

**ANÁLISIS DE LAS INCIDENCIAS FINANCIERAS DEL COVID19 EN EL
RESTAURANTE CASA BRAVIA SAS.UBICADO EN LA CIUDAD DE CARTAGENA.**

XIMENA MARIA CASTRO LUNA

JAIRO LUIS NEGRETE DIAZ

MÓNICA ORTIZ CARO

JAVIER ALONSO SIMANCAS NAVARRO

***FREDDY ESPINOSA VILLADIEGO**

***FREDDY DE JESUS MESTRE GOMEZ**

**UNIVERSIDAD DEL SINÚ ELIAS BECHARA ZAINUM, SECCIONAL CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.
PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA.**

CARTAGENA DE INDIAS D.T Y C DE LA H.

2021.

**ANÁLISIS DE LAS INCIDENCIAS FINANCIERAS DEL COVID19 EN EL
RESTAURANTE CASA BRAVIA SAS UBICADO EN LA CIUDAD DE CARTAGENA.**

XIMENA MARIA CASTRO LUNA

JAIRO LUIS NEGRETE DIAZ

MÓNICA ORTIZ CARO

JAVIER ALONSO SIMANCAS NAVARRO

**SE REALIZA ESTA INVESTIGACIÓN CON EL PROPÓSITO DE OPTAR AL TÍTULO
DE:**

CONTADOR PÚBLICO.

***FREDDY ESPINOSA VILLADIEGO**

***FREDDY DE JESUS MESTRE GOMEZ**

UNIVERSIDAD DEL SINÚ ELIAS BECHARA ZAINUM, SECCIONAL CARTAGENA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.

PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA.

CARTAGENA DE INDIAS D.T Y C DE LA H.

2021.

TABLA DE CONTENIDO.

Resumen.....	4
Abstract.....	5
Introducción.....	6
1. Planteamiento del problema.....	8
1.1. Pregunta Problema.....	9
1.2. Sistematización pregunta problema.....	9
2 justificación.....	10
3. Objetivos.....	11
3.1 Objetivo general.....	11
3.2 Objetivo específicos.....	11
4. Marco teórico.....	11
4.1. Estado del Arte.....	11
4.2. Marco Histórico.....	13
4.3. Marco Conceptual.....	20
4.4. Marco Legal.....	23
5. Metodología.....	24
5.1. Tipo de Estudio.....	24
5.2. Población.....	25
5.3 Variables.....	25
6. Método.....	26
7. Resultados.....	28
8. Conclusiones.....	43
9. Bibliografía.....	44
10. Anexos.....	47

LISTAS DE TABLAS, ILUSTRACIONES, IMÁGENES O GRAFICOS.

Formulario Consecuencias económicas y operativas presentadas durante la Cuarentena en restaurantes que puedan afectar financieramente el restaurante.....	30
Diagrama de Ishikawa.....	31
Evaluación de presencia o ausencia de riesgo financiero.....	31
Acciones tomadas por el gobierno de Colombia para la prevención del COVID-19 (Medidas Financieras)	33
Entrevista.....	35
Análisis DOFA 2020 vs análisis DOFA 2021.....	36
Análisis de estados Financieros.....	38
Estrategias para afrontar y mitigar los diferentes riesgos financieros presentes en la las finanzas del restaurante Casa Bravía SAS.....	41

RESUMEN.

Durante el año 2020, Colombia al igual que países de todas las latitudes enfrentaron la pandemia COVID19, lo cual implicó el cese de actividades sociales y por ende económicas, limitando la libertad económica, traduciendo esto en aspectos negativos para el crecimiento económico del país. Es así, como a partir de la teoría de *Schumpeter* personas y empresarios vieron en esta nueva normalidad oportunidades de compensar económicamente sus actividades comerciales, lo fue lo hecho por el restaurante Casa Bravía, en donde se diseñó un conjunto de estrategias aumentar los ingresos de la compañía en el 50%, sin embargo, solo han logrado un aumento del 30% para el primer semestre del año y también la presencia de ciertas situaciones que representan la aparición de riesgos financieros. La investigación es de clase cualitativa, de tipo descriptivo y diseño de investigación estudio de caso.

Palabras Claves: COVID19, Crecimiento Económico, Casa Bravía, Estrategias, Reactivación.

ABSTRACT.

During the year 2020, Colombia as well as countries of all latitudes faced the COVID19 pandemic, which implied the cessation of social and therefore economic activities, limiting economic freedom, resulting in negative aspects for the country's economic growth. Thus, based on Schumpeter's theory, people and businessmen saw in this new normality opportunities to economically compensate their commercial activities, as was done by the restaurant Casa Bravía, where a set of strategies were designed to increase the company's income by 50%, however, they have only achieved an increase of 30% for the first half of the year and also the presence of certain situations that represent the emergence of financial risks. The research is qualitative, descriptive and case study research design.

Key words: COVID19, Economic Growth, Casa Bravía, Strategies, Reactivation.

INTRODUCCIÓN.

Para finales del año 2019, inicia en Wuhan-China, un brote causado por el virus del síndrome respiratorio agudo severo de tipo-2 conocido como coronavirus 2019 o la COVID 19, su expansión alrededor de los diferentes países del mundo fue tan rápida, que para marzo del 2020, la OMS (organización mundial de la salud) ya la denominaba como una pandemia, la cual afectaba entre un 1% y 3% a los adultos mayores, o a seres humanos que presentaban comorbilidades como diabetes, insuficiencia renal, hipertensión, cáncer o enfermedades cardiovasculares (Díaz & Toro, 2020), en ese momento los países se vieron obligados a tomar las medidas necesarias, no existió tiempo para estudiar las consecuencias, todo con tal controlar su propagación, y el mundo entero se sumergió en un periodo de cuarentena.

El impacto que tuvo sobre los diferentes sectores económicos alrededor del mundo fue abismal, según Procolombia (2020) en su investigación afirma que se espera que a nivel mundial esta sea la peor recesión desde la Gran Depresión, momento en el cual la economía se redujo -10% aproximadamente. Para la FMI (Fondo Internacional Monetario), la tasa de mortalidad e infección per capital de América Latina fue creciendo y registrándose casi al mismo nivel que Europa y los Estados Unidos, lo que indica una caída de la actividad económica en el segundo trimestre del año 2020 (Procolombia, 2020).

En Colombia, al igual que en el resto del mundo, enfrentó un choque fuerte después de alcanzar en el año 2019 un crecimiento económico del 3,3%, para el 2020 se esperaba crecimiento del 3,5%, hasta que empezó a enfrentar las consecuencias del aislamiento preventivo para el control de la COVID-19. Según el Banco de la República de Colombia, los principales resultados señalan que las pérdidas económicas se encontraban entre \$4,6 billones y \$59 billones

por cada mes de cuarentena, y los sectores más afectados fueron: servicios de construcción, alojamiento y servicios de comidas (Bonet, y otros, 2020).

Santiago Zuluaga dueño de algunos restaurantes en la ciudad de Bogotá indica que las ventas en inicios de la cuarentena cayeron en un 20% y aunque los domicilios incrementaron, no el nivel de las ventas presenciales (El Tiempo, 2020). La lucha del sector para sobrevivir a la crisis que se presenta aun es diaria, se estima que al menos 22.000 restaurantes y bares que se encuentran ubicados en el territorio colombiano han tenido que cerrar, (Poussery, 2020).

En Cartagena según el periodista Jhon Montaña (2020) todas las semanas se da la apertura de un restaurante Bar, teniendo en cuenta que en el año entre los meses de enero y diciembre se pueden recibir un aproximado de 530.000 turistas extranjeros, lastimosamente frente a la pandemia, esto no se evidencio en el periodo de marzo a diciembre del año 2020, como lo expresa Montaña, la Heroica hoy “llora en silencio una tragedia económica que no se encontraba en cuenta de nadie”. La empresaria Gabi Arenas (2020) lo vivencia de la siguiente manera ““Quiebra total, tenemos deudas millonarias y con la incertidumbre de no saber cuál es el futuro inmediato del comercio de restaurantes, bares y hoteles, uno de los sectores que más golpea esta pandemia: el turismo” (Montaña, 2020).

Al igual que en otros restaurantes y bares de la ciudad, Casa Bravía ha recibido el impacto de las medidas tomadas por el gobierno para el control de la COVID 19, aunque no cerro del todo, se puede notar caída en la tasa de pedidos en el presente año en comparación con el año 2019, lo que a la vez ha generado otras situaciones inesperadas para la administración del lugar, es por esto que se ha decidido estudiar y concretar el impacto para así llegar a la conclusión si las estrategias puestas en marcha permitieron que el restaurante siguiera su proceso y a la vez establecer medidas que lleven a afrontar los nuevos retos del sector.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

La lucha para millones de empresarios dueños de restaurantes en la Costa Caribe de Colombia, ha sido constante desde que el brote de la COVID 19 fue valorado como una pandemia. En una de sus publicaciones sobre las investigaciones realizadas durante la pandemia, el periódico digital El Tiempo hace público qué: la Federación Nacional de Comerciantes seccional Bolívar, comenta qué: “un 95% de los empresarios del sector tienen obligaciones vigentes con la banca, 7 de cada 10 de estos asegura que no puede cumplir con los pagos acordados, y solo 2 de cada 10 proyecta cumplir a los bancos por un mes”, en pocas palabras si sus ingresos han disminuido sus obligaciones han aumentado en cierto porcentaje por no poder abarcar durante este periodo el pago de las deudas bancarias, siendo este solo uno de los tantos problemas presentados en el sector de comercio de comidas y bebidas (El Tiempo, 2020).

Para Acodrés (Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica), el gran problema no es la medida de aislamiento, si no el hecho de que en su gran mayoría los restaurantes físicos no se encontraba preparados para funcionar diariamente por medio de domicilios, en algunos casos no contaban ni siquiera con alguien dentro de la compañía que cubriera este perfil, por lo tanto significaba el inicio de nuevas estrategias sobre el andar de los días, siendo esta la segunda dificultad del gremio sumándole qué por el miedo al contagio los clientes dejaron de llamar a recibir pedidos (El Tiempo, 2020).

