

**Relación entre sentido de agencia personal y el desempeño académico en estudiantes en  
prácticas profesionales de la Universidad del Sinú seccional Cartagena**

Jhonatan David Aguirre Thorrens

Universidad del Sinú - Seccional Cartagena

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Programa de Psicología

2019-II

### **Planteamiento del problema**

Existen distintas perspectivas que abordan los procesos educativos y la educación en sí misma, por su parte Piaget en su obra nos da una síntesis proponiendo que el fin de la educación debe ser el desarrollo de la autonomía, tanto en el terreno moral como en el intelectual. Esto significa desarrollar la capacidad de pensar críticamente por sí mismo. Tanto los valores morales como los conocimientos intelectuales no deben ser interiorizados por los niños, sino construidos desde el interior a través de la interacción con el medio (Piaget citado en Kamii y Lopez. 1982)

Las instituciones educativas superiores y universidades han transitado desde declarar un modelo de enseñanza centrado en la formación de capacidades (Cuadra, Castro y Julia 2018) , a la adquisición de cualificaciones individuales, derivando finalmente en la predominancia hoy de un enfoque de formación profesional basado en competencias (Bustamante et al., 2017). Este, para Hill y Houghton (2001) involucra promover en los futuros profesionales una autoconciencia, meta-cognitiva y un aprendizaje experiencial basado en competencias que se transmiten más allá del aula. Las competencias son combinaciones dinámicas de recursos personales, complejos sistemas de comprensión y acción que incluyen «saber pensar», «saber decir», «saber hacer» y «querer pensar, decir y hacer». (Cuadra, Castro y Julia 2018).

Es entonces la formación en una carrera profesional, el crecimiento paulatino y secuencial de unas esferas personales y del conocimiento, apuntando al logro de un desempeño complejo e idóneo; estas constituyen: “saber ser, saber hacer, saber conocer y saber convivir” (Tobón, 2008, Juliá 2013). Este crecimiento es evidenciable conforme se va avanzando en los semestres y las distintas áreas en el conocimiento. Tamir (1991) plantea el conocimiento profesional como una integración compleja de conocimientos y habilidades necesarios para

## AGENCIA PERSONAL Y DESEMPEÑO ACADÉMICO

desempeñar una profesión, saberes que son prácticos, útiles y característicos del contexto cultural y ético donde en que es utilizado.

No es la excepción la Universidad del Sinú, que a su vez cuenta con un sistema de medición por competencias, mediante el cual se evalúa y cuantifica el desempeño del estudiante dentro del periodo académico. En este sentido, no solo se evalúa la adquisición de un conocimiento si no la puesta en ejecución del mismo, todo bajo el marco de una serie de códigos éticos que regulan el comportamiento cada una de las profesiones que oferta la Universidad, estos códigos son únicos y particulares para cada carrera, brindan una serie de lineamientos para el correcto desarrollo de la profesión misma en el ámbito profesional.

En el transcurso de la carrera el educando presenta diferentes evaluaciones que miden la adquisición del conocimiento, pero es solo hasta que este se enfrenta a las prácticas profesionales en que todo este proceso formativo se evalúa desde el Ser, El saber y el Hacer. Las prácticas representan el contacto más cercano que debería tener el estudiante en ciclo formativo, es en sí misma, la vivencia y ejecución de los conocimientos adquiridos en todo su ciclo universitario y formativo. Las prácticas profesionales están pensadas para reforzar los conocimientos aprendidos en el transcurso de la carrera. En simultáneo a cumplir con las responsabilidades propias del sitio de prácticas, que van desde los horarios, hasta los procesos que debe llevar diariamente para cumplir con sus funciones, además debe cumplir con las responsabilidades propias de cada institución educativa en la que se forma el estudiante. En este orden de ideas, el desarrollo de una carrera Universitaria está acompañado de una adquisición teórica, práctica, y de formación personal. Alrededor de todo este trasegar es pertinente resaltar la importancia de la apropiación

## AGENCIA PERSONAL Y DESEMPEÑO ACADÉMICO

(sentido de agencia personal) que logra hacer el estudiante en todo el desarrollo de formación profesional, sobre las decisiones que toma en su vida cotidiana (Bandura 2001)

La práctica profesional representa un reto que el estudiante debe afrontar, con la mayor responsabilidad y competencias necesarias para su óptimo desempeño, este desarrolla en el sitio en que este ubicado funciones propias de un egresado, aunque este tenga un supervisor o alguien que filtra y/o direcciona su trabajo. El PEI de la Universidad del Sinu plantea una serie de valores pilares en los cuales se debe formar un estudiante y debería tener formados al momento de enfrentarse a las prácticas profesionales, estos son:

El respeto por las personas, Valores Éticos, Responsabilidad Social, La búsqueda del conocimiento y la verdad, El desarrollo humano, Investigación, innovación y creatividad, Pertinencia, Libertad y autonomía, Liderazgo, Formación integral.

Además plantea una serie de capacidades propias en las que se forman los profesionales de la institución:

### *Gerenciales*

Capacidad de ejercer liderazgo

Capacidad para organizar y planear

Capacidad para el desarrollo de la iniciativa y espíritu empresarial  
Capacidad para tomar decisiones

Capacidad para trabajar autónomamente

Capacidad para solucionar problemas

Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad)

## AGENCIA PERSONAL Y DESEMPEÑO ACADEMICO

### *Convivencia*

Capacidad para trabajar en equipo e interdisciplinariamente

Capacidad de construir consensos

Capacidad para el desarrollo del pensamiento crítico, abierto y reflexivo  
Capacidad de autorreflexión y autocrítica

Capacidad para ejercer dentro de los lineamientos éticos y legales el “lex artis” de la  
Profesión

Capacidad para contribuir efectivamente a mejorar las condiciones de las comunidades.

Capacidad para entregar una atención de alta calidad, integral, honesta y con  
reconocimiento de las personas y sus necesidades.

Capacidad para desarrollar y mantener buenas relaciones personales con todos los  
individuos.

### *Aprendizaje*

Capacidad para aprender

Capacidad para analizar y sintetizar

Capacidad para trabajar más allá del contexto regional  
Capacidad para adaptarse a los cambios o nuevas situaciones

### *Comunicativas*

Capacidad para comunicarse en una lengua extranjera

Capacidad para la comunicación oral y escrita

Capacidad para aplicar las habilidades básicas computacionales o en informática

Capacidad para buscar, manejar y usar información

## AGENCIA PERSONAL Y DESEMPEÑO ACADEMICO

Todo este crecimiento, que es el resultado de una formación en competencias personales y profesionales debería generar en el estudiante un desempeño exitoso en su ejercicio de practicas.y profesional, por lo cual surge la siguiente interrogante.

### **Pregunta problema**

¿Existe relación entre el sentido de agencia personal y el desempeño académico de los estudiantes en practicas profesionales de la Universidad del Sinú seccional Cartagena?

### **Justificación**

La presente investigación surge, primeramente, desde la necesidad de generación de nuevos conocimientos. A partir de esto hay varias parte beneficiadas en lo que a esta investigación concierne.

Como primer beneficiado encontramos al investigador; la ejecución y desarrollo de este proyecto representa el cumplimiento de uno de los requisitos necesarios para graduación.

Este estudio aportaría información valiosa a toda la comunidad educativa, primeramente a la institución Universidad del Sinú, donde lleva a cabo el desarrollo y aplicación de la investigación, permitiendo desarrollar, elaborar o reestructurar el diseño de estrategias en la formación pedagógica, psicológica o social con los estudiantes desde que estos ingresan al proceso educativo. Entendiendo a la universidad como plantel docente, quien desde su figura misma tiene un rol activo en el proceso formativo, y el impacto que pueda tener sobre el desarrollo de la agencia en los estudiantes. Por otro lado se encuentra el plantel estudiantil,

## AGENCIA PERSONAL Y DESEMPEÑO ACADEMICO

pensado desde la comprensión y fortalecimiento de los procesos de agencia y empoderamiento, y un posterior impacto positivo en el rendimiento académico. Desde un punto de vista mas general, para la universidad representa una investigación que permitirá conocer como se dan los procesos de agencia personal y empoderamiento en los estudiantes de cursan practicas, descubrir como se relacionan estos procesos psicológicos con los procesos universitarios, evidenciado en el desempeño académico de los estudiantes; esto entonces brindaría la posibilidad potenciar desde los aspectos institucionales, los procesos personales de agencia y empoderamiento, buscando así, un mejor rendimiento desde el área de practicas profesionales en los estudiantes de la Universidad del Sinú.

