser la hipersexualización para los niños puesto que dicha problemática hace que los infantes adopten comportamientos que no son acordes a su edad o etapa del desarrollo, generando consecuencias negativas a futuro. Este fenómeno de estudio ha ido tomando fuerza en los últimos años, tanta que podemos observar cómo ha llegado a ser un factor influyente en los comportamientos que adoptan los niños y en la forma en la que estos han ido creciendo de forma cada vez más rápida debido a la influencia que existe dentro del contexto social en los que se desarrollan, ésta influencia se encuentra relacionada con los medios de comunicación, industrias, publicidad, la música, juguetes, revistas, e incluso los mismos padres y comunidad que han llegado a fomentar de manera directa o indirecta estas actitudes y comportamientos en los niños hasta el punto de que en la actualidad cierto tipo de comportamientos inadecuados dentro de la niñez están siendo normalizados. Anexando que, en los infantes, especialmente en las niñas, hacen que asuman ciertos roles o actúen de determinada forma basándose en la imagen estereotipada que construyen de la sociedad por medio de los contenidos mediáticos anteriormente mencionados (Quezada, 2014).

Lo anterior ha generado que la influencia de los medios y la sociedad sea cada vez más fácil y accesible para los niños, a su vez permiten que capten el contenido transmitido teniendo en cuenta que en su mayoría son proporcionados para los adultos. Es por ello que la hipersexualización infantil es un tema que está teniendo un alto impacto en los menores de

edad y que debe ser tenido en cuenta para prevenir consecuencias negativas tanto físicas como psicológicas en la vida del niño a corto o largo plazo.

Frente a este tema, la Asociación Americana de Psicología (APA) denunció esta tendencia a hipersexualizar a los menores en un documento publicado en el año 2007 donde manifiesta su preocupación por el hecho de que la ropa, los juguetes, los cosméticos, los videojuegos, las películas, los personajes de ficción, los dibujos animados y los medios de comunicación dirigidos a la población infantil ya empiezan a hacer énfasis en los atributos eróticos, fundamentalmente de las niñas, y del rendimiento personal que se le puede sacar al atractivo sexual. Este informe también pone sobre la mesa los peligros a los que conllevan esta tendencia de inculcar poses, actitudes y formas de comportarse en los niños y niñas que son propios de los adultos esto debido a que por muy insinuante que sean, los menores no tienen la edad ni la madurez suficiente para llegar a asumir este tipo de comportamientos. Dentro de las consecuencias que se resaltan están relacionadas con la salud mental y física de los sujetos, el funcionamiento cognitivo, la sexualidad, etc. American Psychological Association (APA, 2007).

Así pues, la exposición constante a información que sexualiza a los niños marca una visión puntual de lo que deberían ser, el cómo deberían verse, el cómo deberían comportarse, entre otros aspectos que enmarcan una estructura específica que va enfatizada en lo importante que es la apariencia física, estereotipos que han sido socialmente instaurados y normalizados hasta el punto de generar cambios significativos en la forma de ser de los sujetos.

Estos estereotipos influyen paulatinamente en la percepción que tienen los niños acerca de su cuerpo por lo que sus conductas irán encaminados a querer sentirse como parte de la sociedad que los rodea, lo cual reafirma que estos estereotipos y cánones impactan de forma negativa la imagen corporal y el autoestima de los niños debido a que es en esta etapa

de la infancia que empieza la construcción y el forjamiento de su identidad personal, las creencias, percepciones y las valoraciones que estos realizan de sí mismos (APA, 2007). Por estas razones se hace necesario conocer las actitudes hacia la hipersexualización infantil que pueden presentar los adultos a cargo de los menores.

Lo expuesto anteriormente se hace evidente dentro de algunos estudios que se han realizado en la población mundial donde se destaca una investigación sobre autoestima, imagen corporal y confianza corporal en mujeres y niñas, en la que se ha descubierto la dificultad que estas tienen para reconocer su belleza real, identificando que solo el 11% de las niñas a nivel mundial se siente cómoda descubriéndose como guapa y se resalta que el 72% de las adolescentes sienten una enorme presión para ser guapas, mientras que en algunos países se dieron resultados importantes como que el 75% de las niñas en Rusia manifestaron haber evitado actividades a causa de una baja confianza por su cuerpo, en Brasil el 50% de las niñas entrevistadas manifiestan que serían más felices si fueran más hermosas y en India el 63% de las niñas se preocupan por su peso mientras que el 53% tiene intenciones de hacerse una cirugía plástica (Dove, 2015).

Esto a su vez puede desencadenar otro tipo de problemáticas ya que la constante búsqueda de querer alcanzar este ideal plasmado y aceptado por la sociedad genera en los sujetos cierta frustración que se puede dar en distintos niveles y estos pueden marcar la aparición de alteraciones psicológicas como los trastornos alimenticios que reportan a nivel global el desarrollo de la anorexia en mujeres entre un 0,9% y 2%, en los hombres es de 0,1% y 0,3% mientras que la bulimia se estima entre un 1,1% y el 6% de las mujeres y en los hombres va del 0,1% al 0,5% Universidad Internacional de Valencia (UIV, 2018). Los embarazos a temprana edad, es otro de los problemas que se pueden encontrar como consecuencias de este tipo de acciones. Esto se debe a que la sexualización temprana puede direccionarse como una forma de justificar la idea de que los niños son objetos legítimos de

atracción para personas mayores, ya que la imitación de conductas adultas puede motivar a que esta población sea vista como seres sexualmente desarrollados y activos, lo cual puede traer consecuencias que legitiman no solo las relaciones sexuales con los niños, sino que esto puede polarizarse hacia el abuso sexual y el tráfico sexual infantil (Duschinsky, 2013).

Las cifras más actuales relacionadas con los embarazos a temprana edad evidencian que en zonas urbanas el 15.1% de las adolescentes son madres o están embarazadas, mientras que en zonas rurales el porcentaje es de 24,8%, por otro lado la población con sólo educación primaria alcanza el 41,8% y se pudo determinar que el 66% de no querían ser madres en esa etapa de su vida; el 44,6% de las madres menores de 15 años tuvieron hijos con hombres seis años mayores, el 19,5% con hombres 10 años mayores que ellas y el 4,6% con hombres que superan los 20 años de diferencia, por tanto, más de la mitad de los embarazos se dan en relaciones inequitativas Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF, 2019).

Además de ello, se resalta que el Forensis reportó en el año 2018 que la situación de violencia sexual ejercida sobre niñas entre los 10 a 13 años aumento con una tasa por cada cien mil habitantes de (562,50), estando una prevalencia de violencia alrededor del 40%, mientras que en la explotación sexual de niños y adolescentes se observa un incremento de 32 casos referente al año anterior y esto sitúa a la explotación sexual comercial como la modalidad predominante con una variación porcentual del 59,5 %; un aumento de 28 casos; En lo que concierne a la pornografía infantil, el incremento con respecto al 2017 fue del 8,3% (5 casos). Y las niñas entre los 10 a 14 años son las más afectadas, además de ello se resalta que 5.713 niñas entre los 10 y 14 años quedaron en embarazo producto de la violencia sexual, Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses (INMLCF, 2018).

Entre otras consecuencias que se pueden producir en los niños se encuentran las dificultades en el desarrollo y a largo plazo se pueden desencadenar problemas psicológicos como el trastorno de ansiedad y la depresión (APA, 2007).

Como expone Coleman y Grant (2009) el desarrollo sexual no ocurre específicamente cuando existe un crecimiento y cambios físicos sino también va acompañado de conocimientos sexuales, creencias que se van aprendiendo y comportamientos que van manifestando, y estos conocimientos sexuales se ven altamente influenciados por todo aquello que el niño observa y lo que se le enseña. Es por ello que resulta importante establecer una población específica que en este caso se refiere a niños y niñas entre 6 y 12 años de edad de la ciudad de Cartagena.

Por lo tanto, es necesario dejar por sentado la importancia que cumple el seno familiar dentro de la adquisición de valores y la formación integral del infante, ya que la dinámica familiar que se presenta pone de manifiesto aquellos elementos que interfieren de manera significativa en aspectos comportamentales que asumen los infantes y el desarrollo pleno de los mismos. Esto va de la mano con la afirmación de que la familia constituye en sí misma un espacio donde surgen vivencias en las que el individuo tiene experiencias, adquiere también valores y la concepción que tiene del mundo. La familia es para el sujeto entonces el contexto en donde se llevan a cabo sus condiciones para el desarrollo favorable y sano de su personalidad o por el contrario el foco principal de patrones conductuales trastornados (Aristizabal *et al.*, 2016). De acuerdo a lo anterior, se puede establecer que los padres y/o custodios juegan un papel importante en la incidencia que pueden llegar a tener ellos mismos y los medios de comunicación en los niños y niñas. Por ello deben ser conscientes de la sociedad en la que se encuentran inmersos, de la misma forma el alto impacto que los medios de comunicación, juguetes y demás elementos mencionados anteriormente pueden influir en que la hipersexualización genere consecuencias negativas actuales o futuras en la vida de los niños.

Con base en lo anterior la presente investigación se orientó a conocer las actitudes que los custodios de niños y niñas entre los 6 y 12 años de edad de la ciudad de Cartagena tienen acerca de la hipersexualización e indagar las creencias asociadas al desarrollo de este tipo de comportamiento o actitudes.

A medida que se iba investigando sobre el tema, surgieron una serie de preguntas importantes a considerar, dentro de las cuales la que mayor relevancia tomó dentro de la discusión fue la pregunta que se presenta a continuación: ¿Cuál es la actitud hacia la hipersexualización infantil en custodios de niños y niñas entre los 6 y 12 años de edad en la ciudad de Cartagena?



## Justificación

La hipersexualización infantil es una problemática que ha llamado la atención de diversas entidades como la American Psychological Association (2007) debido al impacto que puede generar en el desarrollo de los infantes el cual, vincula con la salud mental y física, el funcionamiento cognitivo y la sexualidad, como resultado de estas afectaciones se pueden desencadenar otra serie de problemas como lo serían la aparición de diversos trastornos como los alimenticios, el trastorno de ansiedad, la depresión, consumo de sustancias psicoactivas, etc. Además de ello se relaciona con los embarazos a temprana edad, violencia sexual, entre otros aspectos que afectan al sujeto de manera física, mental, emocional y social. Por estas razones este fenómeno debe ser un tema de interés general para todos los miembros de la sociedad.

Con base a lo anterior el motivo por el cual se desarrolló esta investigación fue a raíz de las observaciones realizadas en la que se evidencia que esta problemática está presente en la actualidad hasta el punto de que las industrias y medios de comunicación comercializan y exponen la imagen sexualizada de los niños como estrategia de marketing y medio para lucrarse económicamente. Dicho éxito, puede atribuirse a ciertas actitudes que toman los adultos frente a la hipersexualización y que se justifican hasta el punto de servir como un medio de obtener ganancias para las grandes industrias a través de la imagen sexualizada de los niños.

Es por ello que esta investigación apunta a aspectos relevantes y poco indagados de este fenómeno en la ciudad de Cartagena, dirigiendo así su enfoque a la descripción del contenido de las actitudes hacia la hipersexualización que tienen los custodios de niños/as de la ciudad.

Lo anterior conlleva a que esta investigación sea de interés ya que hace posible conocer cómo están instauradas las actitudes de los custodios frente al tema. A su vez en el estudio buscamos identificar las formas en las que los custodios piensan y responden ante el tema, concibiéndolos como un ente importante, ya que dentro de los hogares se dan los primeros espacios en los que se fomenta la convivencia entre los pares, el crecimiento y la socialización primaria de los niños con otras personas, lo cual permite la formación de conocimiento, principios, conductas, valores, creencias, tradiciones, experiencias y afectos que luego se verán reflejadas en la forma en que los niños interactúan en su contexto social y situaciones de vida, evidenciando así que el núcleo familiar resulta indispensable para el desarrollo del sujeto de manera individual y de la construcción de su identidad (Oliva y Villa, 2014).

En este sentido esta investigación proporciona datos importantes ante esta creciente problemática y a su vez pretende servir como referente para futuras investigaciones en las cuales se pueda generar un proceso de promoción y prevención e incluso intervención por parte de nuevos investigadores. Pretende además brindar datos que den cuenta de las actitudes de los custodios frente a la hipersexualización.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Conocer la actitud hacia la hipersexualización infantil en los custodios de niños y niñas entre los 6 y 12 años de edad en la ciudad de Cartagena.

### **Objetivos Específicos**

- Indagar la favorabilidad o desfavorabilidad hacia la hipersexualización infantil en custodios de niños y niñas entre los 6 y 12 años de edad de la ciudad de Cartagena.
- Identificar creencias relacionadas con el fenómeno de la hipersexualización de niños y niñas entre 6 y 12 años de edad de la ciudad de Cartagena.

## Estado Del Arte

Durante la exploración realizada del fenómeno de la hipersexualización infantil, se realizó una búsqueda exhaustiva en bases de datos, indagando así antecedentes de estudios, investigaciones, proyectos y artículos relacionados o similares que permitieron la adquisición de una base sólida de conocimientos relacionados al presente trabajo investigativo.