Para Margarita Coneo del Diario La República, el domicilio fue y sigue siendo una opción para subsistir que solo el 18% de la logística de los restaurantes en Colombia, logró suplir las demandas del público por mantenerlo dentro de la gestión de su día a día antes de la pandemia. Y para quienes no pudieron iniciar con pie derecho los cambios, solo les quedo comenzar una

guerra de precios y promociones, produciendo ventas masivas que desvirtuó el sentido de la industria, convirtiéndolo en otro problema para el gremio a raíz de la cuarentena (Coneo, 2020).

El restaurante Casa Bravía se encuentra ubicado al norte de Colombia, en la ciudad de Cartagena, hace parte de los restaurantes que iniciaron una reestructuración de estrategias financieras sobre la marcha para hacer frente a las medidas de cuarentena obligatoria, no hace parte de los 7.500 restaurantes con cierres definitivos, pero sí ha tenido consecuencias que deben ser valoradas para mantener la buena gestión administrativa del lugar, debido al índice de baja que presento de pedidos en comparación con otros años o situaciones.

1.1 Formulación del problema.

¿Cuáles son las incidencias financieras del COVID19 en el restaurante Casa Bravía S.A.S?

1.2 Sistematización del problema.

- ¿Cuáles son las características financieras que debe tener una compañía para sostenerse activa bajo medidas de cuarentena?
- ¿Qué efectos puede generar un cambio de estructura financiera repentina dentro de una compañía?
- ¿Cuál de los cambios generó más impacto en la asistencia del restaurante?

2. JUSTIFICACIÓN.

La identificación de los impactos de las acciones o situaciones dentro de una compañía, permite a la organización la creación de estrategias para afrontar los acontecimientos futuros que representen una amenaza. La OIT (Organización Internacional del Trabajo) expresa que para una compañía las competencias y calificaciones de sus servicios tienen un monto significativo, solo por medio de estos sus agentes podrán afrontar las situaciones adversas, que representan tiempo y por ende un valor monetario, pero, sin indicaciones o canales de desarrollo de soluciones las competencias no servirán de nada, ya que no tienen un fin definido; en este orden de ideas la solución propuesta por la OIT, es que luego de presentarse un fenómeno, las compañías valoren el impacto o consecuencias que este generó en todos los canales, para luego así trabajar en pro de soluciones si aún persisten o en estrategias para afrontar posibles casos futuros que representen amenazas (OIT, 2020).

Como se pudo analizar, en Colombia más de 7.500 negocios de servicio de expendio de bebidas y comidas decidieron cerrar definitivamente, se dice, que las estrategias que tenían no fueron las suficientes para soportar lo que significaba la nueva condición en la que se veía sumergido el mundo. Por esta razón, es necesario que se realice un estudio del impacto económico y organizacional que tuvo el restaurante Casa Bravía, documentando en la presente investigación cada uno de los procesos que reestructuró y los que no. Para marzo del 2021 la pandemia sigue en pie, de esta forma se siguen implementando estrategias sin tener una evaluación diagnóstica con datos objetivos y fiables, corriendo el riesgo de errar en alguna toma de decisión y sumar uno más a la tasa de restaurantes temporalmente en cierre.

3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.

3.1. Objetivo general.

- Analizar la incidencia del COVID19 en las finanzas de la compañía Casa Bravía S.A.S

3.2. Objetivos específicos.

- Identificar las afectaciones financieras generadas por el COVID19.
- Establecer qué medidas de apoyo económico impartidas por el gobierno de Colombia en el año 2020 que promovieron el buen funcionamiento del restaurante Casa Bravía SAS durante el COVID 19.
 - Explicar la incidencia de las problemáticas financieras causadas por el COVID19 en la empresa Casa Bravía SAS durante el año 2020 y 2021 teniendo en cuenta su estructura financiera al inicio de la pandemia.
 - Proponer medidas que permitan mitigar los diferentes riesgos financieros presentes en las finanzas del restaurante Casa Bravía SAS.

4. MARCO DE REFERENCIA.

4.1. Marco Teórico.

La última Pandemia registrada según los medios informativos fue hace 100 años, conocida como la Gripe Española, catalogada según la BBC World Service (2020) como la peor pandemia del siglo XX, causó más muertes que la Segunda Guerra Mundial, como consecuencia de esto, dentro de las compañías existía escasez de trabajadores, por lo tanto se consideró el hecho de que las mujeres tomaran algunos cargos, así que estas iniciaron su proceso en el mercado laboral, para soportar la crisis financiera en la que los países se encontraban después de dos episodios que colocaron en jaque la humanidad (Duarte, 2020).

Para entonces un registro exacto de ¿Cómo fueron afectados los estados financieros de las compañías en 1918? Especialmente en el sector de restaurantes es algo inconcluso, de lo que si se encuentra registros es de la economía en general, y las pérdidas que las compañías tuvieron en el tiempo que se presentó. Según un estudio realizado por la Fed de San Luis en el 2007 señalan que para este tiempo la actividad económica descendió entre un 40% y un 70%, sin reconocer la exactitud (Futuro a fondo, 2020). En cuanto al nuevo coronavirus COVID-19, los investigadores expertos en temas financieros, han visto la importancia de registrar el impacto de la pandemia en los diferentes sectores económicos, especialmente en los estados financieros, para mantener la ayuda en futuras situaciones similares y no vuelva a pasar lo que en este periodo de aislamiento ocurrió: empresas sin conocimiento de ¿Qué hacer en estos casos? Para el Dr. Gabriel Gaitán (2020) se puede tener información de las incidencias del COVID-19 en los estados financieros de las compañías, en la marcha su cierre temporal (para las que en la reapertura siguen en pie) y lo que se ha podido concluir es que los principales desafíos que tienen las entidades son “*fallas en*

las cadenas de suministro, inventarios perdidos/agotados y caídas repentinas en la demanda de productos y servicios”, lo que afecta directamente la información económica de la empresa, proporcionando un nuevo reto a los profesionales encargados para mantener la fiabilidad de los informes en los periodos estipulados.

Juan Gualdron (2020) en su investigación “Aplicación de la *“sección 8 notas a los estados financieros”* bajo los efectos del COVID 19 en Colombia” explica que luego de las medidas de aislamiento preventivo tomadas por el gobierno nacional para iniciar el periodo de cuarentena obligatoria la economía empezó un proceso de fluctuación influenciado por la COVID-19 de forma equivalente a la disputa petrolera en el primer mundo repercutiendo alrededor del mundo, afectando de gran forma los flujos internacionales de capital y provocando las depreciaciones en tasas de cambio (Gualdron, 2014).

Economías emergentes de diferentes países como la colombiana se vieron afectadas por el cierre forzoso decretado por el gobierno lo que conllevó a la reducción de la operatividad y la productividad de algunos sectores económicos.

De esta forma, los nuevos retos financieros llegaron a las compañías, lo que generó la necesidad de llevar a cabo un análisis de la normativa desde el marco de la pandemia para realizar una labor contable correcta, disminuyendo la tasa de sesgos u errores.

En cuanto a las finanzas del sector de restaurante, Simona Settineri (2020) comunica que este sector al igual que la gran mayoría viven algunos impactos que pueden “relacionarse con la necesidad de deteriorar los activos por su reducción del valor razonable, con la reducción significativa en los ingresos o con la incapacidad de cumplir con las obligaciones financieras”

(Settineri, 2020), lo que puede presentar un desafío para la continuidad de la existencia y operación del negocio.

4.2. Marco histórico.

- Pandemias en la historia:

La COVID 19 no es la única pandemia que ha afectado a la humanidad y su desarrollo, Guiomar Huguet (2020) Historiador de la National Geographic, documenta que desde que el ser humano empezó a vivir en sociedad las enfermedades contagiosas tomaron protagonismo, convirtiéndose estas en una amenaza para la población y aunque algunas fueron pasajeras, otras colocaron la humanidad en aprieto, generando grandes cambios e influenciado en decisiones.

La Peste Justiniano, inicio en el imperio Bizantino, se documenta que este se encontraba en su mejor momento, el primero en caer por su presencia fue el emperador Justiniano, esta hasta el momento ha sido la primera epidemia documentada, al final se perdió el 40% de la población, recordemos que este imperio se encontraba constituido por partes de lo que hoy es África, Egipto, España, Italia, Turquía, Croacia, Asia Menor y otros territorios, con más de 800.000 habitantes, el número de muertos en algunas ocasiones superó el número de vivos (Huguet, 2020).

La Peste Negra, reconocida como el peor brote de esta enfermedad, presentado en el siglo XIV entre los años 1346 y 1353. Reconocida como una de las peores pestes de la historia por su velocidad al momento de propagarse y el desconocimiento científico de sus causas y tratamiento, solo cinco siglos después de su primera aparición se descubrieron que los *Rattus* nombre científico de los roedores conocidos vulgarmente como ratas, portaban el virus consigo. Los datos manejados

por los historiadores a nivel mundial, expresan que la península ibérica perdió entre un 60% y un 65% de su población, el continente europeo paso de 80 millones a 30 millones de personas (Huguet, 2020).

Durante el siglo XVLL apareció la conocida viruela, redujo la población mundial en un 30%, fue extremadamente contagiosa, aunque su presencia se estima hace más de 10.000 años, después de este brote fue que se logró trabajar y conseguir una vacuna con la cual la población ha atacado su poder rápido de proliferación.

Entre 1914 y 1918 durante los últimos meses de la primera guerra mundial fue registrada el primer caso de Gripe Española, en los Estados Unidos, esta fue una de las recuperaciones más lentas que tuvo que presentar la humanidad, saliendo de un estado de guerra donde fallecieron más de 9 millones de soldados y 7 millones de civiles muertos durante los combates, se presenta un brote para el cual no se estaba preparado, los puestos de salud y las funerarias no tenían la capacidad que se requería para realizar la atención oportuna, llegando a morir aproximadamente entre 50 y 100 millones de personas (Huguet, 2020).