De encontrar una relación entre los procesos de agencias y el rendimiento académico. La investigación en si misma es una oportunidad útil para fortalecimiento en los procesos de formación profesional que brinda la universidad.

Es pertinente la ejecución de este proyecto ya que no solo se benefician la institución universitaria, sino también los componentes estudiantiles que le suscriben, y la la sociedad que recibe a todos los formados dentro de la institución, con la preocupación de aportar profesionales capaces de agenciarse a si mismos y los espacios en los que se encuentran.

Otra de las partes beneficiadas es la linea de investigación de Educación del grupo GIPSINU de la escuela de psicología.

### Antecedentes

Pick et al (2007) se dedican a la construcción de la “Escala Para Medir Agencia Personal y Empoderamiento” (ESAGE) escala que mide los dos componentes o constructor de manera relacionada e independiente, en el diseño de la escala se inmiscuyen dos subescalas que son: agencia personal, que consta de 35 reactivos; empoderamiento con 7 reactivos. Pick et al (2007) proponen una definición de *agencia* que funciona como concepto “paraguas” o abarcador, de otros conceptos psicológicos como son autoeficacia, autonomía, autodeterminación, control, autorregulación. En la elaboración y aplicación de la prueba los participantes fueron 1125 personas que cursaban entre bachillerato y licenciaturas, del medio urbano y rural. Se deja por sentado la individualización de ambos conceptos, y se deja abierta la brecha para el estudio de los diferentes tipos de empoderamiento, y en lo que respecta al sentido de agencia, variables que pueden influir como: el contexto en el cual vive la gente; situaciones concretas y demandas específicas, con las que una persona se enfrenta; y, características estables de la persona.

Gomez, Oviedo y Martinez (2011) desarrollan una investigación que tiene por objetivo determinar el rendimiento académico percibido de los estudiantes universitarios y conocer si existe relación con las variables sexo, carrera y semestre, así como la relación con el promedio y la satisfacción con su carrera. Se desarrollo con estudiantes de la Unidad Académica Multidisciplinaria Zona media, participaron un total de 837 alumnos, inscritos en diferentes programas, se utiliza un instrumento que es elaborado por los investigadores de la institución, consta de 26 ítemes, que comprenden tipos sociodemograficos, satisfacción con la carrera y rendimiento percibido. Se concluye que el sexo femenino tiene un rendimiento académico percibido superior al masculino, 2.834 y 2.54 respectivamente (media de rendimiento percibido),

## AGENCIA PERSONAL Y DESEMPEÑO ACADEMICO

y se puede intuir, debido a los datos arrojados que hay un mayor rendimiento percibido en los semestres inferiores a comparación de los semestres superiores (2.9 segundo semestre; 2.61 cuarto semestre, 2.264 octavo semestre) (media rendimiento percibido). En el estudio se encontró que las variables sociodemográficas sexo y semestre explican la variable rendimiento académico percibido por el estudiante, existen otras dos variables que lo explican también, el promedio numérico obtenido por el estudiante y la satisfacción del mismo con la carrera elegida.

Picon (2012) realiza un estudio en una escuela secundaria en Estados Unidos, que tiene como objetivo averiguar en qué medida una forma alternativa de evaluación negociada promovería la autonomía de los estudiantes. Las principales estrategias de acción fueron el uso de símbolos en la retroalimentación y la inclusión de criterios negociados con los estudiantes en el diseño de una rúbrica que se utilizó como instrumento de evaluación y calificación. Los resultados mostraron que los estudiantes desarrollaron su autonomía en tres dimensiones: apropiación de su proceso de aprendizaje, metacognición y pensamiento crítico, lo que influyó positivamente el desarrollo de sus habilidades de escritura tanto en inglés como en español. Asimismo se encontró que el papel del profesor es de vital importancia para establecer condiciones propicias en el desarrollo de la autonomía de los estudiantes.

Suriá y Villegas (2016) desarrollaron un estudio con el objetivo de analizar el empoderamiento de un grupo de jóvenes universitarios en función de si tienen discapacidad o no según el género y la edad. Participaron 1316 estudiantes universitarios (1193 de ellos sin discapacidad y 123 con discapacidad). Se utilizó el cuestionario elaborado por Rogers, Chamberlin, Ellison y Crean (1997), diseñado para medir el nivel de empoderamiento. Éste fue traducido al castellano. Los análisis indicaron niveles inferiores de esta capacidad entre los

## AGENCIA PERSONAL Y DESEMPEÑO ACADEMICO

jóvenes con discapacidad. Discusión. Esto nos sugiere que esta capacidad puede variar y evolucionar, de ahí la importancia de fomentarla en programas de intervención-acción.

García, Ingles, González, Lagos y Pérez (2016) exploran en Chile la Relación entre la autoeficacia y autoatribuciones académicas en estudiantes de educación secundaria en la región del Bío Bío (Chile). Establecen una muestra a priori de 975, de los cuales son excluidos 101 participantes por errores, omisiones en respuestas o falta de consentimiento, siendo la muestra final 874 participantes con edades que cubren entre los 14 y 17 años. Se aplicó el instrumento “Escala de Autoeficacia Percibida Específica de Situaciones Académicas”(EAPESA, *siglas en inglés*) y la “Escala de Atribución de Sídney”(SAS, *siglas en inglés*). Por un lado, se encontró que la autoeficacia académica predijo significativamente las autoatribuciones a la habilidad y al esfuerzo en todos los casos; además de esto, la autoeficacia académica únicamente predijo de forma positiva las autoatribuciones a causas externas en situaciones de éxito en algunas asignaturas y en las puntuaciones generales de la SAS. Los análisis de regresión logística revelaron que la autoeficacia académica fue un predictor estadísticamente significativo de las autoatribuciones a la capacidad y al esfuerzo, independientemente del área de conocimiento. Esta relación de predicción fue positiva en situaciones de éxito y negativa ante situaciones de fracaso. La autoeficacia predijo significativamente las autoatribuciones a causas externas en situaciones de éxito académico.

Sanchez (2017) desarrolló un estudio que consistió en hacer un diagnóstico cuantitativo y cualitativo sobre el nivel de agencia personal y empoderamiento con el que cuentan los estudiantes de la facultad de estudios superiores Zaragoza. Se aplicó la escala ESAGE en la parte cuantitativa a los estudiantes de primer ingreso de la generación 2015, realizándose cruces con

## AGENCIA PERSONAL Y DESEMPEÑO ACADEMICO

los aspectos sociodemográficos. Obteniendo como resultados generales que están en un nivel medio en ambos aspectos. En el diagnóstico cualitativo se realizaron talleres con los estudiantes en últimos semestres para conocer a partir de su experiencia, cuales son los aspectos en los que los estudiantes tienen problemas para ser agentes de sus propias decisiones y lograr una educación integral. Ambos diagnósticos coincidieron en la necesidad de intervenir para propiciar que los estudiantes tengan un empoderamiento agéntico.

Dominguez y Sanchez (2017) desarrollan una investigación con el objetivo de explorar el rol de la autoeficacia académica y las estrategias cognitivas de regulación emocional ante la pérdida de algún examen en estudiantes universitarios en la ciudad de Lima, Perú. Se conforma una muestra de 150 estudiantes de edades entre 18 y 32 años, se trata de un estudio no experimental, correlacional. Se utilizaron los instrumentos: Cognitive Emotional Regulation Questionnaire - 18 (CERQ -18; Dominguez-Lara y Merino-Soto, 2015); Ítem único de Autoeficacia Académica (IUAA Dominguez-Lara y Merino-Soto, en prensa). En los resultados obtenidos se concluye que, para la muestra estudiada, a mayor Autoeficacia Académica mejor uso de las estrategias de *“aceptación y focalización en los planes”* lo que indica que quien posee mayor Autoeficacia Académica es capaz de concentrarse en elaborar estrategias para evitar que el evento vuelva a ocurrir; Y que un menor grado de Autoeficacia Académica se relaciona con la *“Rumiación y Catastrofización”*

Hernandez (2018) realizó un estudio sobre el perfil sociodemográfico y académico en estudiantes universitarios respecto a su autoeficacia académica percibida, esta investigación tiene como objetivo identificar el nivel de autoeficacia académica percibida en los estudiantes de una institución de educación superior de Durango, México y determinar el perfil

## AGENCIA PERSONAL Y DESEMPEÑO ACADÉMICO

sociodemográfico y académico de los estudiantes, en relación a su autoeficacia académica percibida. Cuenta con una población total de 182 estudiantes, estudiantes de diferentes semestres en un rango de edad de 21 a 23 años y con la particularidad de que el 58.7 de estos estaban becados, dentro de los instrumentos encontramos Inventario de Expectativas de Autoeficacia Académica (IEAA). En términos generales, la autoeficacia académica percibida se ubica en un nivel medio. Existen muchas variables que pueden afectar de forma directa la autoeficacia académica percibida como lo son: la seguridad de contar con algún tipo de beca, el gusto por la carrera que se estudia, el no tener dificultades económicas, el deseo por estudiar algún posgrado, la cantidad de asignaturas no aprobadas en el semestre antecesor, el promedio de bachillerato que se haya obtenido y el promedio del semestre anterior. Se concluye que no es posible determinar un perfil sociodemográfico y académico de los estudiantes en cuestión, descrito a partir de su autoeficacia académica percibida.