En primera instancia se encuentra el estudio *titulado “Moda, cuerpo e infancia”*, una indagación exploratoria realizada en Argentina sobre la erotización del cuerpo femenino a partir de las modalidades de la moda infantil (Maioli, 2012). Corresponde a una investigación cualitativa exploratoria, que tuvo como objetivo conocer los modos que asume la erotización anticipada del cuerpo infantil a partir de la forma de vestir de las niñas en período de latencia, y las transformaciones que esta erotización anticipada introduce en su desarrollo y en la construcción del imaginario de las niñas. Esta indagación consistió en analizar el modo en el que la indumentaria y la moda infantil han ido modificándose en los últimos años, al tiempo que se modificaron y erotizaron también las formas de representar el cuerpo femenino - infantil. Los datos expuestos en esta investigación permiten afirmar que, en ciertos casos, y en condiciones sociales los modos de la moda infantil conllevan a una erotización temprana del cuerpo de las niñas. Dicha erotización se provoca en período de latencia, y no en el momento de desarrollo psicológico y biológico esperado (Maioli, 2012).

Por otra parte, Melo y Zicavo (2012) realizaron la investigación titulada *“Competencias parentales en educación sexual”* publicado en la revista Ciencias Psicológicas- Online. La investigación tuvo como objetivo caracterizar las competencias parentales que poseen padres y madres en la educación sexual y la prevención del abuso sexual de sus hijos/as de entre 6 y 10 años de edad, desde una perspectiva de género y desde su experiencia parental, en una escuela municipalizada de la ciudad de Chillán, Chile. A demás, describe las competencias que

madres y padres están utilizando en la educación sexual y prevención del abuso sexual de sus hijos en etapa escolar. La investigación se desarrolló bajo el análisis de conceptos y teorías sobre la perspectiva de género, la sexualidad humana, procesos de modernización, el potencial de la sexualidad humana y sobre familia y competencias parentales.

La recolección de datos fue mediante el uso de la metodología cualitativa y como instrumentos se utilizaron el grupo focal y dos modalidades de entrevista: estructurada y semiestructurada a una población total de 33 participantes. Dentro de los resultados y conclusiones de la investigación se encontró que los padres de familia reflexionan con bastante responsabilidad en cuanto a su rol como educadores sexuales, que el desarrollo y el despliegue de las prácticas parentales que se describen en la investigación ocurren bajo el contexto de soledad y el apoyo escaso del grupo social por lo cual la paternidad y el rol de la familia pasa a ser la institución principal en materia de educación sexual. Se encontró además que hay una necesidad de brindar los espacios de reflexión a los padres para hablar de estos temas con sus hijos (Maioli, 2012).

Una de las investigaciones relacionadas con la educación sexual y el papel de los padres de familia que más enriqueció el estudio sobre este tema es la de Betancourt *et al.*, (2014) realizaron en Bogotá, DC, la investigación titulada “Concepciones sobre Educación Sexual de padres de familia con niños y niñas en primera infancia de La Institución Educativa Distrital La Amistad Sede B llano grande y sede c pinar del río” esta nació a raíz de la necesidad presentada en esta población preescolar y donde los padres de familia pasan a tener una vinculación directa dentro del proceso, ya que se reconoce en primera instancia las concepciones que tienen sobre la educación sexual, donde se determinó que los padres de familia consideran importante orientar el proceso de educación sexual de sus hijos, aunque la gran mayoría desconoce todos los aspectos que involucran, desarrollan y determinan la sexualidad, a su vez se buscó que los padres mejoren las falencias que podrían tener en estos

temas por medio de la sensibilización y el aprendizaje de nuevos conocimientos, con el fin de darles una mejor orientación. En segunda instancia este proyecto buscaba la ampliación y fortalecimiento del programa de educación sexual para la construcción de ciudadanía de las instituciones educativas. Para llevar a cabo el estudio se empleó una metodología cualitativa con enfoque hermenéutico de tipo etnográfico y uso de instrumentos como los diarios de campo, encuestas semiestructuradas, talleres de sensibilización y una herramienta interactiva conocida como DRUPA para así abordar la temática desde aspectos biológicos, sociales, culturales, y políticas.

Por otra parte, Reyes (2013) realizó la investigación denominada *“La hipersexualización en las niñas a partir del contenido de los medios”* expuesta en el Encuentro Nacional Querétaro, XXVI Asociación Mexicana De Investigadores De La Comunicación (AMIC) corresponde a una investigación cualitativa que tuvo como objetivo principal crear conciencia de que la hipersexualización está vigente en los contenidos mediáticos que consumen las niñas y que esto puede conducir a trastornos emocionales como la frustración. A su vez se utilizó una metodología cualitativa realizando un grupo focal conformado por 15 niñas de la Escuela Primaria Urbana Federal “Luis González” del turno matutino, las niñas son alumnas de segundo, tercero y cuarto año de primaria cuyas edades oscilan entre los 7 y 9 años. En conclusión, es claramente visible que la hipersexualización llega desde el exterior a través de diversos estímulos, pero la exposición a contenidos mediáticos incita directamente el deseo de figurar socialmente, ya que les dice cómo tienen que vestir, cómo tienen que peinarse y cómo tienen que ser para ser aceptadas, por lo que existen alternativas viables para crear conciencia acerca de la hipersexualización como la dosificación de los contenidos y la supervisión adulta que guíe y oriente lo que muestran los medios.

En relación con la investigación anteriormente mencionada, también fueron hallados una serie de estudios enfocados en la influencia de la mediática en la hipersexualización

infantil, entre los que principalmente se encuentra una investigación titulada *“La infancia como espectáculo”* dicha investigación tuvo lugar en Colombia propuesta por Isaza (2016) y se planteó como objetivo explorar la idea de una erotización e hipersexualidad mediante el análisis de imágenes publicitarias, con el fin de recrear la noción de la infancia en la actualidad, y revisar las implicaciones de esta noción en las prácticas pedagógicas. A partir de la exploración documental que se dio en esta investigación, se presentaron algunos elementos que ayudaron a la práctica pedagógica de una maestra para la primera infancia, más exactamente en los retos de problemáticas como la pedofilización, la pederastia y de cómo asumen los padres una postura de enseñanza frente a esto. Esta investigación dio como resultado la utilización de dos historias infantiles muy conocidas por los niños, pero convertidas desde el punto de vista pedagógico y educativo a enseñar de una manera diferente. En primer lugar, tenemos la historia de Pinocho y en segundo lugar la historia de Momo: la niña que sabía escuchar. Se llegó a la conclusión de que los padres de familia tienen la misión de cambiar la forma en la que acompañan a sus hijos y hacerles sentir que no están solos, que hay alguien dispuesto a escucharlos y aventurarse junto con ellos en el conocimiento y cuidado de sí mismos (Isaza, 2016).

Igualmente, se realizó una investigación en Buenos Aires Argentina que llevaba por nombre *“Erotización de la imagen infantil en revistas de moda”*, que tuvo como objetivo analizar los mensajes transmitidos en campañas publicitarias desde un punto de vista psicológico y sociológico para abordar la relación que existe entre la industria de la moda y la representación que se le da a la infancia. Dentro de las bases teóricas de este proyecto investigativo encontramos bases de estudios relacionados con la moda, mientras que para el análisis de las imágenes se utilizaron estudios de psicología y sociología para abordar a la cultura del consumo de la moda y la relación que se tiene con la percepción de la imagen femenina, en especial haciendo énfasis a su sexualidad (Molinari, 2016). Como producto final de esta

investigación se puede concluir que los elementos analizados en la campaña siendo respectivamente la mirada, la postura, la vestimenta, los colores y objetos, hicieron parte de la construcción de un mensaje que posee una carga erótica, convirtiendo a las niñas en mujeres sensuales. Finalmente Molinari (2016) plantea que cada recurso estudiado con las diferentes imágenes en su intencionalidad puede conducir a un significado malintencionado, es por esto que claramente se puede ver la importancia de la comunicación no verbal en la transmisión de un mensaje. Esta campaña dejó al descubierto fotografías asociadas al erotismo y la elegancia, lo que no responde a la naturaleza infantil de una niña.

Posteriormente se consideró pertinente la realización de una búsqueda de investigaciones relacionadas con la importancia de la concientización de la población en cuanto a la erotización infantil, denominada "*No a la Erotización Infantil*". Fue también una búsqueda enriquecedora que tuvo como objetivo principal promover estrategias de prevención y protección para contrarrestar las formas de erotización infantil, concientizando a la población adulta en especial a los padres de familia del impacto que tiene en los niños y niñas, dicha investigación se realizó en Colombia. A partir de toda la investigación realizada se obtuvieron dos productos, una cartilla y una página web respondiendo a las necesidades encontradas (Almeciga *et al.*, 2017). Según los resultados obtenidos mediante los instrumentos que los que se valieron para la recogida de información se logró evidenciar que la erotización infantil es un tema que carece de información y por ende de una adecuada prevención, en donde las conductas impropias que la promueven están siendo normalizadas por padres, madres y cuidadores llegando estos muchas veces a incitar la conducta erotizada tales como maquillarse, bailar sensualmente y vestir de forma inapropiada mostrando gran parte de su cuerpo (Almeciga *et al.*, 2017).

En enero de 2017, la revista El profesional de la Información, publicó un artículo de investigación titulado "¿Empoderamiento o empobrecimiento de la infancia desde las redes



sociales? Percepciones de las imágenes de niñas sexualizadas en Instagram”, esta investigación tuvo como objetivo analizar cómo son percibidas las fotografías de niñas sexualizadas en redes sociales por parte del público adulto. Dentro del estudio se buscó también, comparar cómo se perciben a las niñas sexualizadas con las características que miden sus competencias, inteligencia, sociabilidad, decoro, aspecto físico y la indumentaria, así como también determinar el perfil de la imagen percibida de las niñas sexualizadas y las no sexualizadas en redes sociales. Dentro de la revisión literaria que sostiene la investigación se analizaron los conceptos de hipersexualización infantil, sus efectos, los factores que favorecen la sexualización infantil y sus características. La metodología utilizada para la recolección y el análisis de datos fue cuantitativo (Díaz y Llovet, 2017).

Como instrumento se aplicó una encuesta estructurada en internet a una muestra de 253 personas residentes de España durante el mes de junio del 2016. La encuesta contaba con las escalas e ítems para medir la imagen percibida de las niñas sexualizadas y las no sexualizadas. Dentro de las conclusiones de la investigación, se permite afirmar que la difusión de fotografías de niñas sexualizadas en las redes sociales es algo que las perjudica frente a las que no aparecen sexualizadas. Según Díaz y Llovet (2017) esta sexualización hace que los adultos tengan unas percepciones negativas sobre sus capacidades intelectuales, sociales y morales, es decir, encasillan las capacidades de las niñas mediante lo que perciben de sus fotos en internet. Se encontró además que las madres, son las principales promotoras de perfiles con contenido que sexualiza a sus hijas.

En relación a los estudios planteados anteriormente, se publicó *“Diálogos y Saberes sobre Sexualidad de Padres con Hijos e Hijas Adolescentes Escolarizados”* una investigación encontrada en la revista colombiana de psicología en la que se realizó una exploración de los diálogos y saberes expresados dentro de grupos focales por los padres de familia de adolescentes sobre el tema de la sexualidad dándole así un diseño narrativo con un enfoque

cualitativo a la investigación, en esta se pudo determinar que los padres presentan dificultades para abordar las temáticas de sexualidad con sus hijos puesto que se dan aspectos morales y religiosos implicados en sus creencias, así como una presencia de los patrones de crianza que estos recibieron, donde la mayoría de los padres expresan que aprendieron sobre sexualidad desde sus propias experiencias y no por sus padres, lo cual trasciende a la comunicación con sus hijos dificultando aún más este proceso. Cabe resaltar que algunos destacan que esto vivido con sus padres es lo que los motiva a querer entablar este tipo de conversaciones con sus hijos a pesar de los miedos o temores que tengan, además de que este conocimiento puede generar en sus hijos una aproximación más responsable y postergar el inicio de las relaciones sexuales. Por tanto, se requieren de estrategias orientadas a promover espacios formativos y que le permitan a los padres de familia adquirir habilidades para la comunicación de estos temas (Pineda *et al.*, 2018).

En el mismo año realizaron el estudio titulado “Posturas, escotes, tacón y maquillaje: percepciones de universitarios sobre las niñas sexualizadas en revistas de moda”, el cual tuvo como objetivo identificar cómo perciben los jóvenes españoles universitarios a las niñas que se muestran en las revistas de moda exhibiendo atributos sexualizantes, cuál es el poder sexualizante de esos atributos que perciben y si podemos identificar distintos segmentos de individuos a partir de las percepciones anteriores (González *et al.*, 2018). Dentro de las teorías que solventaron la investigación se encuentran las comunicaciones comerciales y la sexualización infantil, las percepciones sobre las niñas sexualizadas, y los atributos que sexualizan a la infancia. Dentro de la metodología utilizada se usó el modelo cuantitativo con una muestra de 449 universitarios de entre 18 y 25 años de España, como instrumento se utilizó un cuestionario estructurado con diseño de investigación, universo y muestra.