Para el año 1957 la Gripe Asiática provoco un millón de muertes alrededor del mundo, pudo ser contenida antes de causar más víctimas, al igual que la Gripe de Hong Kong, en 1963, y fue una cepa que se propagó 10 años después del último caso de la gripe asiática.

El Virus de la inmunodeficiencia Adquirida (VIH), apareció en 1981, desde entonces la OMS ha trabajado incansablemente para evitar su propagación, sus efectos pueden ser descritos como un debilitamiento del sistema inmune y su aparición podría ser de origen animal. Y desde entonces ha cobrado la vida de más de 25 millones de personas en el mundo (Huguet, 2020).

Para el día de hoy, la humanidad se encuentra luchando con un nuevo brote, su primera manifestación se originó en la ciudad Wuhan ubicado en China, con más de 1.18 millones de muertes, ha provocado un desajuste en los sistemas de salud, al igual que ha ocurrido en las situaciones antes mencionadas, no tiene discriminación de ningún tipo, tanto a ricos como poblaciones sin recursos pueden encontrarse bajo las consecuencias de la pandemia por el SARS-CoV-2. Al igual que la peste negra, la COVID 19 presenta el desconocimiento científico de sus causas y tratamiento (Serrano, y otros, 2020).

- Economía durante las pandemias:

La economía es uno de los sectores que durante el tiempo ha sido vulnerable ante la presencia de las diferentes epidemias y pandemias, para Miguel Laborda (2020) doctor en historia económica de la universidad de Utrecht, esto se debe a que muchos de los indicadores se encuentran enlazados con situaciones que se presentan durante la presencia del contagio, pérdida de vida de trabajadores, disminución o incremento de algunos salarios, cierre de establecimientos, oportunidades de negocios postergadas, entre otros casos, que se han dado desde hace más de 2.000 años atrás, desde la conocida “Plaga de Justiniano”.

Sin embargo, para cuando sucedió la peste negra, el mundo económico y todo lo que le compete al sector presentó un cambio abismal, para columnistas e historiadores, se presentaron momentos con oportunidades y momentos de crisis (Laborda, 2020). Uno de los aspectos reconocidos fue el poder de negociación que se dio en la época, con mayores salarios y mayor libertad, fue entonces cuando la desigualdad económica se redujo como nunca antes se había presentado, lo que conllevó a que Europa se situara en una posición de poderío económico. Pedro García (2017) redacta que la presencia de la peste negra fue algo necesario, desde entonces inicio el camino hacia la prevención sanitaria dentro de los ámbitos laborales. Por otra parte, se documenta que durante este

periodo quedaron muchas vacantes debido a la gran cantidad de personas fallecidas, o personas que decidieron salir del campo e instalarse en la ciudad, dejando los campos despoblados y sin quien se encargara de la actividad agrícola o ganadera conllevando a estos dos sectores a una crisis intermedia (Garcia, 2017).

La Gripe Española, por otra parte, no presento las mismas consecuencias económicas para quienes la vivieron, esta se considera que hundió la economía e incrementó la tasa de desigualdad y los movimientos migratorios cada vez fueron mayores. Las compañías dedicadas a la exportación de mercancía como la carne vacuna eran las que más sufrían, ya que en algunos lugares como en el Reino Unido se prohibió mantener contacto con productos que se creían que podían transportar el virus (Estévez, 2020).

En la actualidad, las consecuencias de la COVID 19 son imposibles de estimar, sin embargo, en comparación con otros años el factor tecnológico ha ayudado a que algunas entidades le saquen beneficio a la pandemia y otras mantengan por lo menos un nivel estándar de productividad que no les permita llegar al punto de cerrar. Para abril del 2020, algunos países de América Latina se preparaban para un nuevo periodo de cuarentena obligatoria, cuyos efectos económicos ya estaban pronosticados por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), lo importante en esos momentos era aplanar la curva del contagio, por lo tanto el aislamiento era la única opción que a la vez conllevaba consecuencias a corto plazo como: menos salarios e ingresos, aumento de la tasa de desempleo, aumento de los índices de pobreza extrema; en cuanto a las consecuencias a mediano y largo plazo estimaron: quiebra y cierre de negocios, menor crecimiento económico, deterioro de las capacidades productivas y de capital humano (CEPAL, 2020).

Ronaldo Ocampo (2020) en su informe número 5 dirigido a la CEPAL, expresa que América Latina tendrá la peor contracción de los últimos 100 años, ya que se han intensificado por causa

de la pandemia los efectos negativos externos como los internos de cada una de las regiones, además se prevé que tendrá una lenta recuperación y el PIB per capital disminuirá en 90% de los países (Ocampo, 2020).

- Sector de restaurante durante la pandemia:

Para Julio del 2020, el 30% de los restaurantes ha tenido que cerrar, así lo afirma uno de los artículos de la revista Portafolio, entre las principales causas es el no pago de los arriendos y el desacuerdo que se ha tenido con los arrendatarios, y es que en Colombia solo el 7% de los propietarios de los locales han conseguido acceder a los acuerdos con los inquilinos, lo que representa un porcentaje muy negativo para el gremio gastronómico del país, durante el periodo de cuarentena por la presencia de la COVID 19 (Portafolio , 2020).

Para mediados del presente año las resoluciones impulsadas por el gobierno de Colombia, permitían a los establecimientos gastronómicos permanecer cerrados y ofrecer sus productos solo por medio de canales electrónicos, entregas por domicilio siguiendo una cadena de protocolos y ciudades, lo que Henrique Gómez refutó diciendo que por este medio un restaurante solo puede generar normalmente el 12% de las ganancias, lo que conllevaba a trabajar sobre las pérdidas, y es que se estima que en los establecimientos formales en de abril al mes de julio se obtuvo en el gremio un billón seiscientos mil millones de pesos en pérdidas (Portafolio , 2020).

En la actualidad existen negocios como El Xato, ubicado en el municipio de Alicantino de la Nucía, el cual abrió en 1915, tres años después de su funcionamiento vivió la gripe española, además de dos guerras mundiales, una dictadura y una guerra civil, hoy sigue en pie después de 105 años, en su cuarta generación de propietarios, y explican que hasta el 14 de marzo, ha sido la primera vez que han cerrado, sin embargo han tenido que realizar modificaciones en la carta,

manteniendo la misma filosofía de “crear un vínculo familiar con el cliente” desde el primer instante, es decir, en casa o en el restaurante las personas que consuman la gastronomía de El Xato, deben sentirse en familia, es así como cuenta Pepe, actual administrador del negocio en su entrevista dada al columnista Miguel Francés, “la clave de enfrentar la adversidad en las pandemias, epidemias o guerras, es que llegue un cliente y salga un amigo” (Francés, 2020).

- Estados financieros durante las pandemias:

Una de las pandemias con más repercusiones en la historia de la humanidad fue la Gripe Española, como ya se ha venido describiendo, se extendió por todo el mundo y fallecieron aproximadamente 40 millones de personas desde principios de la primavera de 1918. Como paso con la presencia del COVID-19, muchas entidades se vieron afectadas y tuvieron que cerrar dando inicio a fuerte “trastornos económicos” debido a la falta de trabajadores y la caída de la demanda. Sobre los estados financieros y las afectaciones exactas que tuvieron los contadores de la época en sus contabilidades y estados no hay registro, es por esto que se desconoce la evolución contable específica, que esta gripe generó en las compañías, hasta el momento solo pueden establecerse conclusiones de suposiciones a partir del año 1926 (Van, 2020).

4.3. Marco conceptual.

Impacto:

El término fue utilizado desde un inicio para referirse a las consecuencias ambientales que se presentaban después de un fenómeno, con procedencia negativas, que generaba cambios y modificaciones; para la investigadora Blanca Bonilla (2007), el termino impacto con el tiempo se amplió con otras aceptaciones como el económico, el social, jurídico, organizacional, entre otros,

y se visualiza en estos momentos como aquella tarea que busca concretar lo que un factor alcanzó (Liberta, 2007).

Miguel Aguilar (2009), reconoce el impacto como aquel estudio que permite identificar los efectos de tipo económicos, sociales, tecnológicos, culturales, sociales, que permiten un mejoramiento profesional u organizacional para la superación (Aguilar, 2009). Para Abdala, medir el impacto es medir los resultados de un trabajo realizado, que permitirá a las compañías: identificar actores involucrados en la situación, registrar y analizar todas las experiencias positivas o negativas, la toma de decisiones futuras y la creación de ideas de innovación (Aguilar, 2009).

Pandemia:

La OMS (2010) este término es utilizado para describir la propagación mundial de una enfermedad. Este término ha sido una construcción netamente social que con el tiempo se transformó empezando a ser parte de diferentes corrientes del pensamiento y estudios humanos (Henaó, 2009).

De acuerdo a organismos internacionales, la pandemia es básicamente un brote que afecta en diferentes aspectos y sectores a la humanidad, para ser reconocida como tal, se debe tener un alto grado de infectividad y de fácil traslado para propagar el contagio de un país a otro.

Gripe pandémica:

Surge cuando un nuevo virus gripal se propaga alrededor del mundo y la mayoría de la población no presenta inmunidad a él. En algunos aspectos la gripé pandémica suele darse de forma estacional, la población más vulnerable a ella suelen ser los adultos mayores, personas que padecen enfermedades o trastornos, y jóvenes en los cuales se producen dificultades respiratorias como la neumonía.

La COVID 19:

La NIH (National Institutes of Health) de los Estados Unidos, la reconoce como una enfermedad de tipo respiratoria, causada por SARS-CoV-2, se cree que es dispersada por estornudos, tos o habla de la persona infectada, o en su defecto tocando la superficie de un objeto que contenga partículas salivares de otra persona ya infectada, los síntomas más frecuentes son fiebre, dolor de cabeza, dolor de garganta, pérdida del sentido del gusto o del olfato (NIH, 2020).