### **Marco Teorico**

En las últimas décadas ha crecido el interés empírico por constructos psicoeducativos que pueden ser considerados la clave de los resultados de la educación (Green et al., 2012). Entre ellos se encuentran, por ejemplo, la motivación (Jang, Kim y Reeve, 2012; Pintrich, 2004; Wang y Holcombe, 2010) y el compromiso (Skinner, Kindermann y Furrer, 2009; Tomás, Gutiérrez, Sancho, Chireac y Romero, 2016).

El compromiso escolar tiene un carácter multidimensional (Christenson, Reschly y Wylie, 2012) y se define en relación con la implicación de los estudiantes para conseguir el logro académico. Aunque no existe acuerdo unánime entre los investigadores en cuanto a su

composición, la concepción que actualmente predomina es la formada por cuatro factores: cognitivo, afectivo, conductual y de agencia personal. (Gutierrez, Tomás, Barrica y Romero, 2017)

### **Rendimiento académico**

En el momento entender el rendimiento académico desde la conceptualización se ha venido desarrollando con diferentes autores que plantean el mismo desde sus perspectivas particulares, Pizarro que en 1985 refería el rendimiento académico como una medida de las capacidades respondientes o indicativas que manifiestan, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación. Mientras Figueroa define el rendimiento académico como el producto de la asimilación del contenido de los programas de estudio, expresado en calificaciones dentro de una escala convencional (2004). Martínez-Otero (2007) por su parte proponen que “el producto que da el alumnado en los centros de enseñanza y que habitualmente se expresa a través de las calificaciones escolares” (p. 34). Caballero, Abello y Palacio (2007), el rendimiento académico implica el cumplimiento de las metas, logros y objetivos establecidos en el programa o asignatura que cursa un estudiante, expresado a través de calificaciones, que son resultado de una evaluación que implica la superación o no de determinadas pruebas, materias o cursos. Aunque para Lamas el punto de encuentro no es otro que el resultado del aprendizaje en un contexto de actividades dictadas por un profesor y producidas por un alumno (2015). En otras palabras, se refiere al resultado cuantitativo que se obtiene en el proceso de aprendizaje de conocimientos, conforme a las evaluaciones que realiza el docente mediante pruebas objetivas y otras actividades complementarias.

## AGENCIA PERSONAL Y DESEMPEÑO ACADÉMICO

El éxito académico es un constructo que puede ser medido a través de diferentes indicadores. Aunque uno de los más utilizados es el rendimiento académico mediante las calificaciones escolares (Gordon, 2016; Noble y Sawyer, 2004; Reynolds et al., 2014), también se emplean otros indicadores, como la percepción que los alumnos tienen de su éxito en el desempeño de las tareas relacionadas con la escuela (Bandura, 1997; Damian et al., 2016; Plunkett, Henry, Houlberg, Sands y Abarca-Mortensen, 2008).

### *Variables que influyen en el rendimiento académico*

El ejercicio académico, es el resultado de la suma de diferentes componentes, que de forma directa o indirecta influyen en el desarrollo de las actividades que se relacionan a la adquisición de conocimientos y formación académica, gracias a todo un proceso experiencial (Diaz, 2003); estos comprenden desde ambientes físicos, el personal docente, y compañeros (Arón & Milicic, 1999), hasta aspectos intangibles como lo son la comunicaciones, relaciones, interacciones, afiliaciones y aprendizajes (Jackson, 1968). Las expectativas del alumno, las expectativas de su entorno personal y sus habilidades sociales (Navarro 2003)

Dentro de las consideraciones mas comunes para entender el rendimiento académico se encuentran los factores socioeconomicos, los programas de estudio, las metodologías pedagógicas, las metodologías de aprendizaje y los conceptos previos (Benitez, Gimenez y Osicka, 2000) no obstante, una buena capacidad intelectual y buenas aptitudes no siempre refieren la obtención de un rendimiento académico adecuado (Jimenez 2000).

Mayer & Salovey (1997), citados por Berger, Álamos, Milicic, Alcalay, (2014) proponen que las perspectivas individuales del desarrollo que se basan en el paradigma de la inteligencia emocional se centran en el desarrollo de competencias, las cuales tienen impacto directo en el

## AGENCIA PERSONAL Y DESEMPEÑO ACADÉMICO

aprendizaje al incluir capacidades de planificación, atención, memoria, y metacognición. A su vez, Bandura (1994) resalta distintos procesos que influyen de forma directa el desempeño de una persona y que además posibilitan la agenciación de los individuos, en los que se plantean los procesos afectivos, procesos cognitivos, motivación, autoeficacia percibida, auto-regulación, siendo factores que afectan entonces los procesos de aprendizaje y a la apreciación del rendimiento académico; de acuerdo con Lamas, el nivel intelectual, la personalidad, la motivación, las aptitudes, los intereses, los hábitos de estudio, la autoestima o la relación profesor-alumno (2015)

De acuerdo con Almaguer (1998) si el éxito ó fracaso se atribuye a factores internos, el éxito provoca orgullo, aumento de la autoestima y expectativas optimistas sobre el futuro. Si las causas del éxito o fracaso son vistas como externas, la persona se sentirá “afortunada” por su buena suerte cuando tenga éxito y amargada por su destino cruel cuando fracase. En este último caso, el individuo no asume el control o la participación en los resultados de su tarea y cree que es la suerte la que determina lo que sucede (Woolfolk, 1995).

Desde el punto de vista psicológico, se han utilizado como criterio de rendimiento las calificaciones escolares y se ha relacionado a estas con diferentes variables cognitivas, conductuales, de autocontrol, con los hábitos de estudio, con la personalidad del estudiante, sus intereses profesionales, el clima escolar y familiar, el centro escolar o el género (Bertrams & Dickhauser, 2009; Steinmayr & Spinath, 2009).

***Reglamento estudiantil, estándares evaluativos***

## AGENCIA PERSONAL Y DESEMPEÑO ACADÉMICO

Según el reglamento de la Universidad del Sinú para estudiantes de pregrado, en el artículo 33 encontramos los estándares evaluativos, estos son los siguientes

Escala de calificaciones

**1.** Para las calificaciones definitivas se tiene una escala numérica, de 1.0 a 5.0, aplicando solo dos dígitos.

**CINCO PUNTO CERO (5.0): EXCELENTE.** El estudiante alcanzó con amplitud los objetivos propuestos. Su aprovechamiento y la calidad de su trabajo fueron sobresalientes.

**CUATRO PUNTO CINCO (4.5): MUY BUENO.** El estudiante alcanzó con amplitud los objetivos propuestos. Su aprovechamiento y la calidad de su trabajo fueron muy buenos.

**CUATRO PUNTO CERO (4.0): BUENO.** El estudiante cumplió bien los objetivos del curso. El aprovechamiento y los objetivos del curso fueron buenos.

**TRES PUNTO CINCO (3.5): REGULAR.** El estudiante cumplió con los objetivos del curso. Su aprovechamiento y la calidad de su trabajo fueron apenas satisfactorios.

**TRES PUNTO CERO (3.0): ACEPTABLE.** El estudiante apenas logró demostrar dominio de los aspectos fundamentales de la materia. Las deficiencias en su aprovechamiento y en la calidad de su trabajo no hacen necesario, sin embargo, que repita el curso.

**DOS PUNTO CINCO (2.5): DEFICIENTE.** El estudiante no alcanzó los objetivos propósito del curso, lo que hace forzoso que lo repita.

**DOS PUNTO CERO (2.0): MALO.** El estudiante no alcanzó los objetivos que le fijaba el curso.

**UNO PUNTO CERO (1.0): Calificación mínima.**

**CERO PUNTO CERO (0.0):** Calificación aplicada para un estudiante que no se presenta a evaluación o cuando el estudiante excede el veinte por ciento (20%) de ausencias en cursos teóricos o el diez por ciento (10%) en cursos con componente

## AGENCIA PERSONAL Y DESEMPEÑO ACADÉMICO

práctico. De la misma forma se aplicará esta nota a quien se le hubiese comprobado fraude.