El interés de estudiar una muestra de esta población se basó en su exposición habitual a imágenes publicitarias como en la consideración de que, por su edad y formación, podría

presentar menos prejuicios frente a la sexualización. Dentro de las conclusiones, el análisis realizado ha permitido constatar que, de forma mayoritaria, la población/muestra es sensible a la sexualización de las niñas en las revistas de moda, en el sentido de que percibe la existencia de sexualización cuando en la imagen que visualiza concurren atributos validados por la literatura académica como sexualizantes de las mujeres y de las niñas. Teniendo en cuenta que se trata de jóvenes vinculados con los medios de comunicación, resulta alentadora esta apreciación que manifiestan, ya que es muy probable que en el futuro sean estos mismos los que decidan y generen el contenido que será difundido en los medios y existe la esperanza de que la sexualización infantil no haga aparte de este, disminuyendo así su impacto (González *et al.*, 2018).

Siguiendo la misma línea, *“La Representación del menor en la Publicidad Infantil. De la Inocencia a la Sexualización”* es una investigación publicada en la revista científica *Methodos*, en la cual el autor estuvo interesado en indagar la frecuencia con que el niño aparece cada vez más en los anuncios con atuendos y gestos de adulto, sobre todo en las niñas, en una representación impropia de su edad que se ha denominado “sexualización de la infancia”. Por lo que en este trabajo el objetivo es estudiar este fenómeno de la sexualidad infantil, partiendo de su tradicional imagen de inocencia (significación simbólica) y analizando después su creciente presencia en las campañas publicitarias (estrategia de marketing) (Méndiz, 2018). Para esto se apoyaron de diversas conceptualizaciones y teorías tales como: los distintos roles o significados que el niño suele aportar en los anuncios comerciales dirigidos a adultos, normas deontológicas para proteger la imagen infantil; Significación de la imagen infantil en la publicidad; Medidas para paliar la “sexualización infantil”; el marco jurídico que protege la representación infantil en la publicidad y a su vez esta visión panorámica examinando las causas y consecuencias de la progresiva sexualización del menor en las campañas (Méndiz, 2018).

En relación con los estudios revisados anteriormente se encuentra una investigación realizada en Catalunya, la cual fue nombrada como *“La Hipersexualización Femenina en los Medios de Comunicación como Escaparate de Belleza y Éxito”*, la cual tenía como objetivo adquirir un mayor conocimiento y sentido crítico sobre las consecuencias negativas que pueden tener determinadas imágenes proyectadas por los medios con relación a una idealización extrema e ilusoria de la belleza. En el presente se tuvieron en cuenta diversas teorías para el desarrollo del marco referencial relacionado con los conceptos de hipersexualización infantil, patriarcado de consentimiento, la manipulación mediática de la imagen femenina y la imagen corporal. Para alcanzar el objetivo de la investigación se realizó un procedimiento por medio del cual se realizó una metodología cualitativa relacionada con cortometrajes, textos audiovisuales, backstage de sus mensajes y observación directa como método de recolección de datos (Grande, 2019).

Estos cortometrajes estaban relacionados con la imagen corporal de la mujer buscando establecer si existía una relación entre los medios audiovisuales y las expectativas que creaban las mujeres acerca de su propio cuerpo. Se obtuvieron una serie de resultados evidenciando que las imágenes proyectadas generaron un impacto significativo en la percepción que las niñas tienen de su cuerpo, estableciendo además que las imágenes presentadas en el cortometraje perduran más tiempo en la mente que las palabras, sumando además que el 39% de las niñas entre 7-10 años presentan una imagen negativa de su propio cuerpo y que estas se sienten presionadas para tener un cuerpo perfecto. Finalmente, se concluyó que la etapa infantil y juvenil se caracteriza por la vulnerabilidad y susceptibilidad a ser influenciados por los medios debido a que estos pasan mayor tiempo en las redes sociales, lo que hace que se sientan más interesadas por encajar en la sociedad como mujer, lo que fomenta una preocupación constante por su imagen corporal y que sientan presión por las redes sociales (Grande, 2019).

## **Marco Teórico**

Para realizar un análisis de esta problemática, es importante conocer y explorar las teorías y autores que nos brindan claridad en los temas y conceptos principales tratados en esta investigación. Es necesario establecer que la teoría por medio de la cual se desarrolló la presente partió del postulado de Erick Erickson y su teoría del desarrollo psicosocial, así como también se abordó el rol de la familia dentro del proceso de desarrollo del menor y su relación con el establecimiento de roles de género.

### **Desarrollo Psicosexual y Psicosocial de Erik Erikson.**

Erik Erikson fue un psicoanalista alemán reconocido mundialmente por sus interesantes aportes a la psicología del desarrollo. Erikson postula que los cambios evolutivos presentes en un individuo no culminan en su adolescencia, sino que era fiel creyente de que dichos cambios que experimenta el ser humano también se presentaban a nivel psicológico, siendo estos cambios muy significativos durante toda la vida del sujeto. Erikson tuvo como fuente de inspiración los postulados de la teoría psicoanalítica de Sigmund Freud; postulados que tomó como base para desarrollar su propia teoría, direccionándolos hacia una nueva perspectiva. Por ejemplo, Freud presentaba la existencia de tres instancias psíquicas: el yo, el superyó y el ello, en cambio Erikson consideraba que el único responsable del desarrollo humano es el yo y la manera es como este se desenvuelve y se interrelaciona con el entorno (Erikson, 1985).

### ***Características***

Dentro de las características principales de sus postulados encontramos:

- La perspectiva del presente autor parte del principio epigenético el cual afirma que todo ser vivo tiene un plano básico de desarrollo, y es a partir de este plano que se agregan

las partes, teniendo cada una de ellas su propio tiempo de ascensión, maduración y ejercicio, hasta que forman un todo en funcionamiento (Bordignon, 2005).

- Presentó la premisa de que todos los niños atraviesan por una serie de etapas de desarrollo desde el nacimiento hasta la vejez. “Por lo que el ser humano debe encontrar sentido como resultado de la interacción entre la voz interior del niño, lo fisiológico, emocional e impulsos del individuo y la naturaleza de las influencias sociales” (Batra, 2013).
- Las experiencias cotidianas incluyen el compromiso con los miembros de la familia y toda la matriz de intercambio social y cultural, en la que se incluyen tanto el juego, como la lectura y la escritura, la exposición a la tecnología y medios, etc (Batra, 2013).
- Expone que el ciclo del desarrollo humano es un proceso constante de confrontación ya que desde el nacimiento hasta la vejez el sujeto afronta una serie de conflictos que serán necesarios para adquirir madurez, lo que le permitirá pasar de una etapa a otra superando así los problemas propios de cada estadio (Batra, 2013).

### ***Principios Epigenético***

Erikson postula que el desarrollo funciona a partir de principios epigenéticos donde todo ser vivo tiene un plano básico y a partir de este se empiezan agregando las partes donde cada una cuenta con un proceso de aparición, maduración y ejercicio, cuando todas han surgido se forma un todo en función. El principio se aplica dentro de 3 procesos complementarios 1. el soma: que hace referencia al proceso biológico de organización de los sistemas del organismo. 2. psique: organiza la experiencia individual por medio de la síntesis del yo. 3. etos: el cual engloba el proceso social de la organización cultural. Bordignon (2005) más adelante este principio establece que el sujeto se desarrolla con base en etapas estructuralmente organizadas las cuales tiene en cuenta sus disposiciones y capacidades internas y donde la sociedad actúa en la formación de la personalidad, vinculación y desvinculación.

## **Estadios**

Cada estadio planteado contiene el nivel somático, psíquico y ético-social y el principio epigenético que comprende una persona en cada etapa de su vida. El presente trabajo de investigación se enfoca en el estadio entre los 5 - 6 a 11 - 13 años, ya que esta es la población de interés en la presente investigación:

**Industria versus inferioridad - competencia.** El estadio correspondiente a la infancia y adolescencia según Erikson se encuentra entre los 5-6 a 11-13 años. Su componente principal es la disminución de la sexualidad tanto personal como social, los niños comienzan a descubrir y aprender acerca de reglas, procedimientos, actividades buscando así mismo el éxito de dichas actividades, lo que a su vez permite que este se sienta productivo, sin embargo, en esta misma etapa suelen aparecer sentimientos de inferioridad debido a la dificultad o no consecución de la meta o actividad planteada (Bordignon, 2005).

## **Hipersexualización Infantil**

Partiendo del tema principal de la investigación resulta importante resaltar el concepto de la hipersexualización infantil.

Según el informe realizado por Reyes (2013) se condena el uso y la sexualización de los niños, en especial de las niñas ya que son consideradas como un medio para vender determinados productos que van desde juegos, muñecas, ropa, joyas etc. Por lo que esto resulta además excesivamente precoz, innatural e insana para su desarrollo tal como lo plantea Bailey quien define por primera vez el concepto de hipersexualidad infantil como “la sexualización de las expresiones, posturas o códigos de la vestimenta considerados como demasiado precoces” (p. 3).

APA (2007) publicó un documento a través del cual se denuncia la tendencia a sexualizar a los niños y niñas en las sociedades del siglo XXI. Debido a que tanto los productos, como los medios destinados al público infantil emplean de un modo perverso el erotismo y el valor sexual como factores definitorios. Al hacerlo se transmite un peligroso mensaje a los niños y a las niñas, se les muestra que dicho erotismo puede proporcionar grandes beneficios sociales. Todo esto, como señala el informe de la APA (2007) ya que está provocando algunos efectos indeseables en la vida de las menores, en la que afirman que “las niñas se focalizan en la apariencia corporal y obtienen peores resultados académicos” y en la misma medida establecen que “la representación publicitaria de menores con una exagerada delgadez está incrementando la aparición de diversos problemas de salud mental, como la anorexia” a su vez, afirmando que “la sexualización publicitaria transmite a las niñas una impresión negativa de su virginidad y del respeto hacia sí mismas, aumentando las relaciones sexuales tempranas y las posibilidades de embarazos precoces o incluso abortos”, además de influir en la relación con sus pares más aun con los sujetos de su mismo género, generando competitividad, rechazo por aquellos que no están dentro de ese ideal de belleza, además de influir en la visión de salir con otros chicos, favorece el acoso sexual y la violencia sexual. Por tanto, la palabra sexualización es definida como un “enfoque instrumental de la persona mediante la percepción de la misma como sexual al margen de su dignidad y sus aspectos personales; supone también la imposición de una sexualidad adulta a las niñas y los niños, que no están ni emocional, psicológica y físicamente preparados para ello” (Sen, 2017).

A partir de lo anterior se identifica que tanto el concepto de hipersexualización infantil como el de sexualización infantil hacen énfasis en los mismos aspectos, resaltando los comportamientos, códigos, posturas, etc. Esto transforma la manera en que se perciben los niños y adolescentes dentro de su contexto social, lo cual genera que manifiesten aspectos que no son propios de su edad. Algunos autores decidieron hacer más énfasis en esta problemática



y centrarse en la población, es por ello que consideran más apropiado el uso del término hipersexualización infantil y dejan de lado el término sexualización infantil, puesto que este último puede llevar que la problemática se relacione más con la identidad de género de los niños y niñas; por otro lado, algunos investigadores consideran más apropiado el uso de los términos “adultización de la infancia” o “erotización de la infancia” para hacer énfasis en que un menor parezca mayor de lo que es al exhibir elementos o atributos que lo hacen sexualmente activo para otras personas (Díaz *et al.*, 2016).

APA (2007) señala dos factores que favorecen a la sexualización infantil, estos son: el consumo masivo de los medios de comunicación por parte de los menores de edad y la influencia que tiene la familia en especial el cuidador de los niños, lo cual los expone a ciertos factores o estímulos presentes en el ambiente, como los programas, revistas, redes sociales, internet, series, entre otros aspectos que pueden influir en la forma en la que los niños pueden pensar, ver, expresarse, etc.

### **Rol de la familia en el proceso de desarrollo de los menores**

La familia juega un papel fundamental en la adquisición de valores y la formación integral del infante, puesto que este es el primer núcleo con el que guarda relación y a su vez la dinámica familiar pone de manifiesto aquellos elementos que interfieren de manera significativa en aspectos comportamentales que asumen los infantes y el desarrollo pleno de los mismos (Aristizabal *et al.*, 2016). La familia es para el sujeto entonces el contexto en donde se llevan a cabo sus condiciones para el desarrollo favorable o por el contrario el foco principal de patrones conductuales. Con base a lo anterior resulta necesario abordar los temas relacionados a las prácticas asociadas a las dinámicas, roles y creencias de la familia.