Aislamiento preventivo:

Es reconocida como una estrategia utilizada para alejar a las personas que se encuentran manteniendo un proceso de enfermedad altamente contagiosa de aquellas que se encuentran saludables, las personas que se encuentran en aislamiento pueden recibir atención en sus hogares u hospitales o en instalaciones de salud designadas para manejar su tratamiento (Michigan Department of Community Health, 2013)

Cuarentena:

Es una herramienta para separar y restringir el contacto entre personas sin discriminar si han tenido o no una enfermedad contagiosa. Este es un proceso de total control, que le permite a las entidades de salud mantener el monitoreo de los síntomas y diagnósticos de quienes si llegan a padecer el contagio. Aunque este es un método voluntario, en muchas ocasiones dependiendo la gravedad de la situación las entidades encargadas de la salud pública de los diferentes países manejan e implementan normativas que consideran más adecuadas para evitar la propagación de la enfermedad (Michigan Department of Community Health, 2013).

Información Financiera:

Es conocida como aquella necesidad de conocer la relación entre las obligaciones y derechos que tiene una compañía, es reconocer y tener claridad de su patrimonio, composición en un

momento determinado, para esto se reúne un conjunto de información o datos emitido en relación con las actividades derivadas de los recursos que son asignados a la empresa (Gallego , Hernández , López, López, & Salinas, 2013)

Estados Financieros:

Son los informes preparados por profesionales de las compañías, encargados de recolectar la información contable, esta información debe ser soportada adecuadamente, cuantificada y presentada a través de distintos mecanismos como: balance general, estado de resultados, estado de flujo, notas y políticas.

4.4. Marco legal.

La pandemia trajo consigo situaciones que no solo afectan la salud de millones de personas en el mundo, también se han presentado dificultades en diferentes sectores como el económico, para mantener el control durante el aislamiento preventivo y selectivo, en Colombia los empresarios deben mantener el cumplimiento de la normativa legal vigente, es por esto que el restaurante Casa Bravía, Ubicado en la ciudad de Cartagena, se encontraba en funcionamiento bajo el cumplimiento de:

- La resolución número 1569 de septiembre del 2020: Por medio de la cual se adopta el protocolo de bioseguridad para el manejo y control del riesgo del coronavirus COVID-19 para el consumo de bebidas alcohólicas en restaurantes y bares.
- Decreto 417 del 17 de marzo del 2020: Por el cual se declara un estado de emergencia económica, social y ecológica en todo el territorio nacional colombiano.
- Decreto 2483 de 2018: por medio del cual se compilan y actualizan los marcos técnicos de las normas de información financiera NIIF para el grupo 1 y de las normas de

información financiera, NIIF para las pymes, grupo 2, anexos al decreto 2420 de 2015, modificado por los decretos 2496 de 2015, 131 de 2016 y 2170 de 2017, respectivamente, y se dictan otras disposiciones.

- Decreto 500 de 31 de marzo de 2020: Por el cual se adoptan medidas de orden laboral, relativas a la destinación de los recursos de las cotizaciones a las Administradoras de Riesgos Laborales de carácter público, en el marco del Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica.

- Decreto 438 del 19 de marzo de 2020: Por el cual se adoptan medidas tributarias transitorias dentro del Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica de conformidad con el Decreto 417 de 2020.

5. DISEÑO METODOLÓGICO.

5.1. Clase de Investigación.

La investigación se suscribe como cualitativa porque en los términos de (Hernandez, Roberto; Fernandez, Carlos & Baptista, Pilar, 2017); esta pretende observar la problemática detectada y contrastarla con la fundamentación teórica para generar las inferencias pertinentes capaces de inducir a la solución de la hipótesis planteada.

5.2. Tipo de investigación.

Se realizó un estudio observacional descriptivo, en el que no hay manipulación del factor de estudio, y los datos suministrados por la compañía donde se identifican las consecuencias económicas y operativas que ha generado la medida de aislamiento y luego se proponen medidas que permita aumentar los niveles de productividad durante la reapertura económica (Ibidem, 2017)

5.3. Diseño de Investigación.

La investigación basada en las dimensiones de tiempo presenta un corte transversal o transeccional, ya que ha sido desarrollada en el presente. Su enfoque es cualitativo, basándose en la interpretación de datos arrojados por el personal y por último es de tipo no experimental (Ibidem, 2017)

5.4. Población.

La investigación estará dirigido al área directiva del restaurante Casa Bravía Ubicado en la ciudad de Cartagena.

5.5. Variables.

Dominio	Variables	Concepto	Definición Operativa	Tipo de Variable	Escala de Medición
Decisiones, Normas, Leyes y Resoluciones.	Aislamiento Preventivo.	Estrategia Tomada por los departamentos de Salud Pública para evitar la propagación de una enfermedad causada por un Virus de rápido contagio.	Evaluado por medio de la Autoobservación.	Cualitativa	Nominal
	Medidas.	Normas propuestas por el gobierno que deben ser cumplidas por los ciudadanos para evitar la propagación y contagio de una enfermedad causada por un virus.	Número de habitantes en Colombia/Número de personas que han incumplido el Aislamiento (Comparendos Nacionales)	Cualitativa	Nominal
Virus.	COVID 19.		Número de Infectados.	Cualitativa	Nominal
Consecuencias.	Incidencias	Consecuencias causadas por una situación.	Cambios Observados.	Cualitativa	Nominal
Área Contable	Estados Financieros	Informes que dan la situación económica de una compañía.	Datos.	Cualitativa	Nominal

6. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.

Las siguientes actividades permitirán lograr el cumplimiento de los objetivos:

Objetivo 1. Identificar las afectaciones financieras generadas por el COVID19.

ACTIVIDAD	ENTREGABLE	RECURSO
Definir aquellas consecuencias Financieras que ha generado el COVID 19 en el restaurante Casa Bravía ubicado en Cartagena.	Creación de lista de posibles consecuencias económicas y operativas que puede presentar un restaurante en un periodo de cuarentena, afectándolo financieramente.	Bases de datos para la información.
	Selección de situaciones encontradas en la lista de consecuencias económicas y operativas, que afectaron el restaurante Casa Bravía, diligenciado por directivos.	Internet
Definir aquellas consecuencias operativas que ha generado la medida de aislamiento preventivo obligatorio en la ciudad de Cartagena en el restaurante Casa Bravía.	Diagrama de Ishikawa “Causa y Efecto”.	
Reconocer sí, las consecuencias más representativas conllevarían a la presencia de algún riesgo financiero.	Lista de los riesgos financieros, seleccionar su posible presencia en el establecimiento.	Internet.

Objetivo 2. Establecer qué medidas de apoyo económico impartidas por el gobierno de Colombia en el año 2020 que promovieron el funcionamiento del restaurante Casa Bravía SAS durante el COVID 19.

ACTIVIDAD	ENTREGABLE	RECURSO
Revisar medidas y decretos del gobierno que pudieron servir para el mantenimiento y funcionamiento financiero del local durante el periodo de aislamiento inteligente.	Revisión de la información dada y decretada por el Gobierno Nacional y seleccionar si fue eficiente para promover el funcionamiento del restaurante Casa Bravía SAS durante el COVID 19.	Internet.

Objetivo 3. Reconocer la incidencia de las problemáticas financieras causadas por el COVID19 en la empresa Casa Bravía SAS durante el año 2020 y 2021 teniendo en cuenta su estructura financiera al inicio de la pandemia.

ACTIVIDAD	ENTREGABLE	RECURSO
Reconocer si las problemáticas que el restaurante presentaba en el periodo de cuarentena en el 2020 aún siguen vigentes para el primer periodo del año 2021.	Entrevista con la persona encargada de los procesos financieros del restaurante Casa Bravía SAS durante el COVID 19.	Información dada por trabajador.
	Comparación de análisis DOFA 2020 y análisis DOFA 2021.	
	Análisis de los estados financieros	Información dada por la empresa

Objetivo 4. Proponer medidas que permitan mitigar los diferentes riesgos financieros presentes en las finanzas del restaurante Casa Bravía SAS.

ACTIVIDAD	ENTREGABLE	RECURSO
Crear medidas que permitan mitigar los diferentes riesgos financieros presentes en las finanzas del restaurante.	Formato de medidas que permitan mitigar los diferentes riesgos financieros presentados en el restaurante Casa Bravía SAS.	Internet.

7. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

7.1. Identificar las afectaciones financieras generadas por el COVID19.

El primer resultado de esta investigación se obtuvo después del diseño e implementación de la lista de posibles consecuencias económicas y operativas que podía presentar el restaurante en un periodo de cuarentena, estas arrojaron que dentro de las medidas de aislamiento y cuarentena que afectaron al sector de restaurante y expendio de comidas, Casa Bravía tuvo poca reacción efectiva al inicio de este periodo, la entidad de expendio de comida no contaba con el servicio domiciliario fijo, su fuerte en ventas era la venta física, dejando a un lado potencializar la venta por medios digitales o herramientas TI, las cuales han venido tomando fuerza desde algún tiempo para el desarrollo y mejora de productividad de las compañías sin importar el sector en el cual se encuentre.

Por otra parte no existía un previo protocolo de bioseguridad al cual se pudieran ajustar las normas decretadas por el Gobierno Nacional en la resolución 666 de 2020, aunque en estos momentos primer semestre del año sí, les fue difícil iniciar las adecuaciones pertinentes ya que nunca estuvo como amenaza la presencia de una pandemia o un virus, generando poco conocimiento del tema y la no presencia de planeación de estrategias, que al final llevaron a cabo despidos, contrataciones por horas sin beneficios para los empleados y también pérdidas en productividad y ventas.

Otro punto muy importante es la consolidación de estos impactos negativos en “Diagrama de Ishikawa” o “Diagrama de causa y efecto” herramienta que después de analizar, permite gestionar las diferentes estrategias necesarias para erradicar las problemáticas presentadas en las compañías, en este caso en el restaurante Casa Bravía.