### **Metodología de enseñanza (modelo constructivista)**

Según el PEI (Proyecto Educativo Institucional) de la Universidad del Sinú se contempla el siguiente modelo pedagógico:

#### MODELO PEDAGÓGICO

El modelo pedagógico adoptado en Unisinú se enfoca hacia el aprendizaje, entendido como el proceso de utilización y comisión de las habilidades de pensamiento científico en estrategias para asimilar y acomodar nuevos conocimientos; con el cual se busca desarrollar vitalmente las habilidades, destrezas técnicas, tecnológicas, y representaciones que componen el eje fundamental del perfil profesional e igualmente, desarrollar herramientas novedosas frente a problemas específicos como perspectiva de intervención práctica y puntual. Es la inserción del estudiante en el medio.

### **Agencia personal**

Es la agencia personal es una capacidad propia de los seres humanos, refiere al uso de la autonomía y el control sobre las capacidades del mismo para su desempeño en su vida cotidiana; para Bandura (2001) el sentido de agencia hace referencia al control sobre las decisiones del individuo ya que es responsable de todas las elecciones que haga en su cotidianidad, haciendo énfasis en la autonomía, vista como libertad para el desenvolvimiento del sujeto dentro de su

## AGENCIA PERSONAL Y DESEMPEÑO ACADÉMICO

entorno; concibe la agencia como algo que ocurre dentro de un contexto donde “las personas son los productores además de los productos de sistemas sociales”. La expresión agencia es en última instancia más que una conducta o decisión, ya que incorpora metas, objetivos, acuerdos, obligaciones y, en un sentido más amplio, la idea que tiene la persona sobre el bien (Sen, 1985). En la psicología, agencia se ha definido como “el grado de funcionamiento autónomo” (Kagitcibasi, 2005, p. 404), añadiendo que la agencia es el control deliberado que subyace la autonomía.

Existen diferentes constructos psicológicos que conforman en sí mismo el constructo de sentido de agencia personal

### ***Empoderamiento***

Dentro de la agencia personal encontramos una de las características más importantes y es el empoderamiento, que da al estudiante un sentido de concienciación de sus capacidades desde lo cual potencia su acción para transformarse y transformar su contexto, esto permite afirmar que el empoderamiento adquiere otras dimensiones que trascienden a lo individual, pasando así de elevar los niveles de confianza, autoestima y capacidad del sujeto para responder a sus propias necesidades, a otras formas colectivas en el proceso de interacción social, por consiguiente, el empoderamiento necesita orientarse hacia desafiar las estructuras opresoras y hacia nutrir las relaciones que habiliten a la gente para fortalecer el control sobre sus vidas para beneficio de todos (Labonté, 1994)

El empoderamiento y es en sí mismo un proceso que sucede por etapas, (Pick et al, 2007) y su meta final es un desarrollo comunitario más amplio. El concepto de empoderamiento

## AGENCIA PERSONAL Y DESEMPEÑO ACADÉMICO

implica un proceso de cambio, de una situación de desempoderamiento a la obtención de agencia para realizar elecciones valiosas y significativas, que impacten el contexto de los individuos (Kabeer, 1999a).

### *Autoeficacia*

La acción del agente humano se dirige a seleccionar, estructurar y crear medios ambientes que optimicen el aprendizaje y que posibiliten encontrar alternativas de transformación tanto de los ambientes como de sí mismos. En síntesis, la agenciación es el ejercicio de la autoeficacia (Tejada 2005).

Bandura ha vinculado la idea de agencia con la autoeficacia, proponiendo que los individuos poseen un sistema propio que les permite ejercer cierto grado de control sobre sus pensamientos, sentimientos y acciones (Bandura, 1998, 2001, 1996). Este sistema les permite aprender de los demás, planear estrategias alternativas, regular la conducta individual y participar de la autorreflexión. Como tal, sirve como una función de autorregulación al proporcionar a los individuos la capacidad de alterar su entorno e influir en sus acciones (Bandura, 1998)

### *Autonomía*

Kagitcibasi define la agencia y la autonomía como coincidentes: “Autonomía es ser agente y al mismo tiempo actuar con voluntad propia, sin un sentido de coerción” (2005, p. 404). Desde su punto de vista, la competencia humana se desarrolla en el transcurso de la vida y acumulativamente lleva hasta la autonomía o el estado de ser un “agente con autogobierno”. La

misma autora propone que para que exista agenciación, debe existir primeramente un grado de funcionamiento autónomo.

Cuando la autonomía es baja, las personas sienten la presión de demandas, estándares, reglas y expectativas externas, además de sentir que están a la merced de dichas expectativas. La autonomía es muy difícil de alcanzar para personas que están acostumbradas al control externo y que dependen del mismo para su autoestima. (Pick et al, 2007) Se ha encontrado que la autonomía está vinculada con relaciones satisfactorias y auténticas con los otros (Hodgins, Koestner, & Duncan, 1996) y con el bienestar (Ryan & Deci, 2000), tanto en comunidades de tipo más tradicional como de tipo más occidental (Deci & Ryan, 2000).

### **Cognición social**

La cognición social puede definirse como un proceso neurobiológico (Butman, 2001), psicológico y social, por medio del cual se perciben, reconocen y evalúan los eventos sociales, para construir una representación del ambiente de interacción de los individuos (Adolphs, 2001), y posteriormente generar el comportamiento social, es decir, la respuesta más adecuada según la circunstancia particular. Se relaciona con la percepción social y el estilo atribucional (Pelphry, Adolphs & Morris, 2004).

De acuerdo con Bandura (1986, citado por Pajares, 1997), en la Teoría Cognitivo Social, los individuos poseen un auto-sistema que les permite medir el control sobre sus pensamientos, sentimientos, motivación y acciones. Este auto-sistema provee mecanismos referenciales y un set de sub-funciones para percibir, regular y evaluar comportamientos, con resultados dados en el interjuego entre el sistema y las fuentes de influencia del medio ambiente. Así, esto sirve de

## AGENCIA PERSONAL Y DESEMPEÑO ACADÉMICO

función autorreguladora para convertir individuos con la capacidad de influenciar sus propios procesos cognitivos y acciones y así alterar su medioambiente.

El modelo de Bandura, que se denomina de causación triádica recíproca, se compone por tres elementos: la conducta; los factores personales, que incluyen eventos cognitivos, afectivos y biológicos, y, finalmente, factores medioambientales. Estos tres elementos interactúan entre sí, configurando una triangulación dinámica. (Tejada 2005)

### **Marco Conceptual**

#### **Agencia personal**

Sen (1985), define agencia personal como la habilidad de definir las metas propias de forma autónoma y de actuar a partir de las mismas: “aquello que una persona tiene la libertad de hacer y lograr en búsqueda de las metas o valores que él o ella considere o importantes”. El concepto de agencia incorpora más que la acción; también incluye la intención, el significado, la motivación y el propósito que los individuos imprimen a sus actividades (Kabeer, 1999b; Sen, 1999).

Es la agencia desde la perspectiva de Alsop & Heinsohn, (2005) una herramienta útil e importante al cambio, comprende una serie de recursos no materiales, como las habilidades, el conocimiento, las redes sociales y la capacidad psicológica para aspirar e imaginar el cambio. Beyers et al (2003), definen la agencia, como la capacidad de autogobierno, un componente de la autonomía, y para fines de medición.

#### **Empoderamiento**

## AGENCIA PERSONAL Y DESEMPEÑO ACADÉMICO

Alkire define el empoderamiento en relación con la agencia: “El empoderamiento es un aumento de ciertos tipos de agencia que se consideran particularmente instrumentales ante la situación que se presenta” (2005).

“Agencia significa que el empoderamiento no puede ser dado a la gente o ejercido sobre alguien, sino que viene de procesos en los cuales las personas se empoderan ellas mismas” (Wallerstein, 2006).

Rappaport (1984) refiere que el empoderamiento implica un proceso y mecanismos mediante los cuales las personas, las organizaciones y las comunidades ganan control sobre sus vidas

Para Mechanic (1991) el empoderamiento es un proceso en el que los individuos aprenden a ver una mayor correspondencia entre sus metas, un sentido de cómo lograrlas y una relación entre sus esfuerzos y resultados de vida.