### **Prácticas asociadas a la dinámica familiar**

Es el tejido de relaciones y vínculos atravesados por la colaboración, intercambio, poder y conflicto que se genera entre los miembros de la familia (padre, madre e hijos) al interior de ésta, de acuerdo a la distribución de responsabilidades en el hogar, la participación y la toma de decisiones (Gallego, 2012).

Por otra parte, el mismo autor plantea:

La dinámica familiar se puede interpretar como los encuentros entre las subjetividades, encuentros mediados por una serie de normas, reglas, límites, jerarquías y roles, entre otros, que regulan la convivencia y permite que el funcionamiento de la vida familiar se desarrolle armónicamente (Gallego, 2012).

Las pautas de crianza se forjan las conductas de los miembros de la misma puesto que es en este dónde se establecen los límites y reglas para la convivencia del hogar, buscando con ello una relación sana donde se adquieren las pautas necesarias para relacionarse con los demás a la hora de salir a otros entornos (Cuesta, *et al.*, 2017). Con base a lo anterior existen 4 componentes principales que constituyen las dinámicas familiares:

**Afectividad.** La educación afectivo-emocional se define como el proceso educativo continuo y permanente que busca la potenciación del desarrollo emocional como complemento del desarrollo cognitivo. Además, se planteó que la educación emocional tiene una función de prevención, cuando todavía no se ha producido la disfunción. Lo anterior implica fomentar actitudes positivas ante la vida, habilidades sociales, empatía, etc., como factores de desarrollo de bienestar personal y social (González, 2002).

**Autoridad.** Las relaciones de autoridad se consideran como fundamentales dentro del proceso de aprendizaje de los niños en cuanto a los valores y la formación del futuro, esta implica la adquisición de una responsabilidad sobre la familia y la persona que ejerce esta

autoridad orienta a los demás miembros en la toma de decisiones, por lo que resulta importante marcar una sana y clara autoridad sobre los adolescentes con el fin de que este identifique los límites, responsabilidades y roles que dentro de la familia existen (Cuesta, *et al.*, 2017).

**Comunicación.** Se define como el mecanismo principal de la interacción de los seres humanos. Es el intercambio de información en doble vía mediante el cual los sujetos interactúan, siendo la familia un grupo humano, el intercambio mediatizado por el lenguaje y los sentimientos es parte de su misma esencia (Daudinot, 2012) Mediante ella, la familia logra influir en los otros, transmite información y brinda afecto, protección, seguridad y cuidado. Se experimenta la solidaridad y el apoyo de los demás miembros familiares en las aspiraciones y planes futuros, se encuentra además el espacio para el intercambio, la aprobación de criterios u opiniones personales (López, 1984).

### ***Roles familiares***

“La adquisición del rol y la identidad sexual: función de la familia” señala que la división de roles se da a partir del género, indicando que el rol sexual hace alusión a los comportamientos, sentimientos y actitudes que se consideran propios del hombre o de la mujer. Tiene en este sentido una base más cultural” (López, 1984).

### ***Creencias y percepciones de la familia***

Por un lado, las creencias son un conjunto de proposiciones o hechos que son aceptados como verdaderos por una sociedad determinada, sin que hayan sido verificados o probados. Lo que indica que las creencias pueden abarcar desde una opinión común, hasta las convicciones religiosas que se fundan en un testimonio sobrenatural (Ortega *et al.*, 2009).

Por otro lado, la percepción es un proceso de constante interacción, donde el individuo y la sociedad tienen un papel activo en la conformación de percepciones particulares

a cada grupo social. En este están involucrados mecanismos vivenciales que implican tanto al ámbito consciente como al inconsciente de la psique humana (Vargas, 1994).

Posteriormente resulta necesario estudiar los aportes de Albert Bandura quien propone un paradigma que mantiene preferencia por la investigación focalizada en el desarrollo humano, el cual solo se puede entender por medio de la acción del aprendizaje dentro de los contextos sociales y por medio del uso de modelos en situaciones reales y simbólicas. Dentro de su teoría del aprendizaje empleó conceptos de refuerzo y observación concediendo mayor importancia a los procesos mentales internos, las interacciones del sujeto con los demás, autorreguladores y autorreflexivos, como aspectos fundamentales en el funcionamiento psicosocial (Bandura, 1987). Su estudio se centra en que los sujetos adquieren conductas nuevas sin la realización de un esfuerzo, sino que el aprendizaje del individuo se da por el proceso de aprendizaje observacional, el cual se explica con la incorporación de los procesos psicológicos internos como mediadores cognitivos, siendo factores que influyen sobre las conductas modeladas por el ser humano en cualquier momento de su desarrollo (Bandura, 1987).

De esta forma podemos entender que los roles de género establecidos culturalmente son aprendidos por los niños a través de la observación y por ende se replican en función de las observaciones que efectúan de sus pares dentro de los contextos primarios de socialización.

### ***Teoría de los Roles de Género.***

El género es considerado como una de las variables sociales de mayor relevancia e impacto ya que este, es construido a través de las interacciones sociales y a su vez, es regulado por estas mismas interacciones. Por eso se concibe más como una variable que una

característica en sí misma ya que esta determina en gran medida el orden social y las interacciones del mundo (Correll *et al.*, 2007).

Cuando unimos el rol de género con las características sexuales de cada individuo surge el concepto de lo que conocemos como estereotipos de género, los cuales se definen como el conjunto de creencias estructuradas sobre lo que deben ser y hacer los hombres y las mujeres dentro de un contexto social determinado (Lemus *et al.*, 2008). La creación de estos estereotipos se caracteriza por ser sistemático y responder a ciertos principios que pueden ser aplicados a situaciones sociales distintas, lo cual, da origen al Modelo de Contenido de los Estereotipos (Fiske *et al.*, 2002). El Modelo de Contenido de los Estereotipos propone la existencia de dos dimensiones para clasificar a los grupos en la sociedad: competencia, que definimos como la capacidad de alcanzar metas específicas y la sociabilidad que es descrita como la simpatía personal (Fiske *et al.*, 2002). Estos roles, también incluyen los roles que deben tener los niños y niñas dentro de la sociedad manteniendo el estereotipo de hombres y mujeres.

Los roles tienen un patrón estereotipado tan marcado que comúnmente, vemos en comerciales y publicidades en el cual se tiene un esquema predilecto de cómo debe ser la mujer, se le muestra en la cocina o haciendo labores domésticas mientras que al hombre por lo general se le muestra fuera de casa trabajando. Aunque es cierto que estos estereotipos no son tan marcados como lo eran hace unos diez o veinte años, seguimos viéndolos en las publicidades e incluso en las concepciones que tienen algunas personas del rol predilecto que deben tener las mujeres, por ejemplo, vemos que siempre se encasilla a la mujer en el rol de madre devota a sus hijos. Estos estereotipos han llegado incluso a los infantes, nos venden una imagen en la que las niñas son frágiles, llamativas y atractivas con una representación en rosa y colores pasteles mientras que, a los niños, se les muestra una imagen menos frágil y llamativa que con la que representan a sus opuestos (Fiske *et al.*, 2002).

Lo que sí es cierto, es que tanto a niños como a niñas se les ha vuelto una moneda de cambio en el mundo del marketing donde observamos una imagen mucho más adulta representada por infantes donde su rol principal debería ser el de niños en desarrollo en su etapa escolar y de desarrollo con sus iguales, por el contrario, cada vez encontramos “infantes modelos” moviéndose en un mundo entre adultos asumiendo roles que van demasiado avanzados para su edad y etapa actual.

### ***Adquisición de roles asignados por género***

Lamas (2000) señala que el rol de género se configura y establece con base al conjunto de normas establecidas socioculturalmente sobre el comportamiento femenino o masculino. A pesar de esa asignación de rol, se puede mantener una división que corresponda a la división de tipo sexual del trabajo más primitiva aún concebida por la sociedad del siglo XXI: las mujeres paren a los hijos y los cuidan (lo femenino es lo maternal, lo doméstico) mientras que lo masculino, que se identifica con el rol de suministrar el dinero del hogar y el trabajo. Esta dicotomía de género sostiene los estereotipos que condicionan los roles y limitan la explotación del potencial de las personas al limitar sus roles y acciones a algo como lo es el género (Lamas, 2000).

Esta es una variante que aparece desde la niñez, delimitamos lo que las niñas deben hacer, como vestir, hablar, con que jugar y viceversa con los niños. Los estereotipos limitan la exploración de los niños en cuanto a las distintas perspectivas de acción social y eso se ve reflejado en las conductas y actitudes que los padres y la sociedad en general tienen de cómo deben verse los niños en general. Al conocer el sexo biológico de un recién nacido lo primero que suelen hacer las personas cercanas a la familia asignarles atributos creados por expectativas. Si es niña, esperan que sea bonita, tierna, delicada, entre otras características; y si es niño, que sea fuerte, valiente, intrépido, seguro y hasta conquistador (Delgado, 1998).

Teniendo en cuenta aquello podemos decir que el aprendizaje situado en el contexto familiar es fundamental dentro del proceso de desarrollo psicosocial de los menores. La familia es considerada como un auténtico lugar en el cual se promueve el aprendizaje donde se presentan conceptos concretos y donde existen condiciones para una apropiación del conocimiento generalizable y transferible a muchas circunstancias de la vida (Eckert, 2006). Los padres orientan a los hijos acerca de los principios y normas de comportamiento que se han mantenido en la familia por las tradiciones y los hijos se encuentran en la periferia hasta alcanzar cierta madurez que se manifiesta en las normas que aplican en su entorno (Páramo *et al.*, 2015). La familia se caracteriza por el establecimiento de rutinas diarias en sus miembros, monitorean las actividades en casa, generan modelos de valores y autodisciplina, plantean alternativas para alcanzar logros, motivan el progreso del aprendizaje, planean, integran, se recrean y educan (Benson *et al.*, 1980).

### ***Estereotipo de género***

Los estereotipos sociales de género hacen referencia a un conjunto estructurado de creencias y expectativas compartidas, dentro de una sociedad, acerca de las características que poseen (componente descriptivo) y deben poseer (componente prescriptivo) las mujeres y los hombres como grupos, sexual y genéricamente, diferentes (Lemus, 2007).

Dentro de los estereotipos sociales de género existen creencias y expectativas tales como: rasgos de personalidad (subordinación/dominio), roles (cuidadora/sustentador económico de la familia), profesiones (secretaria/empresario), mandatos (subordinarse a las necesidades y expectativas de los hombres/ demostrar siempre potencia y creer que su cuerpo es una máquina invencible), exigencias sociales (silenciar la propia fortaleza e inteligencia/ocultar las debilidades). Todo esto concluye que la feminidad se identifica mediante la subordinación, la entrega, la pasividad y la seducción mientras que la masculinidad supone poderío, propiedad y potencia. En resumen, la feminidad se identifica con subordinación,

entrega, pasividad y seducción, mientras que la masculinidad presupone poder, propiedad y potencia (Velasco, 2009).

### ***Percepción de la sexualización: Diferencias en función del género***

La variable de género al momento de medir la percepción sobre la sexualización es una muestra de diversos estudios puesto que para algunos encuentran diferencias significativas en esta variable y otros no (González *et al.*, 2020). Un primer estudio, demuestra cómo los conceptos de amor y de matrimonio proyectados desde la televisión de forma idealizada y poco realista se perciben de manera diferente por hombres y mujeres en la que 64 universitarios entre 18 y 22 años demostraron que pueden influir definitivamente en la vida real en dificultades y rupturas y en la misma medida se refuerza la idea de la importancia del atractivo físico de las mujeres para los hombres (Pusavat, 2007). Una investigación relacionada pone de manifiesto que las percepciones de los adolescentes sobre estereotipos sexistas de mujeres presentes en la publicidad varían significativamente en función de su género (Vidal y Nuño, 2014).

Con relación a la influencia de programas de TV en 496 niños y 475 niñas, con edades comprendidas entre 9 y 14 años los autores concluyen que es similar en los niños que en las niñas; si bien, algo más en ellas pues la imagen del cuerpo de los niños está menos influenciada por factores socioculturales (Trekels *et al.*, 2018). Según los autores, esta exposición a la apariencia sexualizante sugerida por imágenes y artículos en los medios, podría incrementar la presión de adoptar unos estándares ideales de atractivo, roles de género, y llevar a cabo comportamientos de apariencia sexualizante. Además, recalcan que la exposición directa y sobre todo indirecta a través de la comunicación entre amigos influye en la preferencia por ropa sexualizante y en la participación en actividades que destacan el atractivo sexual (Trekels *et al.*, 2018).



## Metodología

### Tipo de investigación

La presente investigación fue realizada desde una perspectiva cuantitativa con un alcance de tipo descriptivo puesto que estuvo dirigido a la búsqueda en la comprensión, descripción, el registro, el análisis y la interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos (Tamayo y Tamayo, 2002). Con base en lo anterior, este tipo de investigación buscó recoger información detallada sobre un grupo en particular, que en este caso son custodios, de los cuales se pretende obtener información relacionada con las actitudes frente a la hipersexualización infantil

### Participantes

En este estudio participaron 208 adultos responsables de niños y niñas entre 6 y 12 años que conviven o se encuentran bajo el cuidado de ellos, los cuales fueron seleccionados mediante muestreo no probabilístico por bola de nieve o de redes, teniendo en cuenta que la aplicación de la escala fue de tipo virtual la cual fue retransmitida por los mismos participantes.