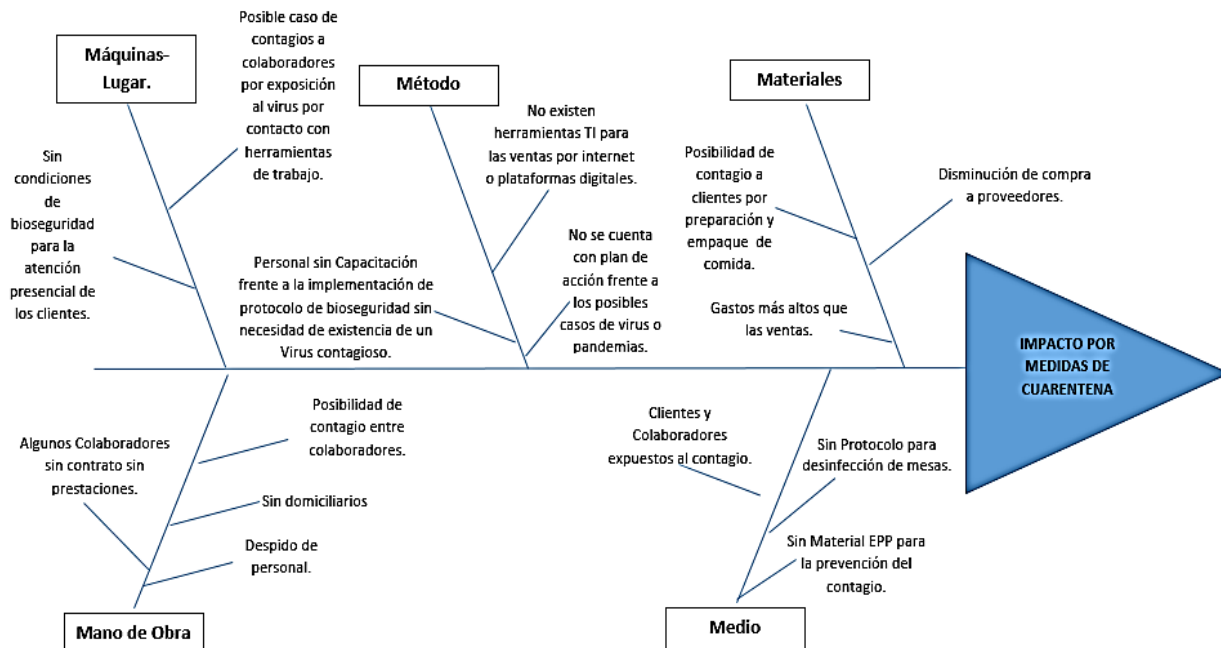
Dentro del desarrollo del objetivo general número uno, también se evidencio por medio de un formato estratégico creado para validar una situación y reconocer si el restaurante presentaba o presentó algún tipo de riesgo financiero se deja por sentado que sí y que se encuentra en la búsqueda de erradicar definitivamente el riesgo financiero de crédito y de liquidez.

Formulario sobre las consecuencias económicas y operativas presentadas durante la Cuarentena en Restaurantes que puedan afectar financieramente el restaurante.

Formulario Consecuencias económicas y operativas presentadas durante la Cuarentena en Restaurantes que puedan afectar financieramente el restaurante.			
Fecha de Valoración: Nov. 24 de 2020	Responsables: Mónica Ortiz		
Consecuencias Económicas:	SI	NO	Observación.
1. ¿Frente a la medida de cuarentena, el restaurante presentó cierre completo en algún momento?	X		
2. ¿Frente a la Pandemia se evidencio mayor número de pedidos en comparación a los mismos meses en otros años?		X	
3. ¿Frente a la Pandemia se evidencio menor número de pedidos en comparación a los mismos meses en otros años?	X		
4. ¿En el tiempo de cuarentena subieron los gastos generados por el funcionamiento del restaurante?		X	
5. ¿Los gastos fueron más altos que los ingresos por las ventas, durante el tiempo de la cuarentena?	X		
6. ¿Se tuvieron que solicitar y aceptar otro tipo de ayudas económicas? (Bancos o Cooperativas)		X	
7. Como medida frente a la cuarentena y la presencia del coronavirus COVID-19, ¿El restaurante debió bajar el costo de venta de por lo menos uno de sus productos?		X	
Consecuencias Operativas:	SI	NO	Observación.
8. ¿El restaurante contaba con plan de acción frente a posible caso de pandemia o medidas de cuarentenas obligatorias?		X	
9. ¿Existía el cargo de domiciliario?		X	
10. ¿Se contrató nuevo personal por creación de nueva vacante? (vacante creada para cubrir volúmenes de pedidos)	X		Domiciliarios por prestación de servicios.
11. ¿Se realizó despido de personal por falta de presupuesto?	X		
12. ¿El restaurante contaba con plataformas digitales que permitieran ventas ONLINE?		X	
13. ¿Existía un plan que permitiera preservar la bioseguridad de clientes y colaboradores?		X	

Elaboración propia.

Diagrama de Ishikawa.



Elaboración propia.

7.1.1. Evaluación de presencia o ausencia de riesgo financiero.

EVALUACIÓN DE PRESENCIA O AUSENCIA DE RIESGO FINANCIERO.

El presente formulario debe ser diligenciado por la persona encargada de las finanzas del establecimiento comercial.

Tipo de Riesgo Financiero	Característica.	Situación Actual			En caso de que se presentara o pueda presentarse, especificar la causa.
		Se presentó	Puede presentarse	No se evidencia riesgo o presencia	
Riesgo de Crédito	Es la posibilidad de sufrir una pérdida originada por el incumplimiento de las obligaciones contractuales de pago. El incumplimiento suele estar motivado por una	X			No fue necesario realizar créditos con alguna entidad bancaria para solventar los gastos en el restaurante, pero

	disminución en la solvencia de los agentes prestatarios por problemas de liquidez, pérdidas continuadas, quiebras, Disminución de los ingresos, aumento de los tipos de interés.				por la disminución de ingresos el pago a algunos prestadores de servicios, proveedores y trabajadores se vio afectado.
Riesgo de Mercado	Con este término se describen las posibles pérdidas que pueden producirse en activos financieros que forman parte de carteras de negociación y de inversión, y que están originadas por movimientos adversos de los precios de mercado; casos particulares de los riesgos de mercado son los riesgos de interés y de cambio.			X	N/A
Riesgo de Liquidez	Es la posibilidad de sufrir pérdidas originadas por la dificultad, total o parcial, de realización de ventas o compras de activos, sin sufrir una modificación sensible de los precios.	X			El aislamiento preventivo y las medidas de cuarentena no permitían la realización de ventas presenciales en el establecimiento, lo que generó dificultad al momento de prestar el servicio y vender los productos.

Elaboración propia.

7.2. Establecer qué medidas de apoyo económico impartidas por el gobierno de Colombia en el año 2020 que promovieron el buen funcionamiento del restaurante Casa Bravía SAS durante el COVID 19.

Es en estos momentos cuando surge la necesidad de evaluar si las actividades que el gobierno nacional presento algún tipo de ayuda para las empresas que se estaban viendo económicamente afectadas y al parecer el restaurante Casa Bravía no recibió alguna ayuda considerable y todo depende hasta el momento de lo decidido estratégicamente por cada una de sus áreas especialmente la financiera y administrativa.

Acción	Ley, Decreto o especificación de la actividad.	¿Sirvió al restaurante como medida de apoyo?	
		SI	NO
La presente Ley tiene por objeto establecer un marco regulatorio que propicie el emprendimiento y el crecimiento, consolidación y sostenibilidad de las empresas, con el fin de aumentar el bienestar social y generar equidad.	Ley 2069 2020	X	
Tarifas especiales para el registro mercantil	Decreto 1756 del 23 de diciembre de 2020		X
Pago de compensación por aislamiento de pacientes con COVID.	Pago a pacientes por COVID-19 del régimen subsidiado como compensación por mantener el aislamiento preventivo y evitar contagios del virus. Se trata de una compensación a las familias por aislarse para poder tener la posibilidad de		X

	soportarse durante el aislamiento. (Actividad sin decreto registrado)		
12 Herramientas para la reactivación económica de las Mipymes en Colombia.	Puesta en marcha de nuevos instrumentos de financiamiento, el fortalecimiento de varios de los ya existentes y la implementación de algunos ajustes normativos.		X
Pago Prima Junio	Los trabajadores de las empresas privadas que ganan un salario mínimo legal vigente, recibirán un aporte del Gobierno que hará parte de la prima correspondiente al mes de junio. Aplica a empleadores con dificultades financieras y que haya disminuido hasta el 20% de sus ingresos.		X
Otros alivios a restaurantes y locales comerciales.	El Gobierno informó que se suspende hasta diciembre el impuesto al consumo, correspondiente al 8 %, que pagaban restaurantes. Otra medida en beneficio de los locales comerciales es que, hasta el mes de julio, no tendrán que pagar IVA del 19% en el arrendamiento.	X	

Elaboración propia.

7.3. Explicar la incidencia de las problemáticas financieras causadas por el COVID19 en la empresa Casa Bravía SAS durante el año 2020 y 2021 teniendo en cuenta su estructura financiera al inicio de la pandemia.

Los años 2020 y 2021 han sido duros para el gremio gastronómico, por lo tanto la evaluación de las estrategias que tomadas desde un inicio de la cuarentena, se convierte en una herramienta que permite valorar y controlar aquellas situaciones están perdurando con el tiempo, en el restaurante Casa Bravía se realiza una encuesta a la persona encargada del área contable y financiera donde expresa que existe una diferencia del análisis DOFA que realizaron en el año 2020 y el actual, se pudieron trabajar y mitigar los efectos de algunas debilidades y amenazas, pero actualmente se presenta una disminución de los ingresos un 30% menos que el año pasado pero aún se debe trabajar en aumentar las ventas y prolongar el pago de algunos contratos incluyendo los del recurso humano.

Entrevista aplicada a la Administración del Restaurante Casa Bravía SAS.