### **Autoeficacia**

Marat (2003) que plantea la autoeficacia como el juzgamiento de capacidades para organizar y efectuar cursos de acción para alcanzar metas.

Tejada (2005) propone la autoeficacia como un grupo diferenciado de creencias enlazadas en distintos dominios de funcionamiento, con respecto a: la autorregulación del proceso de pensamiento, la motivación y los aspectos afectivos y fisiológicos.

### **Rendimiento escolar**

Jiménez (2000) postula que el rendimiento escolar es un “nivel de conocimientos demostrado en un área ó materia comparado con la norma de edad y nivel académico ”

## AGENCIA PERSONAL Y DESEMPEÑO ACADÉMICO

### Objetivos

**General:** Describir la relación entre el sentido de agencia personal y el desempeño académico en estudiantes en practicas profesionales de la Universidad del Sinú seccional Cartagena

**Específico:** Describir el grado de agenda personal existente en los estudiantes de la en calidad practicas profesionales de la Universidad del Sinú seccional Cartagena

Describir el rendimiento académico de los estudiantes de practicas profesionales de la Universidad del Sinú

Establecer la relación existente entre sentido de agencia personal y rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad del Sinú.

### **Metodologia**

Comprende una investigación correlacional con un enfoque Cuantitativo, de método hipotético deductivo, de corte transversal.

La poblacional está integrada por estudiantes que se encuentran en calidad de practicas, de las carreras de la Universidad del Sinú, comprende las carreras de psicología, derecho, negocios internacionales, medicina, nutrición y dietética ingeniería industrial y de sistemas; se cuenta con una población 47 estudiantes. La muestra se seleccionó por un muestreo no probabilístico por conveniencia. El instrumento utilizado para la recolección de información será a través de la aplicación del test ESAGE, y el reporte académico entendido como el promedio acumulado.

Los criterios de inclusión para la investigación comprenden, ser estudiante activo de la Universidad del Sinú y encontrarse en calidad de practicas profesionales, y acceder voluntariamente a la investigación.

### ***Variables***

Sentido de agencia personal

rendimiento academice

### ***Hipótesis***

H1: Un mejor/mayor agencia personal, mejor desempeño en las practicas profesionales.

H2: Un menor sentido de agencia personal, menor desempeño en las practicas profesionales.

## AGENCIA PERSONAL Y DESEMPEÑO ACADÉMICO

H0: No existe relación alguna entre el sentido de agencia personal y el desempeño académico

### *Procedimiento análisis de datos*

Una vez tenidos los resultados de la prueba y los datos académicos de los estudiantes, son ordenados y categorizados, obtenidos dentro de lo que establece la escala para sentido de agencia y dentro de lo que establecen los parámetros universitarios para el rendimiento académico. Se procederá analizar, a través del método estadístico correlacional de “Chi cuadrado”, que es una de las técnicas estadísticas más usadas en la evaluación de datos de conteo o frecuencias, principalmente en los análisis de tablas de contingencia (r x c) donde se resumen datos categóricos, para determinar si existe o no entre las variables en cuestión para obtener así los resultados y validación de la hipótesis; además del método “Coeficiente de correlación de Pearson” que es un índice que mide el grado de covariación entre distintas variables relacionadas linealmente.

## AGENCIA PERSONAL Y DESEMPEÑO ACADÉMICO

### Resultados

		<b>Programa</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Psicología	13	20,0	27,7	27,7
	Ing Sistemas	5	7,7	10,6	38,3
	EANI	1	1,5	2,1	40,4
	Derecho	6	9,2	12,8	53,2
	Nutrición	18	27,7	38,3	91,5
	Ing Industrial	2	3,1	4,3	95,7
	Medicina	2	3,1	4,3	100,0
	Total	47	72,3	100,0	
Perdidos	Sistema	18	27,7		
Total		65	100,0		

**Tabla 1**  
Frecuencia de estudiantes en las distintas carreras.

Dentro de la muestra se evidenció la mayor incidencia en la carrera de Nutrición y Dietética con un porcentaje del 38% equivalente a 18 personas, seguido de la carrera de Psicología con un 27,7% equivalente a 13 personas, luego de esta se encuentran las carreras de derecho e ingeniería de sistemas con 12,8% y 10,6% respectivamente. Las carreras con menor incidencia responden a Medicina e Ingeniería Industrial con 4,3% cada una y por último la facultad de Negocios Internacionales (EANI) con 2,1%. Es de vital importancia resaltar que la muestra entrevistada corresponde a estudiantes que se encuentran en calidad de prácticas y que a su vez, fueron los que voluntariamente decidieron acceder a la realización de la encuesta.

## AGENCIA PERSONAL Y DESEMPEÑO ACADÉMICO

<b>Semestre</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	7	5	7,7	10,6	10,6
	8	4	6,2	8,5	19,1
	9	5	7,7	10,6	29,8
	10	33	50,8	70,2	100,0
	Total	47	72,3	100,0	
Perdidos	Sistema	18	27,7		
Total		65	100,0		

**Tabla 2**  
Frecuencia de estudiantes en los distintos semestres

Otra variable demográfica que se presentó en la realización de nuestra encuesta fue el semestre al que pertenecían los distintos estudiantes. Estos estuvieron distribuidos un 70,2% en X semestre, 10,6% en IX y VII semestre y un 8,5% en VIII semestre.

<b>Género</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	10	15,4	21,3	21,3
	Femenino	37	56,9	78,7	100,0
	Total	47	72,3	100,0	
Perdidos	Sistema	18	27,7		
Total		65	100,0		

**Tabla 3**  
Distribución de genero.

En la distribución de genero encontramos mayor presencia del genero femenino con una incidencia del 78,7% y del sexo masculino con 21,3%.

**Edad**

Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	Perdidos		Total
					Sistema	Total	
20	4	6.2	8.5	8.5			20
21	9	13.8	19.1	27.7			21
22	8	12.3	17.0	44.7			22
23	12	18.5	25.5	70.2			23
24	5	7.7	10.6	80.9			24
25	1	1.5	2.1	83.0			25
26	2	3.1	4.3	87.2			26
27	1	1.5	2.1	89.4			27
28	2	3.1	4.3	93.6			28
30	1	1.5	2.1	95.7			30
32	1	1.5	2.1	97.9			32
40	1	1.5	2.1	100.0			40
							Total
							Sistema
							Perdidos
							Total
							100.0
							27.7
							65
							100.0

Distribución de genero.

**Tabla 3**

Dentro de las distribuciones de edad, la población oscila los 20 y los 40 años de edad, un promedio de edad de 23,4; la moda se encuentra en los 23 años con una frecuencia de 12 personas lo que representa el 25% de la población y la mediana en se encuentra en 23 años.

**Estado civil**

Estado civil	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado	Perdidos		Total
					Sistema	Total	
Soltero	39	60.0	83.0	83.0			39
Casado	4	6.2	8.5	91.5			4
Union Libre	4	6.2	8.5	100.0			4
							Total
							Sistema
							Perdidos
							Total
							100.0
							27.7
							65
							100.0

**Tabla 4**  
Estados civiles

Dentro de nuestra muestra contamos con 3 estados civiles, la primera categoría son las personas solteras, representan el 83% de la población luego los casados y personas en union libre representan 4% cada uno.

## AGENCIA PERSONAL Y DESEMPEÑO ACADÉMICO

		<b>CLASIFICACIÓN AGENCIA</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	17	26,2	36,2	36,2
	MEDIO	17	26,2	36,2	72,3
	ALTO	13	20,0	27,7	100,0
	Total	47	72,3	100,0	
Perdidos	Sistema	18	27,7		
<b>Total</b>		<b>65</b>	<b>100,0</b>		

**Tabla 5**  
Descripción de agencia estudiantes

La muestra evaluada presentó una frecuencia de 13 personas, o que corresponde al 27,7% de la muestra, con ALTO sentido de agencia personal, mientras que con sentido BAJO y MEDIO de agencia personal presentaron una frecuencia de 17 personas cada uno, lo que representa el 36,2% de la población

		<b>Promedio acumulado</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	2,40	1	1,5	2,1	2,1
	3,50	6	9,2	12,8	14,9
	3,60	3	4,6	6,4	21,3
	3,70	1	1,5	2,1	23,4
	3,80	2	3,1	4,3	27,7
	3,90	4	6,2	8,5	36,2
	3,98	2	3,1	4,3	40,4
	4,00	12	18,5	25,5	66,0
	4,07	1	1,5	2,1	68,1
	4,10	4	6,2	8,5	76,6
	4,20	5	7,7	10,6	87,2
	4,30	1	1,5	2,1	89,4
	4,40	2	3,1	4,3	93,6
	4,50	3	4,6	6,4	100,0
	<b>Total</b>		<b>47</b>	<b>72,3</b>	<b>100,0</b>
Perdidos	Sistema	18	27,7		
<b>Total</b>		<b>65</b>	<b>100,0</b>		