### Criterios de inclusión

Los criterios de inclusión de la población fueron:

1. Custodios de niños y niñas entre 6 y 12 años de edad.
2. Los custodios deberán vivir en la ciudad de Cartagena.
3. Los custodios deben convivir gran parte del tiempo con los niños o niñas a cargo.

### Instrumentos

#### ***Escala de hipersexualización infantil***

Se elaboró una escala *ad hoc* como instrumento de recolección de datos. Esta escala fue sometida a validación por expertos e inicialmente contó con 17 ítems que pretendían evaluar las actitudes que tienen los custodios relacionadas con la hipersexualización infantil. El rango de respuesta va entre 1 (totalmente en desacuerdo) a 5 (totalmente de acuerdo). En

cuanto a la consistencia interna del instrumento inicialmente se obtuvo un alfa de Cronbach de 0,696 por lo cual se procedió a retirar del análisis de consistencia interna los ítems 8 y 14 los cuales, arrojaban un índice de consistencia bajo, aquello permitió aumentar el coeficiente Alfa de Cronbach de 0,696 a 0,851 quedando la escala en su versión definitiva compuesta por 15 ítems, ver anexo D tabla 6, 7 y 8.

### **Procedimiento**

La invitación a participar del estudio se distribuyó a través de correo electrónico y redes sociales. Así mismo, se hizo uso de una escala diligenciada de manera electrónica a través de la plataforma Google Forms la cual contenía el consentimiento informado, una encuesta sociodemográfica y una escala de hipersexualización infantil orientada a la identificación de las actitudes relacionadas con la hipersexualización infantil en custodios de niños y niñas entre los 6 y 12 años de edad de la ciudad de Cartagena.

### **Consideraciones éticas**

1. Los sujetos de investigación tuvieron el total anonimato a la hora de diligenciar el tratamiento de sus datos y procesamiento de la información.
2. Consentimiento informado a custodios. Se utilizó un consentimiento por parte de los custodios que fue diligenciado previo a la realización de la escala.

### **Análisis de los datos**

Los datos fueron procesados y analizados mediante el software SPSS versión 23, por medio del cual se llevó a cabo el análisis de datos con enfoque descriptivo mediante la estimación de frecuencias, medida de tendencia central (media), medida de dispersión (desviación estándar), valores mínimo y máximo y tabulación de los resultados que permitió categorizar las respuestas de los participantes para posteriormente presentar el análisis cuantitativo de la información.

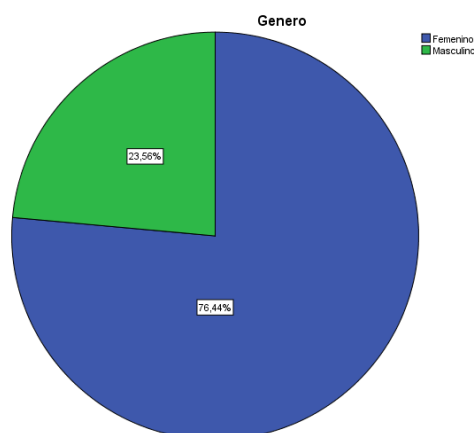
## Resultados

A continuación, se presentarán los resultados obtenidos tras la aplicación de los instrumentos. En primer lugar, se describirán los resultados asociados a la información sociodemográfica obtenida y seguidamente se irán presentando los resultados en función de los objetivos específicos propuestos en la investigación.

En lo relacionado con la información sociodemográfica en cuanto al género de los custodios de los niños y las niñas, se observa que un 76,4% se registran como Femenino, ver figura 1.

### Figura 1

*Distribución en porcentaje de la muestra encuestada según el género.*

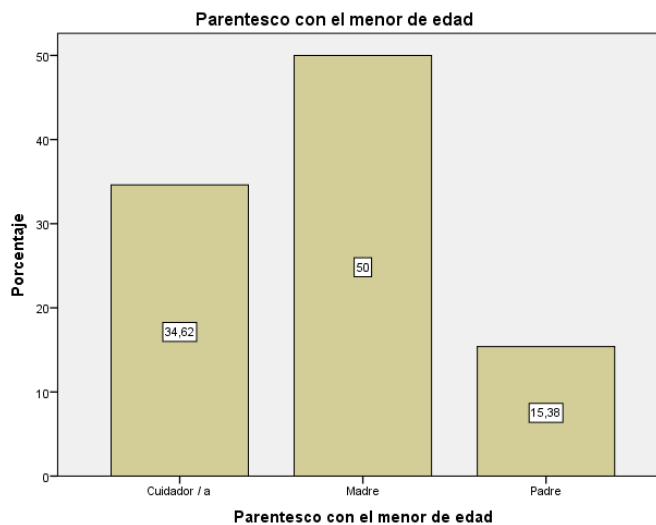


En cuanto al tipo de parentesco reportado por el custodio del niño o la niña, se obtiene que un 50% de los encuestados registra como Madre, un 34,62% como cuidador y un 15,38% se registran como Padre, ver figura 2.

En cuanto al tipo de parentesco reportado como “cuidador” por parte del custodio (72 encuestados), se pudo establecer que 55 (76,3%) de ellos son de género femenino, ver tabla 1.

### Figura 2

*Distribución en porcentaje de la muestra encuestada según tipo de parentesco.*

**Tabla 1**

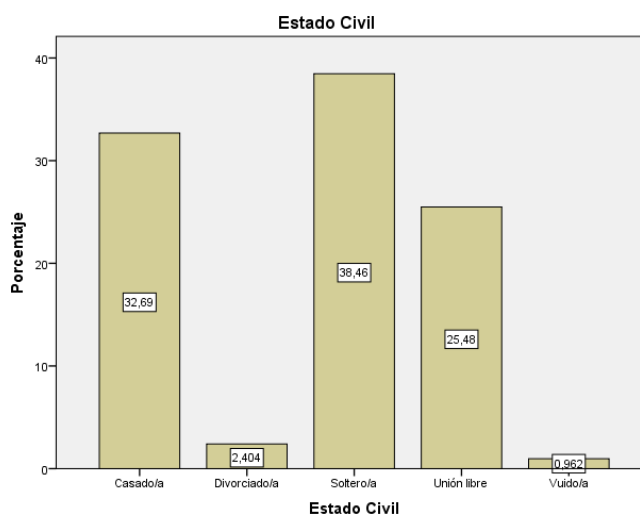
*Tabla de contingencia para los tipos de parentesco según el género reportado por los custodios encuestados.*

		Género		Total
		Femenino	Masculino	
Parentesco con el menor de edad	Cuidador / a	55	17	72
	Madre	104	0	104
	Padre	0	32	32
Total		159	49	208

Con relación al estado civil de los custodios encuestados, se obtiene que el 38,46% se reportan como solteros, un 32,69 como casados, un 25,48 se registran en unión libre y un 3,4% se distribuyen entre viudos y divorciados, ver figura 3.

**Figura 3**

Distribución en porcentaje de la muestra encuestada según estado civil.



Al comparar el parentesco de los custodios según su estado civil se registra que para el parentesco *Madre* (104 de los custodios) un 37% de ellas se registran en Unión libre y un 36% como Casada. En cuanto a los custodios que registraron como *Cuidadores* (72 custodios), un 66,7% de ellos se registran como Solteros y un 22,2% se reportan como Casados. Para el parentesco *Padre* (32 en total), un 50% de ellos se registran como casados, Ver tabla 2.

**Tabla 2**

Tabla de contingencia para los tipos de parentesco según el estado civil reportado por los custodios encuestados.

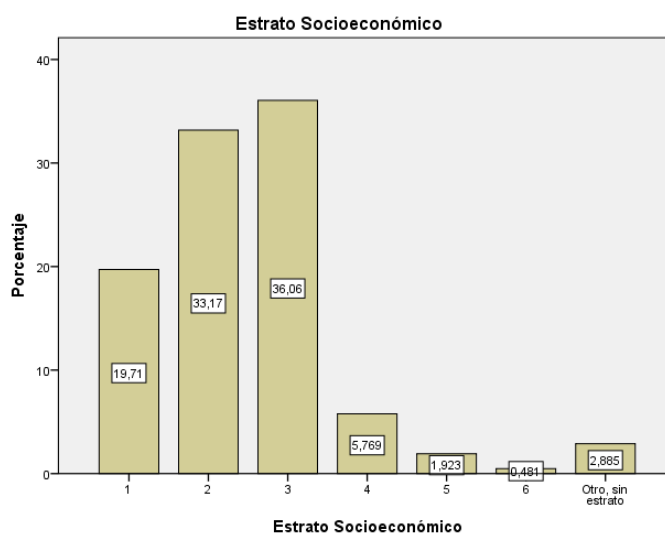
		Estado Civil					Total	
		Casado/ a	Divorciado/ a	Soltero/ a	Unión libre	Viudo/a		
Parentesco con el menor de edad	<b>Cuidador / a</b>	Recuento	16	0	48	7	1	72
		% dentro de Parentesco con el menor de edad	22,2%	0,0%	66,7%	9,7%	1,4%	100,0%
	<b>Madre</b>	Recuento	36	5	25	37	1	104
		% dentro de Parentesco con el menor de edad	34,6%	4,8%	24,0%	35,6%	1,0%	100,0%
	<b>Padre</b>	Recuento	16	0	7	9	0	32

	% dentro de Parentesco con el menor de edad	50,0%	0,0%	21,9%	28,1%	0,0%	100,0%
	Recuento	68	5	80	53	2	208
Total	% dentro de Parentesco con el menor de edad	32,7%	2,4%	38,5%	25,5%	1,0%	100,0%

Con relación al estrato socioeconómico reportado por los custodios, el 69,23% se registran entre los estratos 2 y 3, un 19,71 se ubican en el estrato 1, el resto de los evaluados (8,2%) se distribuyen entre los estratos 4 y 6. Un 2,88 no reportan su estrato, ver figura 4.

#### Figura 4

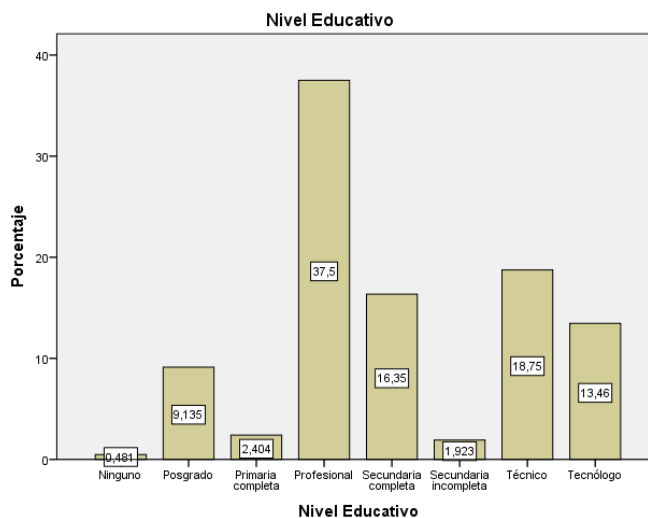
*Distribución en porcentaje de la muestra encuestada según estrato socioeconómico.*



En cuanto al nivel educativo reportado por los custodios evaluados, Un 37,5% se registran como Profesional, un 18,75% se ubican como Técnicos, un 16,35% reportan Secundaria completa, un 13,46% como Tecnólogos, un 9,1% reportan estudios de Posgrado. El restante 4,9% registran primaria completa, secundaria incompleta o no reportan estudios, ver figura 5.

#### Figura 5

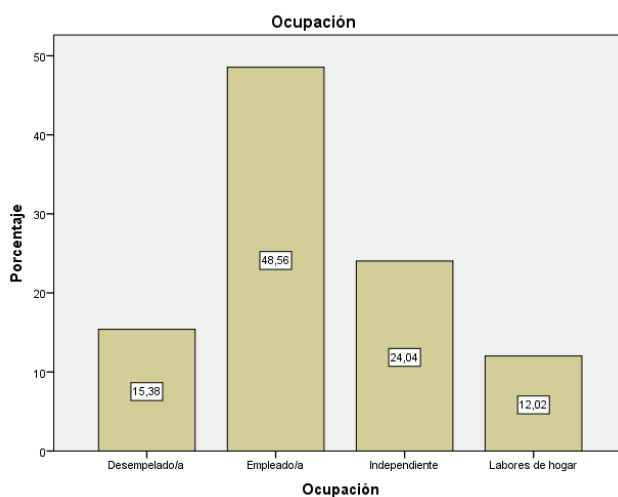
*Distribución en porcentaje de la muestra encuestada según nivel educativo.*



Con respecto al tipo de ocupación reportados por los custodios encuestados, un 48,56% de ellos se registran como Empleados, un 24,04% registran ser Independientes, un 15,38% se reporta como Desempleados y un 12,02% se dedica a Labores del hogar, ver figura 6.