Fecha: Abril 6 /2021	
Entrevista para reconocer la incidencia del COVID-19 en el periodo de cuarentena durante los años 2020 y 2021.	
Encargada de la entrevista: Mónica Ortiz	Persona Entrevistada o Cargo: Gerente General.
1. ¿Cómo afecto la pandemia financieramente el restaurante Casa Bravía SAS?	“Financieramente el restaurante presento muchas dificultades, especialmente el hecho de no tener al inicio de la cuarentena un plan de acción dado el caso que el restaurante no pudiera abrir sus puertas, lo que nos requirió un trabajo adicional, la creación de nuevas estrategias, despido de personal, creación de cargos por prestación de servicios y evidenciamos disminución de ventas”
2. ¿Existe alguna situación que se presentara a nivel financiero en el restaurante en el año 2020 que aun prevalezca en el primer semestre del año 2021?	“Con casi todo lo que se ha presentado en el transcurrir de la cuarentena que hasta el día de hoy sigue y posiblemente si los picos de la pandemia vuelven a subir se vuelva a dar un cierre temporal, nosotros hemos podido

	<p>trabajar, ¿Qué prevalece? Aunque tomemos medidas preventivas la reinfección o infección de los trabajadores y clientes es algo que intentamos evitar pero que no se ha podido controlar del todo, existen algunos trabajadores que volvieron a contagiarse y fueron sacados de inmediato al periodo de aislamiento, lo que puede requerir un desgaste de sus compañeros al intentar cumplir sus funciones y bajar los niveles de su productividad, lo que financieramente nos afectaría, ya que están directamente relacionados. A demás estamos luchando día a día para lograr aumentar el volumen de las ventas por medio de las redes sociales y diferentes canales de venta por internet”.</p>
<p>3. ¿Qué problemática financiera dada en el 2020 no prevalece en el primer periodo del 2021?</p>	<p>“No prevalece la falta de experiencia ante estas situaciones, en cuanto al ámbito contable ya hemos reconocido como se debe realizar el trabajo con proveedores y trabajadores para afrontar este momento, en cuestión de incumplimiento de contratos o pagos y si se deben realizar algunas prorrogas”</p>
<p>4. ¿Vio usted oportuna las acciones tomadas por el gobierno nacional para el apoyo a la productividad y no cierre de empresas del sector turístico, hotelero y de restaurante en el periodo de cuarentena?</p>	<p>“Solamente el poder quitarle el IVA por un tiempo el no cobrar el impuesto al consumo, lo que para nuestros clientes podía ser más cómodo y pero en cuanto a nosotros como tal como entidad ninguna, ah bueno los plazos para la renovación mercantil, los descuentos y demás pero eso en comparación con ayudas para mitigar las perdidas, no ningún apoyo, todo fue por parte de las personas encargadas del negocio.</p>
<p>5. ¿Reconociendo los riesgos financieros que pueden generar crisis económica en una compañía, cual considera que se presentaron en el restaurante?</p>	<p>“Presentamos riesgos de crédito y de liquidez, aunque hemos aumentado las ventas en comparación con el año pasado, es difícil mantener una nómina cuando las ventas al inicio de la pandemia bajaron poderosamente debido a que no se presentó un servicio presencial, existen cargos que desaparecieron y otros que se crearon, estamos trabajando por mitigar el riesgo que se corre al momento de incumplir un contrato, como el de arriendo por ejemplo”.</p>

Análisis DOFA 2020 vs Análisis DOFA 2021.

ANÁLISIS DOFA 2020 RESTAURANTE CASA BRAVIA SAS

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Falta de experiencia ante situaciones de Salud pública que requieran medidas de cuarentena obligatoria y cierre de ventas al público.• Poca capacidad de reacción inmediata ante situaciones de contagio masivo.• Sin protocolo de bioseguridad previamente establecido.• SG-SST sin flexibilidad ante situaciones inesperadas.	<ul style="list-style-type: none">• Búsqueda de nuevas estrategias para mantener las ventas.• Desarrollo de protocolos que permitan prevenir casos de contagio y mantener la seguridad de colaboradores y clientes.• Estrategia para aumentar nuevamente las ventas.
FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• Compromiso entre Directivos y colaboradores para retomar y mejorar el nivel de venta y producción.• Cumplimiento de las normas establecidas para evitar casos de contagio y cierre del establecimiento.• Trabajadores con disposición, habilidades de trabajo en equipo y comunicación.• Habilidad para crear nuevos platillos altamente competitivos en el sector.	<ul style="list-style-type: none">• Virus.• Pandemia.• Contagio entre trabajadores.• Contagio a clientes.• Gastos más altos.• Disminución de Ventas.• Cierre del negocio.• Perdida del recurso humano.

ANÁLISIS DOFA 2021 RESTAURANTE CASA BRAVIA SAS

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Riesgo de Crédito.• Riesgo de Liquidez.	<ul style="list-style-type: none">• Búsqueda de nuevas estrategias para mantener las ventas.• Desarrollo de protocolos que permitan prevenir casos de contagio y mantener la seguridad de colaboradores y clientes.• Potencializar estrategia para aumentar nuevamente las ventas.• Experiencia ante situaciones de Salud pública que requieran medidas de cuarentena obligatoria y cierre de ventas al público.

FORTALEZAS	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso entre Directivos y colaboradores para retomar y mejorar el nivel de venta y producción. • Cumplimiento de las normas establecidas para evitar casos de contagio y cierre del establecimiento. • Trabajadores con disposición, habilidades de trabajo en equipo y comunicación. • Habilidad para crear nuevos platillos altamente competitivos en el sector. • Recuperación el recurso humano. • Funcionamiento de negocio por medio de canales virtuales. • Incremento de un 30% en ventas en comparación de las ventas generadas en el 2020. • Establecimiento de estrategias para la disminución de gastos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de capacidad de reacción inmediata ante situaciones de contagio masivo. • Virus. • Pandemia. • Contagio entre trabajadores. • Contagio a clientes.

Análisis de los indicadores financieros de los EEFF entre los años 2018 al 2020.

Razones de Liquidez	2018	2019	2020
Capital de Trabajo	33.024.868	169.139.851	182.821.579
Prueba Acida	1,1	3.5	4.4
Prueba Super Acida	1,3	3.7	4.8

Razones de Entidad o Gerencia	2018	2019	2020
Rotación del Capital neto de trabajo	9,6	2.2	1.4
Rotación del Activo Total	87%	97%	82%

Razones de apalancamiento	2018	2019	2020
Razón de endeudamiento	28%	17%	16%
Razón de autonomía	72%	83%	84%
Razón de Apalancamiento Externo	0,39	20%	19%

Razones de Rentabilidad	2018	2019	2020
Rendimiento sobre el patrimonio	20%	20%	9%
Rendimiento sobre el capital de trabajo	162%	38%	12%

Elaboración Propia.

- **Año 2018:**

Este estado financiero se presenta de forma comparativa, para poder observar las variaciones que sufrieron los rubros de los estados financieros y el porqué de ello. Se analizó precisamente estos años para poder observar la solidez económica del restaurante antes, durante y un poco después de la contingencia económica por la pandemia COVID-19. El flujo de efectivo y equivalente al efectivo, para este periodo fue medianamente alto. Siendo esto causa de las eficientes estrategias en los procesos productivos. De igual forma, los inventarios arrojaron cuantías sumamente razonables.

Se observa también, que las cuentas por cobrar de la compañía se comportaron moderadamente, aumentando de esta manera la liquidez de la compañía puesto que la mayoría de los flujos de efectivo estaban en poder del restaurante, por lo tanto, se disponía de ellos de manera inmediata. De este mismo modo, las propiedades planta y equipo, se gestionaban de la mejor manera para así obtener los recursos estimados. La grafica adjuntada, nos permite observar el capital de trabajo del restaurante, es decir, la cantidad de efectivo con que la entidad cuenta inmediatamente para ejercer su objeto social. De igual forma, el cálculo de la prueba acida nos muestra que el restaurante, cuenta con los recursos necesarios para saldar sus deudas bancarias y con proveedores, es decir, liquidez inmediata. También, tenemos la prueba súper acida, la cual nos indica que por cada \$1 que adeuda la compañía, esta dispone de \$1,3 para saldarlo. Es decir, la compañía se encuentra ahora en equilibrio.

Se considera que la rotación del capital neto de trabajo, indica la eficiencia con que una entidad gestiona y/o maneja su capital de trabajo. Para el caso de este restaurante, tenemos que por cada \$1 del capital de trabajo, se producen, obtienen y/o general \$9,6. Para el caso de la rotación de los activos, se observa que tienen una rotación del 87%.

Se puede observar cómo se compone el apalancamiento de la compañía, ya sea por la generación de fondos internos o externos. La razón de endeudamiento, nos indica que el 28% de activos que posee el restaurante se encuentran apalancados por terceros. A ello se debe cierto porcentaje de las obligaciones financieras de la entidad. En la razón de autonomía, se percibe que el 72% de los activos del restaurante son financiados propiamente. Se observa entonces que en los 2 porcentajes mostrados anteriormente está el total de financiación, es decir, 100%.

Tenemos también tenemos las razones de apalancamiento, es decir, como el restaurante dispone de sus recursos para el desarrollo de su actividad económica. Solo se apalanca un 39% en terceros. Es decir, la entidad genera la mayor parte de sus recursos, para así poder tener financiación propia.

Las razones de rentabilidad nos indican que porcentaje de ganancias obtiene el restaurante respecto al patrimonio (aporte por los socios) y del capital de trabajo (los fondos propios – lo que genera el restaurante en el desarrollo de su objeto social). Para el año 2019, El restaurante siguió manteniendo resultados positivos, representado en un aumento considerable en todas sus partidas contables. Siendo esto, resultado de la aceptación en el sector.

- **Año 2019:**

Para este año, el ente económico presento una disminución gradual en la rotación del capital neto, pero siguió siendo competente y eficiente. Caso contrario a lo evidenciado en el activo total, este presento un aumento del 10% en su rotación.

La entidad presento disminuciones en su endeudamiento, en 2019, solo presento un apoyo del 17% en terceros y por consiguiente fue mucho más autónoma, paso a mostrar un 83% de

autonomía. Y, por consiguiente, conto solo con un 20% de recursos de terceros para poder desarrollar su actividad económica. Siendo estos resultados favorables en gran manera.