**Tabla 6**  
Promedios acumulados de los estudiantes.

## AGENCIA PERSONAL Y DESEMPEÑO ACADÉMICO

Dentro de los promedios acumulados encontramos un calificaciones desde 2,4 hasta 4,5 siendo esta la mas alta puntuación registrada en los estudiantes explorados, la media se encuentra en 3,9, el dato mas frecuente es 4,0 que representa el 25,5% de la población encuestada y con una mediana de 4,0

**Correlaciones**

		Promedio acumulado	NIVEL AGENCIA PERSONAL
Promedio acumulado	Correlación de Pearson	1	,108
	Sig. (bilateral)		,472
	N	47	47
NIVEL AGENCIA PERSONAL	Correlación de Pearson	,108	1
	Sig. (bilateral)	,472	
	N	47	47

**Tabla 7**

Correlación entre nivel de agencia personal y promedio academico

En la correlación establecida entre el promedio acumulado y el nivel de agencia personal se obtiene un resultado de 0,108 por el método de correlación de Pearson, lo que significa que existe una baja correlación entre el sentido de agencia personal y el desempeño académico en la muestra seleccionada.

**Correlaciones**

		NIVEL AGENCIA PERSONAL	Edad
NIVEL AGENCIA PERSONAL	Correlación de Pearson	1	,138
	Sig. (bilateral)		,355
	N	47	47
Edad	Correlación de Pearson	,138	1
	Sig. (bilateral)	,355	
	N	47	47

**Tabla 8**

Correlación entre nivel de agencia personal y edad.

## AGENCIA PERSONAL Y DESEMPEÑO ACADÉMICO

En la correlación establecida entre el promedio acumulado y el nivel de agencia personal se obtiene un resultado de 0,138 por el método de correlación de Pearson, lo que significa que existe una baja correlación entre el sentido de agencia personal y la edad en la muestra seleccionada.

<b>Tabla cruzada CLASIFICACIÓN AGENCIA*Trabaja actualmente</b>				
Recuento				
		Trabaja actualmente		Total
		Si	No	
CLASIFICACIÓN AGENCIA	BAJO	8	9	17
	MEDIO	8	9	17
	ALTO	9	4	13
Total		25	22	47

**Tabla 9**

Tabla correlación cruzada entre agencia personal y actividad laboral/económica

En la correlación cruzada entre nivel de agencia personal y el desarrollo de una actividad laboral se encontró que el 53,2% de la población evaluada ejerce una labor o trabajo, y el 46,8% no se encuentra trabajando; se se encontró además de de las 13 personas que tienen ALTO índice de agencia personal, 9 de ellas se encuentran trabajando. A su vez, de las 17 personas que tienen BAJO nivel de agencia personal, 9 no se encuentran trabajando. Y de las 17 personas que tienen MEDIO nivel de agencia personal, 8 trabajan y 9 no lo hacen.

## AGENCIA PERSONAL Y DESEMPEÑO ACADÉMICO

**Tabla cruzada CLASIFICACIÓN AGENCIA\*Tipo de trabajo**

Recuento

		Tipo de trabajo			
		Dependiente	Independiente	Sector Publico	Sector Privado
CLASIFICACIÓN AGENCIA	BAJO	3	3	2	0
	MEDIO	4	1	2	1
	ALTO	2	4	1	2
<b>Total</b>		<b>9</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>3</b>

**Tabla cruzada CLASIFICACIÓN AGENCIA\*Tipo de trabajo**

Recuento

		Tipo de trabajo	
		NO ESPECIFICADO	Total
CLASIFICACIÓN AGENCIA	BAJO	9	17
	MEDIO	9	17
	ALTO	4	13
<b>Total</b>		<b>22</b>	<b>47</b>

**Tabla 10**

Tabla de clasificación cruzada entre nivel agencia personal y tipo de trabajo

En la correlación cruzada entre sentido de agencia personal y tipo de trabajo encontramos que 9 personas ejercen un trabajo dependiente, 8 ejercen un trabajo independiente, 5 laboran en el sector publico, 3 personas trabajan en el sector privado, para un total de 25 personas que laboran, las otras 22 personas no se encuentran laborando actualmente, por lo que no se especifica una actividad laboral. Dentro de las personas que ejercen una labor dependiente, 2 tienen un ALTO indice de agencia personal, 4 un MEDIO nivel de agencia personal y 3 un BAJO nivel de agencia personal. Dentro de las personas que ejercen una labor independiente, solo 4 tienen un ALTO indice de agencia personal, solo una persona posee un MEDIO nivel de agencia personal y 3 un BAJO nivel de agencia personal. Dentro de las personas que ejercen una labor en el sector publico, solo 1 tienen un ALTO indice de agencia personal, 2 un MEDIO nivel de agencia personal y 2 un BAJO nivel de agencia personal. Dentro de las personas que ejercen una labor en el sector privado, 2 tienen un ALTO indice de agencia personal, solo 1 un MEDIO nivel de agencia personal y ninguno obtuvo resultados en un BAJO nivel de agencia personal.

## AGENCIA PERSONAL Y DESEMPEÑO ACADEMICO

**Tabla cruzada CLASIFICACIÓN AGENCIA\*Participación en asociaciones**

Recuento		Participación en asociaciones		Total
		Si	No	
CLASIFICACIÓN AGENCIA	BAJO	1	16	17
	MEDIO	0	17	17
	ALTO	3	10	13
Total		4	43	47

**Tabla 11**

Tabla de clasificación cruzada entre nivel agencia personal y participación en asociaciones

En la correlación cruzada entre el nivel de agencia y la participación en juntas de asociaciones se encontró que solo 4 personas pertenecían a juntas y 43 no pertenecían, de las 4 personas que si pertenecían, 3 tienen un ALTO nivel de agenciación personal y solo 1 persona un BAJO nivel de agenciación personal. Mientras que en las personas que no pertenecían, 10 personas se ubicaron con ALTO nivel de agenciación personal 17 con MEDIO nivel de agenciación personal Y 16 con BAJO nivel de agenciación personal.

**Tabla cruzada CLASIFICACIÓN AGENCIA\*Participación en juntas de acción**

Recuento		Participación en juntas de acción		Total
		si	No	
CLASIFICACIÓN AGENCIA	BAJO	0	17	17
	MEDIO	1	16	17
	ALTO	0	13	13
Total		1	46	47

**Tabla 12**

Tabla de clasificación cruzada entre nivel agencia personal y participación en juntas de acción

En la correlación cruzada entre el nivel de agencia y la participación en juntas de acción se encontró que solo 1 personas pertenecían a juntas y 46 no pertenecían, la persona que si

## AGENCIA PERSONAL Y DESEMPEÑO ACADEMICO

pertenecían, tiene un MEDIO nivel de agenciación personal . Mientras que en las personas que no pertenecían, 13 personas se ubicaron con ALTO nivel de agenciación personal 16 con MEDIO nivel de agenciación personal y 17 con BAJO nivel de agenciación personal.

**Tabla cruzada CLASIFICACIÓN AGENCIA\*Participación en actividades comunitarias**

Recuento

		Participación en actividades comunitarias				
		Grupo Religioso	Voluntario	Grupo Deportivo	Otra	Ninguna
CLASIFICACIÓN AGENCIA	BAJO	2	6	1	2	6
	MEDIO	2	6	1	0	8
	ALTO	3	3	2	1	4
Total		7	15	4	3	18

**Tabla cruzada CLASIFICACIÓN AGENCIA\*Participación en actividades comunitarias**

Recuento

		Total
CLASIFICACIÓN AGENCIA	BAJO	17
	MEDIO	17
	ALTO	13
Total		47

**Tabla 13**

Tabla de clasificación cruzada entre nivel agencia personal y participación en actividades comunitarias

En la correlación cruzada entre participación en actividades comunitarias y agencia personal se encontró la mayor incidencia de participación en voluntariados con una frecuencia de 15 personas, seguido de algún grupo religioso con 7 personas, algún grupo deportivo con 4 personas y otro tipo de actividad 3 personas.