### Figura 6

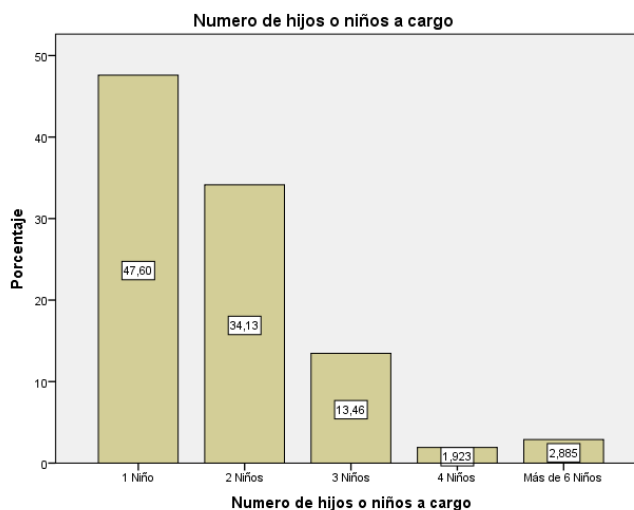
*Distribución en porcentaje de la muestra encuestada según tipo de ocupación.*



En relación a la cantidad de hijos a cargo por parte de los custodios encuestados, se registra que un 47,60% tiene a cargo 1 niño, un 34,13% tiene a cargo 2 niños, un 13,46% tiene a cargo 3 niños. Un 4,8% reporta tener entre 4 y más de 6 hijos a cargo, ver figura 7.

## Figura 7

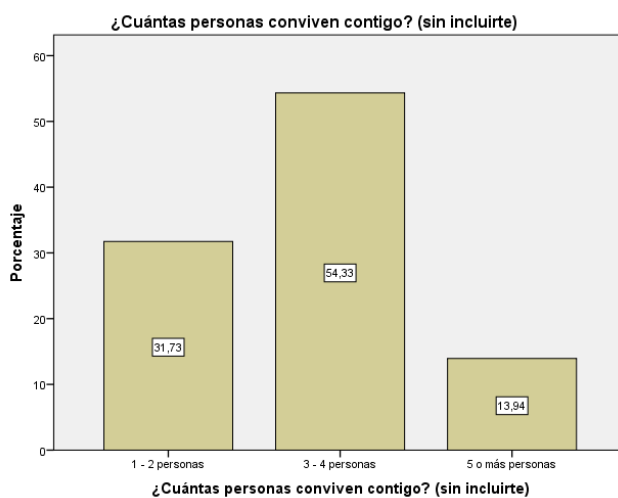
*Distribución en porcentaje de la muestra encuestada según número de niños a cargo.*



Con respecto a la información relacionada con la pregunta cuántas personas viven contigo, un 54,3% de los evaluados registran que viven con 3 – 4 personas, un 31,73% registran de 1 o 2 personas. Un 13,94% registran que conviven con 5 o más personas, ver figura 8.

## Figura 8

*Distribución en porcentaje de la muestra encuestada según número de personas con quienes convive el custodio.*





A continuación, se describirán los resultados en función de los objetivos propuestos en el presente estudio.

Retomando el primer objetivo específico el cual pretende Indagar la favorabilidad o desfavorabilidad hacia la hipersexualización infantil en custodios de niños y niñas entre los 6 y 12 años de edad de la ciudad de Cartagena. Para ello se aplicó la escala diseñada y se tomó la puntuación directa de las preguntas respondidas por la muestra. Se tomó como referente para la interpretación de la puntuación la forma como se distribuye la puntuación total del cuestionario. Este está compuesto por 15 ítems con opción de respuesta tipo Likert de 5 alternativas, ponderadas de 1 a 5, en virtud de ello se espera una puntuación total mínima de 15 y una puntuación total máxima de 75, una mediana esperada de 45 puntos.

Al calcular la puntuación total obtenida por cada custodio se obtuvo una media de 24,75 (D.T.: 6,493), una puntuación mínima de 15 y máxima de 46, ver tabla 3.

**Tabla 3**

*Media, desviación estándar, valores mínimos y máximos de la variable.*

<b>Variable</b>	<b>Media</b>	<b>DE</b>	<b>Min</b>	<b>Max</b>
Escala 1	24,7500	6,49377	15,00	46,00

En cuanto a la distribución de las puntuaciones de las respuestas se puede observar una concentración de las puntuaciones hacia el extremo de las puntuaciones bajas, en la tabla 4, se puede verificar esta tendencia de las puntuaciones directas, donde el 80,29% de los valores de las puntuaciones está por debajo de los 31 puntos. Para esta distribución se obtiene una mediana de 24 puntos y una moda de 20, lo cual está muy por debajo del valor de la mediana esperada de 45 puntos. Esta tendencia de las puntuaciones se puede representar en la figura 9.

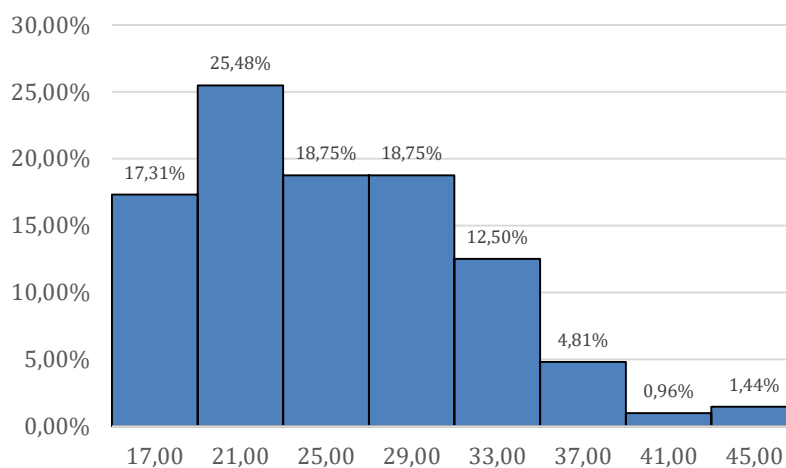
**Tabla 4**

*Distribución de frecuencias agrupadas para las puntuaciones directas de la muestra encuestada.*

Tabla de frecuencias para la puntuación directa de los evaluados							
Nro.	Intervalo de clase		Marca de Clase	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa	Frecuencia Acumulada	Frecuencia Relativa Acumulada
(i)	[ li	Si >	(Xi)	(fi)	(hi)	(Fi)	(Hi)
1	15,00	19,00	17,00	36	17,31%	36	17,31%
2	19,00	23,00	21,00	53	25,48%	89	42,79%
<b>3</b>	<b>23,00</b>	<b>27,00</b>	<b>25,00</b>	<b>39</b>	<b>18,75%</b>	<b>128</b>	<b>61,54%</b>
4	27,00	31,00	29,00	39	18,75%	167	80,29%
5	31,00	35,00	33,00	26	12,50%	193	92,79%
6	35,00	39,00	37,00	10	4,81%	203	97,60%
7	39,00	43,00	41,00	2	0,96%	205	98,56%
8	43,00	47,00	45,00	3	1,44%	208	100,00%

**Figura 9**

*Distribución de frecuencias agrupadas para las puntuaciones directas de la encuesta aplicada a los custodios.*



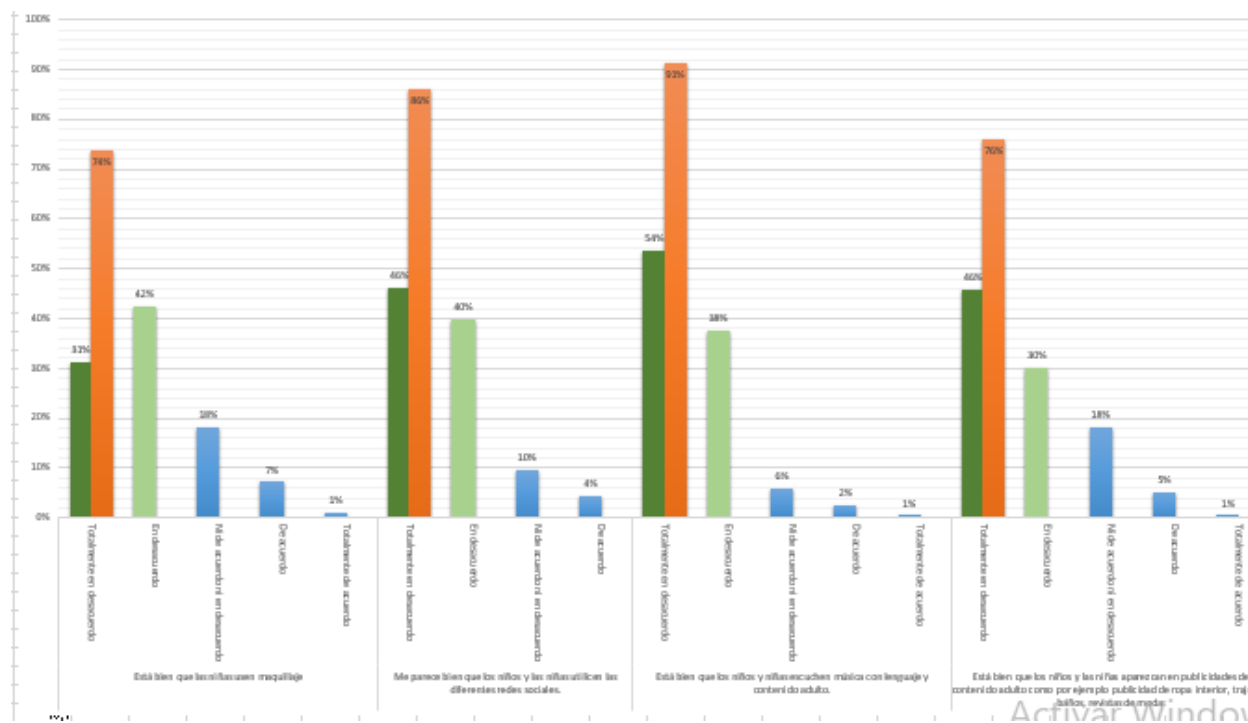
Dada la tendencia de las puntuaciones se puede afirmar que se observa una desfavorabilidad hacia la hipersexualización.

Con respecto al segundo objetivo específico este busca identificar creencias relacionadas con el fenómeno de la hipersexualización de niños y niñas entre 6 y 12 años de edad en la muestra del estudio, se procedió a calcular los porcentajes de respuestas obtenidas para cada una de las opciones de las preguntas. En este sentido se pudo calcular las frecuencias relativas asociadas a cada opción de respuesta, debe aclararse que todos los ítems que componen el instrumento están redactados de forma directa, por lo que la ponderación de la opción “Totalmente de acuerdo” va a representar una alta tendencia a la favorabilidad de la hipersexualización, ya que se califica con 5 puntos, comparado con la opción totalmente en desacuerdo, la cual se pondera con un valor de 1 punto.

Al consolidar las puntuaciones se puede observar que la mayor porción de respuestas por cada ítem se concentra entre las opciones de “En desacuerdo” y “Totalmente en desacuerdo”, figura 10.

**Figura 10**

*Estimaciones de frecuencias por ítems de la Escala de hipersexualización infantil*



Como estos ítems específicamente están redactados en relación a creencias en torno a la hipersexualización, puede afirmarse que desde el patrón de respuestas de los encuestados se evidencia poca prevalencia de estas creencias.

Como se observa en la figura 10, se han resaltado en color verde las barras de los gráficos para las opciones “Totalmente en desacuerdo” y “En desacuerdo”, ya que se evidencia que éstas dos opciones son las que más frecuencia relativa presentan con respecto a las demás opciones de cada pregunta.

La elección de las opciones “Totalmente en desacuerdo” y “En desacuerdo”. Para todas las preguntas se presenta en naranja el porcentaje de prevalencia de ambas respuestas ya que son la más puntuadas. Se observa un promedio del 74% de estas dos opciones a la pregunta 1, el 86% de la pregunta 2, el 91% de la pregunta 3 y el 74% de la pregunta 4. Esto muestra una tendencia de la muestra de custodios a no estar total o simplemente de acuerdo con las creencias en los ítems presentados.

Como estos ítems específicamente están redactados en relación a creencias en torno a la hipersexualización, puede afirmarse que desde el patrón de respuestas de los encuestados se evidencia poca prevalencia de estas creencias.