Este periodo no fue tan rentable para el restaurante, comparativamente con el año anterior, pero cabe mencionar que este si género los flujos de efectivo suficientes para poder seguir con su negocio en marcha.

- **Año 2020:**

2020, se observa que en este periodo el capital de trabajo sufrió una disminución muy elevada, debido a la disminución de los activos y el comportamiento casi que constante de los pasivos. Esto no es impedimento para la entidad mantener un equilibrio financiero, se observa en la prueba acida y súper acida un aumento de estos indicadores para el periodo 2020.

La empresa presenta un equilibrio entre sí, destacándose un aumento de su autonomía, lo cual resulta beneficioso. De igual manera, el apalancamiento y endeudamiento externo siguen manteniendo un comportamiento favorable para la compañía, su disminución gradual da paso a una entidad autónoma en el largo y mediano plazo. Para el año entrante 2021, se deben optimizar recursos sin perder la calidad, a su vez, se deben asignar y/o disponer mejor de dichos recursos, con el fin de cumplir con las proyecciones esperadas.

Cabe mencionar que el restaurante desde el 1ro de enero de 2018 hasta 31 de diciembre de 2020 tuvo un comportamiento óptimo, por lo tanto, se recibió en el último año un desempeño positivo. Se estima para este año recuperar los activos que se perdieron y una utilidad que llegue a los 100 millones de pesos.

7.4. Proponer medidas que permitan mitigar los diferentes riesgos financieros presentes en las finanzas del restaurante Casa Bravía SAS.

Por último, fue necesario mencionar y dejar por sentado algunas estrategias para afrontar y mitigar los diferentes riesgos financieros presentes en las finanzas del restaurante Casa Bravía SAS, estas podrán ser utilizadas por la contadora de estas y todas las empresas que se encuentren en una situación similar.

Estrategias para afrontar y mitigar los diferentes riesgos financieros presentes en las finanzas del restaurante Casa Bravía SAS.

Estrategias para afrontar y mitigar los diferentes riesgos financieros presentes en las finanzas del restaurante Casa Bravía SAS.		
Riesgo de Crédito	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciar y mantener una comunicación fluida y personalizada con los proveedores y trabajadores actuales. • Adaptación al contexto (Incluyendo las estrategias en otras áreas) • Evaluar la solvencia de las estrategias tomadas para aumentar las ventas frente a las medidas de cuarentena. • Capacitaciones. • Mantener información mensual de los pagos a entidades bancarias y contratos. 	<p>Iniciar una labor y actividades que permitan la gestión del riesgo financiero.</p>
Riesgo de Liquidez	<ul style="list-style-type: none"> • Mantener los diferentes canales de venta virtuales activos. • Ofrecer diferente alternativa de pagos en el caso de eventos o comidas buffet. • Asignar responsabilidades contables que se puedan evaluar y controlar a quien corresponda (Auxiliar o contador). 	

Elaboración propia.

Se deja en conocimiento que es necesario iniciar una labor y actividades que permitan la gestión del riesgo financiero en el restaurante Casa Bravía, iniciando por desarrollar actividades de comunicación con los colaboradores que les permita reconocer como se identifica, se entiende, se habla y se actúa frente a una situación que afecte a la organización.

En la presente investigación se propusieron diferentes estrategias para analizar la incidencia del COVID19 en las finanzas de la compañía Casa Bravía S.A.S, el reconocimiento de estas nuevas debilidades y amenazas ya expuestas en el Formulario de Consecuencias económicas y operativas presentadas durante la Cuarentena en Restaurantes, en el análisis DOFA y en el Diagrama de Ishikawa, y la valoración de la existencia de algún tipo de riesgo financiero en la compañía, ha permitido definir que se puede mejorar con el diseño e implementación de un actividades que permitan la gestión del riesgo financiero.

En otras palabras, la posibilidad de implementar actividades que permitan la gestión del riesgo financiero en el restaurante Casa Bravía conllevará a que la entidad presente un plan de acción frente a las situaciones que representan riesgo de crédito y riesgo de liquidez, especialmente porque aún no logran recuperar el 100% de las ventas en comparación con años antes de presentarse la pandemia.

8. CONCLUSIONES.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos y los diferentes puntos desarrollados para cumplir a cabalidad el desarrollo de la investigación en el restaurante Casa Bravía S.A.S; durante el periodo de aislamiento obligatorio y aislamiento preventivo se tiene la formulación de estrategias para mantener las operaciones de esta entidad en el gremio gastronómico, el cual quedo mermado en su totalidad puesto al hacer parte de la vida social de las personas, se limitó su actividad mercantil durante los 3 últimos trimestres de 2020, año donde fueron más fuertes las incidencias económicas y financieras en la entidad frente a los años 2018 y 2019 donde hubo total normalidad.

Mientras tanto, en el año 2021 la reactivación económica fue paulatina en el primer semestre toda vez que el plan nacional de vacunación fue lento y aún no cambiaban las medidas a nivel local de restricción de movilidad social. Es así como, las medidas adoptadas por Casa Bravía S.A.S, le han garantizado aún en este año, mantener sus operaciones con aplicación de estrategias innovadoras pero a su vez conservadoras desde la óptica financiera.

Lo anterior por el hecho de no afectar la fragilidad que aún persiste a nivel del sector gastronómico a nivel nacional, sin tener en cuenta que desde el gobierno se han expedido beneficios económicos de índole monetario como las subvenciones PAEF y PAP, y beneficios no monetarios como la ampliación de pago de impuestos e incluso la exoneración total del impuesto al consumo por la vigencia 2020 y 2021.

9. BIBLIOGRAFÍA.

- Aguilar, M. (2009). *EL IMPACTO DE LA CARRERA DE ECONOMÍA DE LA BUAP EN EL MERCADO LABORAL: LA VISION DE LOS EGRESADOS DE LA GENERACION 1995-2000*. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2009b/559/El%20concepto%20de%20impacto.htm>
- CEPAL. (2020). *América Latina y el Caribe del COVID-19 Efectos económicos y sociales*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45337/4/S2000264_es.pdf
- Coneo, M. (2020). *Por efecto de la pandemia del COVID-19 han cerrado 22.000 de 90.000 restaurantes*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/ocio/por-la-crisis-actual-cerraron-de-manera-definitiva-22000-de-90000-restaurantes-3004985>
- Duarte, F. (2020). *Cómo cambió el mundo hace cien años con la gripe española, la peor pandemia del siglo XX*. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-52473180>
- El Tiempo. (2020). *El reto de los restaurantes ante el avance del COVID-19*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/cultura/gastronomia/las-medidas-de-prevencion-de-restaurantes-colombianos-ante-el-coronavirus-472418>
- El Tiempo. (2020). *La zozobra de restaurantes y bares del Caribe colombiano*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/colombia/restaurantes-en-crisis-por-coronavirus-488820>
- Estévez, M. (2020). *Lo que la historia nos enseña sobre las consecuencias económicas de grandes epidemias como la peste*. Obtenido de https://www.eldiario.es/economia/historia-consecuencias-economicas-epidemias-historicas_1_1031167.html
- Francés, M. (2020). *De la gripe española al coronavirus: más de 100 años de historia del restaurante El Xato*. Obtenido de https://www.niusdiario.es/sociedad/gripe-espanola-coronavirus-mas-100-anos-historia-restaurant-xato-nucia-alicante_18_2981745127.html
- Futuro a fondo. (2020). *Los efectos económicos de la pandemia de 1918*. Obtenido de <https://www.futuroafondo.com/es/noticia/efectos-economicos-de-pandemia-de-1918>
- Gallego, C., Hernández, M., López, J., López, M., & Salinas, J. (2013). *La información financiera y los estados financieros*. Obtenido de <https://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/12899/CP2013%20G363c.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Garcia, P. (2017). *¿Cómo cambió a Europa la peste negra?* Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/historiayvida/edad-media/20170217/47311697782/como-cambio-a-europa-la-peste-negra.html>
- Gualdron, J. (2014). *APLICACIÓN DE LA “SECCIÓN 8 NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS”BAJO LOS EFECTOS DEL COVID 19 EN COLOMBIA*. Obtenido de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/28263/4/2020_aplicaci%C3%B3n_secci%C3%B3n_notas.pdf
- Henao, L. (2009). *El concepto de pandemia: debate e implicaciones a propósito de la pandemia de influenza de 2009*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/rgps/v9n19/v9n19a05.pdf>
- Hernandez, Roberto; Fernandez, Carlos & Baptista, Pilar. (2017). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de Editorial McGrawHill, Ciudad de Mexico.: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Huguet, G. (2020). *Grandes pandemias de la historia*. Obtenido de https://historia.nationalgeographic.com.es/a/grandes-pandemias-historia_15178/1
- Laborda, M. (2020). *QUÉ NOS DICE LA HISTORIA SOBRE EL IMPACTO ECONÓMICO DE LAS PANDEMIAS*. Obtenido de <http://agendapublica.elpais.com/que-nos-dice-la-historia-sobre-el-impacto-economico-de-las-pandemias/>
- Liberta, B. (2007). *Impacto, impacto social y evaluación del impacto* . Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/aci/v15n3/aci08307.pdf>
- Michigan Department of Community Health. (2013). *Aislamiento y cuarentena* . Obtenido de https://www.michigan.gov/documents/michiganprepares2/Isolation_and_Quarantine_Facts_-_Spanish_428157_7.pdf
- Montaño, J. (2020). *La hecatombe económica de Cartagena, la joya del turismo en Colombia*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/crisis-economica-en-cartagena-por-el-coronavirus-491016>
- NIH. (2020). *COVID-19*. Obtenido de <https://www.cancer.gov/espanol/publicaciones/diccionario/def/COVID-19>
- Ocampo, R. (2020). *El impacto económico del COVID-19 y el panorama social hacia el 2030 en la región*. Obtenido de <https://www.paho.org/ish/images/docs/presentacion-dr-Rolando-Ocampo.pdf?ua=1>

- Portafolio . (2020). *Restaurantes: un 30% ha tenido que cerrar por la pandemia*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/restaurantes-un-30-ha-tenido-que-cerrar-por-la-pandemia-542404>
- Sampieri, R. (2001). *Metodología de la Investigación*. . Mexico: 2ª. ed. McGraw-Hill.
- Serrano, A., Antón , P., Ruiz, A., Olmo, V., Segura, A., Barquilla , A., & Morán , A. (2020). *COVID-19. La historia se repite y seguimos tropezando con la misma*. Obtenido de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7303648/>
- Settineri, S. (2020). *¿Cómo impacta el COVID-19 al reporte financiero?* Obtenido de <https://www.pwc.pe/es/assets/document/ArticuloCMAAS.pdf>
- Van, P. (2020). *La gripe española y los estilos de renta variable*. Obtenido de <https://www.robeco.com/latam/es/vision-del-mercado/2020/04/equity-styles-and-the-spanish-flu.html>

10. ANEXOS.

- Tarjeta Profesional Contador.