## AGENCIA PERSONAL Y DESEMPEÑO ACADEMICO

**Tabla cruzada CLASIFICACIÓN AGENCIA\*Participación política (ejercicio del voto)**

Recuento		Participación política (ejercicio del voto)			Total
		Si	No	NO RESPONDE	
CLASIFICACIÓN AGENCIA	BAJO	11	6	0	17
	MEDIO	12	4	1	17
	ALTO	9	4	0	13
Total		32	14	1	47

**Tabla 13**

Tabla de clasificación cruzada entre nivel agencia personal y participación política (ejercicio del voto)

En la correlación cruzada entre el nivel de agencia y la participación política se encontró que 32 personas si ejercen su derecho al voto mientras que 19 no lo ejercen. De las 32 personas que si lo ejercen, 9 tiene un ALTO nivel de agencia personas, 12 tienen un MEDIO nivel de agenciación personal y 11 un BAJO nivel de agencia personal. Mientras que en las personas que no ejercen su derecho al voto, 4 personas se ubicaron con ALTO nivel de agenciación personal 4 con MEDIO nivel de agenciación personal, y 6 con BAJO nivel de agenciacion personal. Solo una persona se abstuvo de responde.

### **Discusión**

El proyecto de investigación presentó la limitante de una muestra que no es lo suficientemente representativa para que los resultados arrojados sean generalizados, sino que se deben tener en cuenta la población específica con los criterios de inclusión o exclusión mencionados anteriormente.

La teoría nos indica que el sentido de agencia se desarrolla en las actividades que generan autonomía en las personas, en la búsqueda del bienestar propio y del colectivo en el que se desarrolla el individuo; por tal razón esta investigación explora a través de actividades que manifiestan este sentido, como lo son, el desempeño de las actividades académicas, actividades económicas (trabajo), el ejercicio de labores sociales y el ejercicio político (voto).

Los resultados arrojados manifiestan, en la población estudiada, que existe mayor porcentaje de agencia BAJA y MEDIA en la muestra, con una representación del 36,2% cada una mientras que un grado de agencia ALTA se presentó en un 27,7%.

A nivel académico, el sentido de agencia se puede representar, a través del promedio académico, sin embargo los resultados correlacionales arrojaron que no existe una correlación entre ambas variables. No existe una proporcionalidad entre los el nivel de agencia obtenido y el promedio académico, como se evidencia en la siguiente tabla.

Dentro de los hallazgos importante, se encontró que en el ámbito económico, 9 de las 25 personas que se encontraban laborando presentaron un ALTO índice de agencia personal, y a su vez solo 4 de las 22 personas que no se encontraban laborando presentaron ALTO índice de agencia personal; así mismo se encontró una mayor presencia de ALTO sentido de agencia en aquellas personas que ejercen una labor independiente, lo que se puede extrapolar con la teoría al

## AGENCIA PERSONAL Y DESEMPEÑO ACADÉMICO

referirse al desarrollo de un sentido agencia en las actividades que representan mayor grado autonomía y empoderamiento. (ver tablas 9 y 10)

No se vio reflejada una representatividad entre pertenecer a alguna actividad social, deportiva o política y el nivel de agencia personal (ver tablas 11, 12, 13, 14).

Entendido desde los aspectos teóricos planteados, las evaluaciones de desempeño pueden no ser suficientes al referirse únicamente a la asignación de una nota en de valor numérico, cuando también se tiene en cuenta el desarrollo y la ejecución de unas habilidades dentro de esta formación profesional, en donde puede que no todas las competencias dentro de la formación están siendo evaluadas.

### **Conclusiones**

No existe relación entre el sentido de agencia personal y el rendimiento académico en los estudiantes en prácticas de la Universidad del Sinú. Estos resultados se pudieron ver permeados por el poco acceso a la población, el cual influyó de forma directa sobre la representatividad de la muestra. En condiciones diferentes, con una población mas grande, los resultados podrían ser diferentes, pero en las condiciones en las que se ejecuto este proyecto, estos fueron los resultados obtenidos.

Queda abierta la brecha para el estudio de ambas variables, aunque no se obtuvieron resultados concluyentes, se identificaron aspectos que pueden ser tenidos en cuenta para próximos estudios dentro del área.

## AGENCIA PERSONAL Y DESEMPEÑO ACADÉMICO

### Presupuesto

SALIDA DE DINERO	
Transporte	\$ 500.000
Alimentación	\$ 400.000
Papelería	\$ 200.000
Pruebas	\$ 100.000
Internet	\$ 160.000
<b>GASTOS TOTALES</b>	<b>\$ 1'360.000</b>

### Cronograma

Cronograma																
	Julio				Agosto				Septiembre				Octubre			
Actividad.	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Aplicación de test																
Solicitud de notas a las escuelas correspondientes																
Análisis de resultados																
Conclusiones																
Validación de hipótesis																
Entrega de resultados																
Aprobación y sustentación propuesta de grado.																

## Referencias

- Alkire, S. (2005). Subjective quantitative studies of human agency. *Social Indicators Research*, 74, 217-260.
- Almaguer, T. (1998). *El desarrollo del alumno: características y estilos de aprendizaje*. México: Trillas.
- Alsop, & Heinsohn. (2005). 'Measuring Empowerment: Structural Analysis and Framing Indicators'. Febrero, Washington DC: Banco Mundial.
- Arón, A. M., & Milicic, N. (1999). *Clima social escolar y desarrollo personal: un programa de mejoramiento*. Santiago: Editorial Andrés Bello.
- Bandura, A. (1994). Self-Efficacy. En V. S. Ramachandram (Ed.) *Encyclopedia of Human Behavior*. Vol. 4, 71-81. New York: Academic Press. (Reimpreso en H. Fiedman (1998). *Encyclopedia of Mental Health*. San Diego: Academic Press
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The exercise of control*. New York: Freeman.
- Bandura, A. (1998). Health Promotion from the Perspective of Social Cognitive Theory. *Psychology and Health*, 13, 623-649.
- Bandura, A. (2000). Exercise of human agency through collective efficacy. *Current Directions in Psychological Science*, 9(3), 75-78.
- Bandura, A. (2001). *La teoría cognitiva social: Una perspectiva agencial*. Traducción: Ps. Ricardo Bascuñán C. *Revisión anual de Psicología*.
- Berger, C., & Álamos, P., & Milicic, N., & Alcalay, L. (2014). Rendimiento académico y las dimensiones personal y contextual del aprendizaje socioemocional: evidencias de su asociación en estudiantes chilenos. *Universitas Psychologica*, 13 (2), 627-638.

## AGENCIA PERSONAL Y DESEMPEÑO ACADÉMICO

- Beyers, W. Goossens, L, Vansant, I, & Moors, E. (2003). Structural Model of Autonomy in Middle and Late Adolescence: Connectedness, Separation, Detachment, and Agency. *Journal of Youth and Adolescence*, 32(5), 351-365.
- Caballero, C., Abello, R. & Palacio, J. (2007). Relación de burnout y rendimiento académico con la satisfacción frente a los estudios en estudiantes universitarios. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 25(2), 98-111. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/apl/v25n2/v25n2a7.pdf>
- Christenson, S. L.; Reschly, A. L. y Wylie, C. (2012). Preface. En S. L. Christenson, A. L. Reschly y C. Wylie (Eds.). *Handbook of research on student engagement*. New York: Springer.
- Cuadra, Jorge. Castro, Pablo. Julia, Zita. (2018) Tres Saberes en la Formación Profesional por Competencias: Integración de Teorías Subjetivas, Profesionales y Científicas; Formación Universitaria 11(5):19-30
- Damian, L. E.; Stoeber, J.; Negru, O. y Baban, A. (2016). On the development of perfectionism: the longitudinal role of academic achievement and academic efficacy. *Journal of Personality*. doi:10.1111/jopy.12261.
- Díaz Barriga, Á. (2003). Currículum: tensiones conceptuales y prácticas. *Revista electrónica de investigación educativa*, 5(2), 1-13.
- Deci, E, & Ryan, R. (2000). The “what” and “why” of goal pursuits: human needs and self-determination of behavior. *Psychological Inquiry*, 11(4), 227-268.