**Tabla 5**

*Estimaciones de frecuencias por ítems de la Escala de hipersexualización infantil*

Ítems		Frecuencia	
		n	%
Está bien que las niñas usen maquillaje	Totalmente en desacuerdo	65	31,3
	En desacuerdo	88	42,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	38	18,3
	De acuerdo	15	7,2
	Totalmente en desacuerdo	2	1,0
Me parece bien que los niños y las niñas utilicen	Totalmente en desacuerdo	96	46,2
	En desacuerdo	83	39,9

las diferentes redes sociales.	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	9,6
	De acuerdo	9	4,3
	Totalmente en desacuerdo	0	0
Está bien que los niños y niñas escuchen música con lenguaje y contenido adulto.	Totalmente en desacuerdo	112	53,8
	En desacuerdo	78	37,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	12	5,8
	De acuerdo	5	2,4
	Totalmente en desacuerdo	1	0,5
Está bien que los niños y las niñas aparezcan en publicidades de contenido adulto como por ejemplo publicidad de ropa interior, trajes de baños, revistas de moda.	Totalmente en desacuerdo	95	45,7
	En desacuerdo	63	30,3
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	38	18,3
	De acuerdo	11	5,3
	Totalmente en desacuerdo	1	0,5

Nota: Dentro de esta tabla encontramos una estimación por ítemes (1, 2, 3, 4 ) de la escala de hipersexualización versión final.

## Discusión de resultados

Considerando el marco teórico en el cual se centra el presente el proyecto resulta relevante retomar el concepto de hipersexualización infantil, el cual se definió como “la sexualización de las expresiones, posturas o códigos de vestimenta considerados como demasiados precoces” (Reyes, 2013). En virtud de lo anterior, y considerando los riesgos a los cuales se exponen los niños cuando se les imponen modelos de una sexualidad adulta para la cual no están preparados, el presente proyecto se plantea como propósito realizar una indagación con los custodios de los niños y las niñas en relación a la descripción de sí se evidencia favorabilidad o desfavorabilidad hacia la hipersexualización de los niños y niñas.

Tras la obtención de la información y después de su análisis se puede establecer que, según lo registrado por la encuesta aplicada, se evidencia mayoritariamente una tendencia de desfavorabilidad hacia la hipersexualización por parte de los custodios, sin embargo, con respecto a una de las preguntas del cuestionario que indagaba: “Los niños y las niñas pueden ver programas dirigidos a personas adultas siempre y cuando estén en compañía de las mismas”, se observa allí que fue la única pregunta que logró una mayoría en la opción “de acuerdo” con cerca de un tercio de la muestra encuestada, esto deja de manifiesto el influjo externo al cual se puede exponer los niños y las niñas cuando se les permite el acceso a programas de televisión de contenido adulto, este riesgo ya lo habían registrado en el estudio realizado en México por Reyes (2013), cuando logra identificar como la hipersexualización llega del exterior al sistema familiar a través de la exposición a contenido adulto en medios de comunicación. Resulta paradójico aquí la forma como se resalta una manera de reducir el impacto de esta exposición sobre los niños, cuando se aduce que se requiere de “supervisión adulta”.

En cuanto al desarrollo infantil el tema de la hipersexualización puede considerarse como una alteración del curso normal de los cambios evolutivos que experimentan los niños y las niñas, es por ello que se resalta aquí que las experiencias cotidianas requieren del compromiso de la familia, pero que existen otras vías por donde estas experiencias pueden conjugarse en el

desarrollo de los niños y las niñas, entre ellas la matriz de intercambio social y cultural, elemento este donde se destacan el relevante papel de los medios y la tecnología (Batra, 2013). Este aspecto también es puntualizado por la APA (2007), cuando enfatiza en el papel de los medios y su consumo, que terminan influyendo en la forma de pensar, ver y expresarse por parte de los niños y las niñas.

Debe retomarse como la exposición a medios de imágenes de apariencia sexualizante, como lo plantea Trekels *et al.* (2018), aumenta la presión por la adopción de estándares ideales de belleza, roles de género, y evidentemente conlleva a comportamientos que pueden ser vistos como sexualizantes.

## Conclusiones

Retomando el objetivo general del presente proyecto, el cual se plantea como propósito conocer la actitud hacia la hipersexualización infantil en los custodios de niños y niñas entre los 6 y 12 años de edad en la ciudad de Cartagena puede afirmarse que:

No se evidencia en el patrón de respuestas de los custodios encuestados una favorabilidad hacia la hipersexualización de los niños y niñas.

En cuanto a la exposición de programas de contenido adulto se observa una favorabilidad de los custodios por permitir a los niños y niñas acceder este tipo de contenidos, ello bajo la premisa de que sea bajo la “supervisión” de un adulto.

No se evidencia en lo registrado en la encuesta, un sistema de creencias sólido por parte de los custodios de los niños y niñas que conlleven a su hipersexualización, sin embargo, debe prestarse atención a las concepciones frente al acceso a medios, uso de dispositivos y redes, como también la participación de los niños y niñas en “fiestas de adultos”.



## Referencias

- Almeciga, A., Espitia, J. y Piragauta, M. (2017). *No a La Erotización Infantil* [Tesis de Grado, Universidad Católica de Colombia]. Creative commons.  
<https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/14415/1/NO%20A%20LA%20EROTIZACION%20C3%93N%20INFANTIL.pdf>
- American Psychological Association [APA]. (2007). *Report of the APA Task Force on the Sexualization of Girls*. <http://www.apa.org/pi/women/programs/girls/report.aspx>
- Aristizabal, J., Caicedo, G. y Devia, K (2016). *Descripción de las dinámicas familiares de adolescentes antes y después de develar su orientación sexual homosexual*. [Tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repository Ucc.  
[https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/13465/2/2016\\_descripcion\\_dinamicas\\_familiares.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/13465/2/2016_descripcion_dinamicas_familiares.pdf)
- Batra, S. (2013). The Psychosocial Development of Children. Implications for Education and Society — Erik Erikson in Context. *Contemporary Education Dialogue*, 10(2), 249–278.  
<https://doi.org/10.1177/0973184913485014>
- Bandura, A. (1987). *Pensamiento y acción: fundamentos sociales*. Martínez Roca.
- Benson, C. S., Buckley, S. & Medrich, E.A. (1980). *Families as Educators: Time use Contributions to School Achievement*. In J. Guthrie, *School Finance Policy in the 1980's: A Decade of Conflict*. Cambridge.
- Betancourt, D., Penagos, A. y Rodriguez, J. (2014). *Concepciones sobre educación sexual de padres de familia con niños y niñas en primera infancia de la Institución Educativa Distrital La Amistad*

sede B Llano Grande y sede C Pinar del Río. [Tesis de pregrado, Corporación Universitaria Minuto de Dios]. Uniminuto. <https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/3210>

Bordignon, N. A. (2005). El desarrollo psicosocial de Eric Erikson. El diagrama epigenético del adulto. *Revista Lasallista de Investigación*, 2(2), 50–63.

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=69520210>

Celina, H. y Campo, A. (2005). Metodología de investigación y lectura crítica de estudios Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach Title: An Approach to the Use of Cronbach's Alfa.

*Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34(4), 572–580.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80634409>

Coleman, H. & Charles, G. (2001). Adolescent sexuality: A matter of condom sense. *Journal of Child and Youth Care*, 14(4), 17-18.

Correll, S. J., Thebaud, S. & Benard, S. (2007). An introduction to the social psychology of gender. In *Social psychology of gender. Emerald Group Publishing Limited*. 24, 1-18.

[https://doi.org/10.1016/S0882-6145\(07\)24001-9](https://doi.org/10.1016/S0882-6145(07)24001-9)

Cuesta, Y., Bilbao, V. y Gutierrez, Y. (2017). *Sexualización, adolescencia y familia* [ Tesis doctoral, Corporación Universitaria Minuto de Dios]. Uniminuto.

<https://repository.uniminuto.edu/handle/10656/10076>

Daudinot, J. (2012). La comunicación intrafamiliar: una necesidad en la formación inicial del maestro primario. *EduSol*, 12(40), 42–52. <https://www.redalyc.org/pdf/4757/475748679005.pdf>

Delgado, G. (1998). Ni tan fuertes ni tan frágiles, resultados de un estudio sobre estereotipos y sexismo en mensajes publicitarios de televisión y educación a distancia. *Unicef/pronam*.

- Díaz-Bustamante, M. y Llovet-Rodríguez, C. (2017). ¿Empoderamiento o empobrecimiento de la infancia desde las redes sociales? Percepciones de las imágenes de niñas sexualizadas en Instagram. *Profesional De La Información*, 26(1), 77–87.  
<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/54700>
- Díaz, M., Llovet, C. y Patiño, B. (2016). Sexualización en la publicidad digital de marcas de moda infantil: iniciativas ciudadanas y mecanismos de denuncia. *Revista Mediterránea de Comunicación*. 7(2), 195-210. <http://dx.doi.org/10.14198/MEDCOM2016.7.2.9>
- Dove. (2015). *Investigación sobre autoestima, imagen corporal y confianza corporal*. Dove.  
<https://www.dove.com/es/stories/about-dove/our-research.html>
- Duschinsky, R. (2013). The emergence of sexualization as a social problem: 1981–2010. *Social Politics*, 20(1), 137-156. <https://doi.org/10.1093/sp/jxs016>
- Eckert, P. (2006). Communities of Practice. *Encyclopedia of Language and Linguistics*. Elsevier, (2) 683-685.
- Erikson, E. (1985). *El ciclo vital completado*. Editorial Paidós.
- Fiske, S., Cuddy, A., Glick, P. y Xu, J. (2002). Un modelo de contenido estereotípico (a menudo mixto): la competencia y la calidez se derivan respectivamente del estado percibido y la competencia. *Revista de personalidad y psicología social*, 82(6), 878–902. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.82.6.878>
- Gallego, A. (2012). Recuperación crítica de los conceptos Critical Recovery of the Concepts of Family, Familiar Dynamics and their Features Récupération critique des concepts de dynamique familiale et ses caractéristiques. *Revista Virtual Universidad Católica Del Norte*, 1(35), 326–345.  
<https://www.redalyc.org/pdf/1942/194224362017.pdf>

- González, E. (2002). *Educación en la afectividad* [Tesis de pregrado, Universidad Complutense de Madrid]. Educrea. <https://educrea.cl/educar-la-afectividad/>
- González, M., Díaz-Bustamante, M. Y Llovet, C. (2018). Posturas, escotes, tacón y maquillaje: percepciones de universitarios sobre las niñas sexualizadas en revistas de moda. *aDResearch ESIC International Journal of Communication Research*, 18,(18),12-29.  
<https://doi.org/10.7263/adresic-018-01>
- González, MRodríguez, C. y Díaz-Bustamante, M. (2020). Jóvenes comunicadores y sexualización infantil. Diferencias de género ante la sexualización de las niñas en las revistas de moda. *Revista Española de Sociología*, 29(3), 137–154. <https://doi.org/10.22325/fes/res.2020.61>
- Grande, V. L. (2019). La hipersexualización femenina en los medios de comunicación como escaparate de belleza y éxito. *Communication Papers- Media Literacy & Gender Studies*, 8 (16), 21-32. <https://raco.cat/index.php/communication/article/view/362227/456754>
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar [ICBF]. (2019, 23 de Septiembre). Colombia redujo los nacimientos en madres menores de edad. <https://www.icbf.gov.co/noticias/colombia-redujo-los-nacimientos-en-madres-menores-de-edad>
- Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses. (2018). *Forensis datos para la vida*. <https://www.medicinalegal.gov.co/documents/20143/386932/Forensis+2018.pdf>
- Isaza, L. (2016). *La infancia como espectáculo* [Tesis de pregrado, Universidad de Antioquia]. Repositorio institucional universidad de antioquia.  
<https://bibliotecadigital.udea.edu.co/handle/10495/21332>
- Lamas, M.(2000). Diferencias de sexo, género y diferencia sexual. *Cuicuilco*, 7(18), 1-25.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35101807>

- Lemus, S. (2007). *Estereotipos y prejuicios de género: automatismo y modulación contextual*. [Tesis doctoral, Universidad de Granada]. Dialnet.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=71972>
- Lemus, S., Moya, M., Bukowski, M. y Lupiañez, J. (2008). Activación automática de las dimensiones de competencia y sociabilidad en el caso de los estereotipos de género. *psicológica*. 29(2) 115-132. <https://www.redalyc.org/pdf/169/16929201.pdf>
- Lopez, F. (1984). La adquisición del rol y la identidad sexual: Función de la familia. *Journal for the Study of Education and Development*, 7(26), 65–75.  
<https://doi.org/10.1080/02103702.1984.10822034>
- Maioli, E. (2012). *Moda, cuerpo e infancia. Una indagación exploratoria sobre la erotización del cuerpo femenino a partir de las modalidades de la moda infantil* [Tesis de pregrado, Universidad de Palermo]. Archivo digital <https://maguared.gov.co/wp-content/uploads/2017/10/Moda-cuerpo-femenino-e-infancia.pdf>
- Méndiz, A. (2018). La representación del menor en la publicidad infantil. De la inocencia a la sexualización. *Revista de ciencias sociales*. 6(1). 125-137.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6529428>
- Melo, M. J. y Zicavo, N. (2012). Competencias parentales en educación sexual. *Ciencias Psicológicas*, 6(2), 123-133. [http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?pid=S1688-42212012000200003&script=sci\\_arttext&tlng=en](http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?pid=S1688-42212012000200003&script=sci_arttext&tlng=en)
- Molinari, C. (2016). *Erotización de la imagen infantil en revistas de moda* [Tesis de pregrado, Universidad del Salvador]. Repositorio Institucional Universidad del Salvador.  
<https://racimo.usal.edu.ar/4924/>