Cedula Representante Legal.

- Certificación de Estados Financieros, Casa Bravía.

Asamblea General de Accionistas o Junta de Socios

La Ciudad

Nosotros el representante legal y contador general Certificamos que hemos preparado los Estados Financieros Básicos: los Estado De Situación Financiera, Estado de Resultados, a Diciembre 31 de 2020, 2019 y 2018, de acuerdo con la Ley 222 de 1995, Ley 603/2000, Decreto 1406/99 y el Decreto 2649 de 1993 incluyendo sus correspondientes Notas que forman un todo indivisible con estos.

Los procedimientos de valuación, valoración y presentación han sido aplicados uniformemente y reflejan razonablemente la Situación Financiera de la Empresa al 31 de Diciembre de 2018, 2019 Y 2020; así como los Resultados de sus Operaciones, y además:

- a. a. Las cifras incluidas son fielmente tomadas de los libros oficiales y auxiliares respectivos.
- b. b. No hemos tenido conocimiento de irregularidades que involucren a miembros de la Administración o empleados, que puedan tener efecto de importancia relativa sobre los estados financieros enunciados.
- c. c. Garantizamos la existencia de los activos y pasivos cuantificables, así como sus derechos y obligaciones registrados de acuerdo con cortes de documentos y con las acumulaciones y compensaciones contables de sus transacciones en el ejercicio de 2018, 2019 Y 2020. Valuados utilizando métodos de reconocido valor técnico.
- d. d. Confirmamos la integridad de la información proporcionada puesto que todos los hechos económicos, han sido reconocidos en ellos.
- e. e. Los hechos económicos se han registrado, clasificado, descrito y revelado dentro de los Estados Financieros Básicos y sus respectivas notas, incluyendo sus gravámenes , restricciones a los activos ; pasivos reales y contingentes, así como también las garantías que hemos dado a terceros ; y,

- f. f. No se han presentado hechos posteriores en el curso del período que requieran ajuste o revelaciones en los estados financieros o en las notas subsecuentes.
- g. g. La empresa ha cumplido con las normas de Seguridad Social de acuerdo con el Decreto 1406/99.
- h. h. En cumplimiento del artículo 1º de la Ley 603/2000 declaramos que el software utilizado tiene la licencia correspondiente y cumple por tanto con las normas de derecho de autor.



GUSTAVO ORTIZ CARO

Representante Legal



MARTHA MENDEZ GARCIA

Contador Público

T.P. 165672-T

- Estado Financiero 2018.

GUSTAVO ORTIZ CARO
 Nit: 1047408961
BALANCE GENERAL
A DICIEMBRE 31 DE 2018

ACTIVOS		
ACTIVO CORRIENTE		
CAJA Y BANCOS		116.346.164,78
Caja	2.487.922	
Banco Davivienda	2.161.456	
SCOTIABANK COLPATRIA S.A	9.685.320	
Banco de Occidente Ahorro	7.300.747	
Banco de Occidente Corriente	85.434.521	
Ahorro Falabella	8.348	
Bancolombia Corriente	9.267.851	
DEUDORES		561.672,00
Cientes	561.672	
INVENTARIO		17.998.676,00
Propiedad Planta y Equipo		230.520.000,00
Camioneta Ford Mod 2017	120.000.000	
Vehiculo LUX Dimax MOD	40.000.000	
Muebles y Enseres	70.520.000	
TOTAL ACTIVOS		365.426.512,78
PASIVOS		
PASIVO CORRIENTE		
Banco Falabella	811.808	
Banco de Occidente consumo	39.170.588	
Obligaciones Laborales	6.820.158	
Proveedores		
Banco de Occidente Vehiculos	51.052.637	
Impuestos		
TC Banco Davivienda	4.026.454	
TOTAL PASIVO CORRIENTE		101.881.645,31
TOTAL PASIVOS		101.881.645,31
PATRIMONIO		
PATRIMONIO LIQUIDO	263.544.867	
TOTAL PATRIMONIO		263.544.867,47
TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO		365.426.512,78

GUSTAVO ORTIZ CARO
 Nit: 1047408961
ESTADO DE RESULTADO
 A DICIEMBRE 31 DE 2018

INGRESOS		317.601.000
Rendimientos Financieros		12.542
Banco de Occidente	12.542	
TOTAL INGRESOS		317.613.542
COSTOS Y GASTOS		113.998.026
Costos Restaurante	113.998.026	
GASTOS DE ADMINISTRACION	135.340.872	
FINANCIEROS		14.916.386
Int Banco de Occidente	12.638.932	
Int Banco Davivienda	1.283.929	
GMF Banco de Occidente	989.391	
GMF Banco Davivienda	4.134	
TOTAL GASTOS		264.255.284
RESULTADO DEL PRESENTE EJERCICIO		53.358.258

GUSTAVO ORTIZ CARO
 Nit: 1047408961

- **Estado Financiero 2019.**

GUSTAVO ORTIZ CARO
 Nit: 1047408961
BALANCE GENERAL
 A DICIEMBRE 31 DE 2019

ACTIVOS		
ACTIVO CORRIENTE		
CAJA Y BANCOS		220.359.143,21
Caja		
Banco Davivienda	1.177.750	
Banco de Occidente Ahorro	22.466.017	
Banco de Occidente Corriente	187.435.698	
Bancolombia Corriente	9.267.851	
Bancolombia Ahorro	11.827	
DEUDORES		7.597.000,00
Clientes	5.780.000	
Empleados	1.817.000	
INVENTARIO		6.464.249,00
Propiedad Planta y Equipo		152.000.000,00
Camioneta Ford Mod 2017	80.000.000	
Vehiculo LUX Dimax MOD	30.000.000	
Vehiculo volkswagen	42.000.000	
TOTAL ACTIVOS		386.420.392,21
PASIVOS		
PASIVO CORRIENTE		
Obligaciones Financieras		
Banco de Scotiabank consumo	7.168.650	
Banco Davivienda TC	16.753.245	
Obligaciones Laborales	4.801.963	
Proveedores	26.624.841	
Impuestos	8.709.000	
TC Scotiabank	1.222.842	
TOTAL PASIVO CORRIENTE		65.280.541,04
TOTAL PASIVOS		65.280.541,04
PATRIMONIO		
PATRIMONIO LIQUIDO	321.139.851	
TOTAL PATRIMONIO		321.139.851,17
TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO		386.420.392,21

GUSTAVO ORTIZ CARO
 Nit: 1047408961
ESTADO DE RESULTADO
A DICIEMBRE 31 DE 2019

<u>INGRESOS</u>		376.525.000
<u>Rendimientos Financieros</u>		142.044
Banco de Occidente	142.044	
TOTAL INGRESOS		376.667.044
<u>COSTOS Y GASTOS</u>		212.574.822
Costos Restaurante	212.574.822	
<u>GASTOS DE ADMINISTRACION</u>		96.398.533
Gasto de personal	45.931.343	
Honorarios	6.050.000	
Servicios	44.417.190	
<u>FINANCIEROS</u>		3.692.856
Int Banco de Scotiabank sa	2.498.002	
Int Banco Davivienda	643.538	
GMF Banco de Occidente	531.063	
GMF Banco Davivienda	20.253	
TOTAL GASTOS		312.666.211
RESULTADO DEL PRESENTE EJERCICIO		64.000.833

GUSTAVO ORTIZ CARO
 Nit: 1047408961

- **Estado Financiero 2020.**

GUSTAVO ORTIZ CARO
 Nit: 1047408961
ESTADO DE RESULTADO
A DICIEMBRE 31 DE 2019

<u>INGRESOS</u>		376.525.000
<u>Rendimientos Financieros</u>		142.044
Banco de Occidente	142.044	
TOTAL INGRESOS		376.667.044
<u>COSTOS Y GASTOS</u>		212.574.822
Costos Restaurante	212.574.822	
<u>GASTOS DE ADMINISTRACION</u>		96.398.533
Gasto de personal	45.931.343	
Honorarios	6.050.000	
Servicios	44.417.190	
<u>FINANCIEROS</u>		3.692.856
Int Banco de Scotiabank sa	2.498.002	
Int Banco Davivienda	643.538	
GMF Banco de Occidente	531.063	
GMF Banco Davivienda	20.253	
TOTAL GASTOS		312.666.211
RESULTADO DEL PRESENTE EJERCICIO		64.000.833

GUSTAVO ORTIZ CARO
 Nit: 1047408961

GUSTAVO ORTIZ CARO
Nit: 1047408961
ESTADO DE RESULTADO
A DICIEMBRE 31 DE 2020

<u>INGRESOS</u>		250.659.899
<u>Rendimientos Financieros</u>		4.221
Banco de Occidente	4.221	
TOTAL INGRESOS		250.664.120
<u>COSTOS Y GASTOS</u>		140.778.451
Costos Restaurante	140.778.451	
<u>GASTOS DE ADMINISTRACION</u>		86.485.828
<u>FINANCIEROS</u>		816.776
TOTAL GASTOS		228.081.055
RESULTADO DEL PRESENTE EJERCICIO		<u>22.583.065</u>

GUSTAVO ORTIZ CARO
Nit: 1047408961