- Domínguez-Lara, S, y Merino-Soto, C. (2015). Una versión breve del Cognitive Emotional Regulation Questionnaire: Análisis estructural del CERQ-18 en estudiantes universitarios limeños. *Revista Peruana de Psicología y Trabajo Social*, 4(1), 25-36.
- Domínguez-Lara, S, y Sánchez-Carreño, K. (2017). Uso de estrategias cognitivas de regulación emocional ante la desaprobación de un examen: el rol de la autoeficacia académica en estudiantes universitarios. *Psychologia*, 11(2), 99-112. doi: 10.21500/19002386.2716
- Figuerola, Carlos (2004.), *Sistemas de Evaluación Académica*, Primera Edición, El Salvador, Editorial Universitaria.
- García-Fernández, José Manuel, Inglés-Saura, Cándido J, Vicent, María, González, Carolina, Lagos-San Martín, Nelly, & Pérez-Sánchez, Antonio Miguel. (2016). Relación entre autoeficacia y autoatribuciones académicas en estudiantes chilenos. *Universitas Psychologica*, 15(1)
- Gómez-Sánchez D., R. Oviedo-Marin y E. I. Martínez-López. 2011: Factores que influyen en el rendimiento académico del estudiante universitario. *TECNOCENCIA Chihuahua* 5(2): 90-97.
- Gordon, M. S. (2016). Community disadvantage and adolescent's academic achievement: the mediating role of father influence. *Journal of Child and Family Studies*, 25 (7), 2069-2078.
- Green, J.; Liem, G. A.; Martin, A. J.; Colmar, S.; Marsh, H. W. y McInerney, D. (2012). Academic motivation, self-concept, engagement, and performance in high school: Key processes from a longitudinal perspective. *Journal of Adolescence*, 35, 1111-1122.
- Gutiérrez, M., Tomás, J. M., Barrica, J. M., & Romero, I. (2017). Influencia del clima motivaciones en clase sobre el compromiso escolar de los adolescentes y su logro

académico. *Enseñanza & Teaching*, 35(1), 21-37. doi:http://

bibliotecavirtual.unisinu.edu.co:2110/10.14201/et20173512137

- Hernández, L. (2018). Perfil sociodemográfico y académico en estudiantes universitarios respecto a su autoeficacia académica percibida. *Psicogente*, 21(39), 35-49.
- Hill, J. y Houghton, P. (2001) A Reflection on Competency-based Education: Comments from Europe, *JME*, 25(2), 146-166
- Hodgins, H, Koestner, R, & Duncan, N. (1996). On the compatibility of autonomy and relatedness. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 22(3), 227-237.
- Julia, Maria. (2013). Competencias del Perfil de Egreso de Psicólogo. Competencias del Psicólogo en Chile, *Propuestas desde las Universidades Estatales*, 166 - 188, Editorial Universidad de La Serena, La Serena, Chile
- Kabeer, N. (1999a). The conditions and consequences of choice: reflections on the measurement of women's empowerment (No. 108). Ginebra: Instituto de Investigación de las Naciones Unidas para el Desarrollo Social.
- Kabeer, N. (1999b). Resources, Agency, Achievements: Reflections on the measurement of Women's Empowerment. *Development and Change*, 30, 435-464.
- Kagitcibasi, C. (2005). Autonomy and Relatedness in Cultural Context: Implications for Self and Family. *Journal of Cross- Cultural Psychology*, 36(4), 403-422.
- Jackson, P. W. (1976). *La vida en las aulas*. Madrid: Morata (Trabajo original publicado en 1968).

## AGENCIA PERSONAL Y DESEMPEÑO ACADÉMICO

- Jang, H.; Kim, E. U. y Reeve, J. (2012). Longitudinal test of Self-Determination Theory's motivation mediation model in a naturally occurring classroom context. *Journal of Educational Psychology*, 104 (4), 1175-1188.
- Jiménez, M. (2000). Competencia social: intervención preventiva en la escuela. *Infancia y Sociedad*. 24, pp. 21- 48.
- Lamas, H. (2015). Sobre el rendimiento escolar. *Propósitos y Representaciones*, 3(1), 313-386.  
doi: [http:// dx.doi.org/10.20511/pyr2015.v3n1.74](http://dx.doi.org/10.20511/pyr2015.v3n1.74)
- Marat, D. (2003). Assessing self-efficacy and agency of secondary school students in multicultural context: Implications for academic achievement. New Zealand: Unitec. Institute of Technology Eds.
- Martínez-Otero, V. (2007). Los adolescentes ante el estudio. Causas y consecuencias del rendimiento académico. Madrid: Fundamentos.
- Mechanic, D. (1991, February). Adolescents at risk: New directions. Paper presented at the Seventh Annual Conference on Health Policy. Cornell University, Medical College.
- Noble, J. P. y Sawyer, R. L. (2004). Is high school gpa better than admission test scores for predicting academic success in college? *College and University*, 79 (4), 17-22.
- Edel Navarro, R. (2003). El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo . REICE. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 1 (2), 0.
- Pick, S., & Sirkin, J., & Ortega, I., & Osorio, P., & Martínez, R., & Xocolotzin, U., & Givaudan, M. (2007). Escala Para Medir Agencia Personal y Empoderamiento (ESAGE). *Interamerican Journal of Psychology*, 41 (3), 295-304.

## AGENCIA PERSONAL Y DESEMPEÑO ACADÉMICO

- Picón Jácome, Édgar. (2012). Promoting Learner Autonomy Through Teacher-Student Partnership Assessment in an American High School: A Cycle of Action Research. *Profile Issues in Teachers' Professional Development*, 14(2), 145-162.
- Pintrich, P. R. (2004). A conceptual framework for assessing student motivation and self-regulated learning in college students. *Educational Psychology Review*, 16, 385-407.
- Pizarro, R. (1985). Rasgos y actitudes del profesor efectivo (Tesis de Maestría). Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Plunkett, S. W.; Henry, C. S.; Houlberg, B. J.; Sands, T. y Abarca-Mortensen, S. (2008). Academic support by significant others and educational resilience in Mexican-origin ninth grade students from intact families. *The Journal of Early Adolescence*, 28 (3), 333-355.
- Rappaport, J. (1984). Studies in empowerment: Introduction to the issue. *Prevention in Human Services*, 3, 1-7.
- Reynolds, D.; Sammons, P.; De Fraine, B.; Damme, J. V.; Townsend, T.; Teddlie, C. y Stringfield, S. (2014). Educational effectiveness research (eer): A state-of-the-art review. *School Effectiveness and School Improvement*, 25, 197-230.
- Ryan, R M, & Deci, E L. (2000). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. *American Psychologist*, 55(1), 68-78.
- Sánchez Vidal, Alipio. (2017). Empoderamiento, liberación y desarrollo humano. *Psychosocial Intervention*, 26(3), 155-163.
- Sen, A. (1999). *Desarrollo y libertad*. Barcelona: Planeta.
- Skinner, E. A.; Kindermann, T. A. y Furrer, C. (2009). A motivational perspective on engagement and disaffection: Conceptualization and assessment of children's behavioral and emotional

## AGENCIA PERSONAL Y DESEMPEÑO ACADÉMICO

participation in academic activities in the classroom. *Educational and Psychological Measurement*, 69, 493-525.

Suriá V, R y Villegas C, E. (2016). Análisis comparativo del empoderamiento entre universitarios con y sin discapacidad. In *Respuestas transdisciplinarias en una sociedad global: Aportaciones desde el Trabajo Social* (p. 90). Universidad de La Rioja.

Tejada Zabaleta, Alonso. (2005) Agenciación humana en la teoría cognitivo social: Definición y posibilidades de aplicación. *Pensamiento Psicológico*, Vol.1, N°5, 2005, pp. 117-123

Tobón, S., (2008) La formación Basada en Competencias en la Educación Superior: El Enfoque Complejo, Grupo CIFE, Guadalajara

Tomás, J. M.; Gutiérrez, M.; Sancho, P.; Chireac, S. M. y Romero, I. (2016). El compromiso escolar (school engagement) de los adolescentes: Medida de sus dimensiones. *Enseñanza & Teaching*, 34 (1), 119-135.

Wallerstein, N. (2006). 'What is the evidence on effectiveness of empowerment to improve health?' Oficina Regional de la Organización Mundial para la Salud para la Red de Evidencia para la Salud de Europa.

Wang, M. T. y Holcombe, R. (2010). Adolescents' perceptions of school environment, engagement, and academic achievement in middle school. *American Educational Research Journal*, 47 (3), 633-662.

Woolfolk, A. (1995). *Psicología Educativa*. México: Prentice Hall Hispanoamericana, S.A..

**Anexos**

Reglamento estudiantes de perorado Universidad del Sinú; [https://drive.google.com/file/d/1vbeAT6uAKHx\\_1yrjdQU-DPS611EYzTi-/view](https://drive.google.com/file/d/1vbeAT6uAKHx_1yrjdQU-DPS611EYzTi-/view)

Proyecto educativo institucional (PEI) Universidad del Sinú; <https://www.unisinucartagena.edu.co/proyecto-educativo-institucional/>