- Oliva, E. y Villa, V. (2014). Hacia un concepto interdisciplinario de la familia en la globalización. *Justicia juris*, 10(1), 11-20. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5995439>
- Ortega, F., Vidal, C. y Avilés, F. (2009) *Sistema de creencias y valores de familias en contexto de extrema pobreza*. [Tesis de pregrado, Universidad academia de humanismo cristiano]. <http://bibliotecadigital.academia.cl/bitstream/handle/123456789/1647/ttrato259..pdf?sequence=1>
- Páramo, P., Hederich, C., López, O., Sanabria, L. B. y Camargo, Á. (2015). ¿Dónde ocurre el aprendizaje? *Psicogente*, 18(34) <http://dx.doi.org/10.17081/psico.18.34.508>
- Pineda, L. T. O., Cuenca, J., Céspedes, J. L. M., Ríos, D. G. y Haderlein, A. (2018). Diálogos y saberes sobre sexualidad de padres con hijos e hijas adolescentes escolarizados: *Revista Colombiana de Psicología*, 27(1), 41-53. <http://www.scielo.org.co/pdf/rcps/v27n1/0121-5469-rcps-27-01-00041.pdf>
- Pusavat, G. (2007). *Gender Perception Differences for Relationships Portrayed on Television* [Tesis de pregrado, Universidad de New York]. <https://hdl.handle.net/1813/7822>
- Quezada, K. (2014). Mujeres en miniatura: Sexualización de las niñas en publicidad y concursos infantiles de belleza. *Derecho y cambio social*, 11(38), 11. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5470230>
- Reyes, S. (2013). La hipersexualización en las niñas a partir del contenido de los medios. *Memorias*, 3790–3797. [http://amic2015.uaq.mx/docs/memorias/GI\\_12\\_PDF/GI\\_12\\_La\\_hipersexualizacion.pdf](http://amic2015.uaq.mx/docs/memorias/GI_12_PDF/GI_12_La_hipersexualizacion.pdf)

Sen, C. (2017) La hipersexualización de la sociedad: niñas sexis, infancia frágil. *La vanguardia*. 18 - 56. <http://www.lavanguardia.com/vida/20170219/42143989742/hipersexualizacion-ninas-infancia-autoestima.html>

Tamayo, M., Tamayo. (2002). *El proceso de la investigación científica*. Editorial Limusa.

Trekels, J., Karsay, K., Eggermont, S. y Vandebosch, L. (2018). How Social and Mass Media Relate to Youth's Self-Sexualization: Taking a Cross-National Perspective on Rewarded Appearance Ideals. *Journal of Youth and Adolescence*, 47 (7), 1440–1455. <https://doi.org/10.1007/s10964-018-0844-3>

Universidad internacional de valencia. (21 de 03 de 2018). Universidad internacional de valencia. <https://www.universidadviu.com/trastornos-alimenticios/>

Vargas, L. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, 4 (8), 47-53. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74711353004>

Vidal, P. y Nuño, T. (2014). Estudio sobre la percepción del sexismo en la publicidad entre alumnado adolescente de la Comunidad Autónoma de Euskadi (CAE). Centro de investigación de estudios de la mujer, 1-187. <http://oimp.ciem.ucr.ac.cr/node/729>

Velasco S. (2009). *Sexos, Género y salud. Teoría y métodos para la práctica clínica y programas de salud*. Ediciones Minerva.

## Anexos

Anexo A.

### *Consentimiento informado.*

Estamos realizando una investigación que tiene como objetivo conocer tu actitud hacia distintos comportamientos en niños y niñas entre los 6 y 12 años de edad. Toda la información que se obtenga a través de los cuestionarios que encuentres a continuación será tratada con absoluta confidencialidad, pues solo será utilizada para los fines de esta investigación. En ese sentido, NO se solicitará ningún tipo de dato personal (como nombre, teléfono, etc.). Así mismo, es importante tener en cuenta que su participación en este estudio es voluntaria, razón por la cual, si considera necesario retirarse y no continuar, lo puede hacer en cualquier momento, sin que ello represente ningún tipo de perjuicio para usted.

He leído la información antes descrita y acepto participar en este estudio, así como también acepto que los datos sean utilizados sólo para los fines de esta investigación.

Sí \_\_\_ No \_\_\_



## Anexo B.

*Encuesta sociodemográfica.*

## Encuesta sociodemográfica

A continuación se proponen una serie de preguntas que son necesarias para conocer algunas características de los participantes de esta investigación tales como: nivel educativo, ocupación, etc.

Genero \*

Femenino

Masculino

Otro

Parentesco con el menor de edad \*

Madre

Padre

Parentesco con el menor de edad \*

- Madre
- Padre
- Cuidador/a

...

Estado Civil \*

- Soltero/a
- Casado/a
- Unión libre
- Divorciado/a
- Viudo/a

...

Estrato Socioeconómico \*

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- Otro o sin estrato

Nivel Educativo \*



- Primaria incompleta
- Primaria completa
- Secundaria incompleta
- Secundaria completa
- Técnico
- Tecnólogo
- Profesional
- Posgrado
- Ninguno

Ocupación \*

- Empleado/a
- Desempleado/a
- Labores del hogar
- Independiente

Numero de hijos o niños a cargo \*

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

Edades de los hijos o niños/ niñas a cargo. (En caso de tener más de un niño/a a cargo puede responder marcando más de una opción) \*

- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12

¿Cuántas personas conviven contigo? (sin incluirte) \*

- 1-2 personas
- 3-4 personas
- 5 o más personas

## Anexo C.

*Escala de hipersexualización infantil.*

A continuación, se presentan una serie de afirmaciones que indagan sobre su actitud hacia distintos comportamientos en niños y niñas entre los 6 y 12 años de edad. Es importante que responda con la mayor sinceridad posible, razón por la cual es necesario que lea atentamente cada afirmación y seleccione solo una de las siguientes opciones (recuerde que no hay respuestas correctas o incorrectas).

- 1: Totalmente en desacuerdo
- 2: En desacuerdo
- 3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4: De acuerdo
- 5: Totalmente de acuerdo

N°	Afirmación	1 <i>Totalmente en desacuerdo</i>	2 <i>En desacuerdo</i>	3 <i>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</i>	4 <i>De acuerdo</i>	5 <i>Totalmente de acuerdo</i>
1.	Está bien que las niñas usen maquillaje					
2.	Me parece bien que los niños y las niñas utilicen las diferentes redes sociales..					
3.	Está bien que los niños y niñas escuchen música con lenguaje y contenido adulto.					
4.	Está bien que los niños y las niñas aparezcan en publicidades de contenido adulto como por ejemplo publicidad de ropa interior, trajes de baños, revistas de moda.					

5.	Me parece adecuado que los niños y las niñas sigan en redes sociales a influenciadores que suben contenido dirigido a público adulto.					
6.	No le veo mayor inconveniente a que los niños y las niñas imiten bailes que ven en redes sociales dirigidos principalmente a un público adulto.					
7.	No le veo problema a que los niños y las niñas se tomen fotos de sus partes íntimas y las compartan en redes sociales.					
8.	Los niños y las niñas pueden ver programas dirigidos a personas adultas siempre y cuando estén en compañía de las mismas.					
9.	Me parece adecuado que los niños y las niñas utilicen dispositivos móviles o electrónicos sin supervisión de un adulto.					
10.	Está bien que los niños y las niñas estén presentes en fiestas de adultos.					
11.	Los niños y las niñas pueden bailar canciones con contenido sexual explícito.					
12.	Está bien que algún miembro de la familia demuestre afecto al niño o niña con besos en la boca.					
13.	Me parece adecuado que los niños y niñas tengan					

	novia/o.					
14.	Es aceptable que los niños o las niñas se comporten de manera seductora.					
15.	Me parece adecuado que los niños y las niñas observen a adultos mientras realizan prácticas sexuales.					

## Anexo D

*Tablas de consistencia interna.*

**Tabla 6**

*Estadístico Alfa de Cronbach.*

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
,851	15

**Tabla 7**

*Valores del índice de homogeneidad corregida y del alfa si se elimina el ítem para la escala original de 17 ítems.*

**Estadísticos total-elemento**

		<i>Correlación elemento-total corregida</i>	<i>Alfa de Cronbach si se elimina el elemento</i>
<i>Cuestionario versión preliminar</i>			
Ítem 1	Está bien que las niñas usen maquillaje	,456	,767

Ítem 2	Me parece bien que los niños y las niñas utilicen las diferentes redes sociales.	,471	,767
Ítem 3	Está bien que los niños y niñas escuchen música con lenguaje y contenido adulto.	,572	,761
Ítem 4	Está bien que los niños y las niñas aparezcan en publicidades de contenido adulto como por ejemplo publicidad de ropa interior, trajes de baños, revistas de moda.	,482	,765
Ítem 5	Me parece adecuado que los niños y las niñas sigan en redes sociales a influenciadores que suben contenido dirigido a público adulto.	,607	,764
Ítem 6	No le veo mayor inconveniente a que los niños y las niñas imiten bailes que ven en redes sociales dirigidos principalmente a un público adulto.	,604	,758
Ítem 7	No le veo problema a que los niños y las niñas se tomen fotos de sus partes íntimas y las compartan en redes sociales.	,423	,776
Ítem 8	Creo que el contenido que los niños y las niñas ven en medios de comunicación ayuda a que tengan comportamientos de personas adultas.	,077	,814
Ítem 9	Los niños y las niñas pueden ver programas dirigidos a personas adultas siempre y cuando estén en compañía de las mismas.	,347	,780
Ítem 10	Me parece adecuado que los niños y las niñas utilicen dispositivos móviles o electrónicos sin supervisión de un adulto.	,438	,769
Ítem 11	Está bien que los niños y las niñas estén presentes en fiestas de adultos.	,428	,770
Ítem 12	Los niños y las niñas pueden bailar canciones con contenido sexual explícito.	,638	,760
Ítem 13	Está bien que algún miembro de la familia demuestre afecto al niño o niña con besos en la boca.	,512	,767
Ítem 14	Me parece correcto dialogar acerca de sexualidad con los niños y las niñas.	-,159	,823
Ítem 15	Me parece adecuado que los niños y niñas tengan novia/o.	,599	,761
Ítem 16	Es aceptable que los niños o las niñas se comporten de manera seductora.	,538	,769
Ítem 17	Me parece adecuado que los niños y las niñas observen a adultos mientras realizan prácticas sexuales.	,324	,779

---



**Tabla 8***Distribución de los ítems del instrumento versión final.*

	Ítems	Dimensión
Ítem 1	Está bien que las niñas usen maquillaje	Creencias hacia la hipersexualización
Ítem 2	Me parece bien que los niños y las niñas utilicen las diferentes redes sociales.	Creencias hacia la hipersexualización
Ítem 3	Está bien que los niños y niñas escuchen música con lenguaje y contenido adulto.	Creencias hacia la hipersexualización
Ítem 4	Está bien que los niños y las niñas aparezcan en publicidades de contenido adulto como por ejemplo publicidad de ropa interior, trajes de baños, revistas de moda.	Creencias hacia la hipersexualización
Ítem 5	Me parece adecuado que los niños y las niñas sigan en redes sociales a influenciadores que suben contenido dirigido a público adulto.	Creencias hacia la hipersexualización
Ítem 6	No le veo mayor inconveniente a que los niños y las niñas imiten bailes que ven en redes sociales dirigidos principalmente a un público adulto.	Comportamiento de los niños
Ítem 7	No le veo problema a que los niños y las niñas se tomen fotos de sus partes íntimas y las compartan en redes sociales.	Comportamiento de los niños
Ítem 8	Los niños y las niñas pueden ver programas dirigidos a personas adultas siempre y cuando estén en compañía de las mismas.	Comportamiento de los niños
Ítem 9	Me parece adecuado que los niños y las niñas utilicen dispositivos móviles o electrónicos sin supervisión de un adulto.	Creencias hacia la hipersexualización
Ítem 10	Está bien que los niños y las niñas estén presentes en fiestas de adultos.	Comportamiento de los niños
Ítem 11	Los niños y las niñas pueden bailar canciones con contenido sexual explícito.	Comportamiento de los niños
Ítem 12	Está bien que algún miembro de la familia demuestre afecto al niño o niña con besos en la boca.	Creencias hacia la hipersexualización
Ítem 13	Me parece adecuado que los niños y niñas tengan novia/o.	Creencias hacia la hipersexualización
Ítem 14	Es aceptable que los niños o las niñas se comporten de manera seductora.	Comportamiento de los niños
Ítem 15	Me parece adecuado que los niños y las niñas observen a adultos mientras realizan prácticas sexuales.	Creencias hacia la hipersexualización

