

**Sentidos y Significados Sobre el Uso de las Redes Sociales: un Estudio en Jóvenes  
Universitarios de la Ciudad de Cartagena, Colombia**

Claudia Marcela Carvajal Ávila

Gabriela Contreras Marzola

Yorseidys Elles Jiménez

Jeimer Ortiz Marimón

Asesor disciplinar

Breiner Hernández Vargas

Asesor metodológico

Tesis desarrollada para optar al título de:

Psicólogo

Universidad del Sinú – seccional Cartagena

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas

Escuela de Psicología

2022-I

## Resumen

Es innegable la importancia que han adquirido las redes sociales a nivel mundial y el incremento de usuarios que acceden a ella es constante, de hecho, el uso que les dan los jóvenes a las mismas es algo que se ha normalizado durante sus rutinas y vida diaria. El propósito de esta investigación consistió en comprender los sentidos y significados sobre el uso de las redes sociales en jóvenes universitarios de la ciudad de Cartagena, Colombia. Para ello, se realizó un estudio cualitativo de corte etnometodológico, a través del cual se realizaron entrevistas semiestructuradas a 8 estudiantes activos de la escuela de psicología de la Universidad Del Sinú Cartagena, que utilizaran alguna red social, los cuales fueron seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, que, a su vez, permitieron explorar, describir, develar y comprender los sentidos y significados sobre el uso de las redes sociales en los mismos. Los resultados arrojaron diversas conclusiones sobre las cuales se señalan que los universitarios invierten gran parte de su tiempo usando estas plataformas sociales, asimismo, son conscientes de los riesgos, como también de las ventajas de la utilización de las redes sociales.

*Palabras Claves:* uso de redes sociales, jóvenes universitarios, sentidos, significados.

**Tabla de contenido**

Planteamiento del problema	4
Justificación	8
Objetivos	11
Objetivo general	11
Objetivos específicos	11
Estado del arte	12
Marco teórico	16
Metodología	21
Enfoque	21
Diseño	21
Participantes	21
Técnica de recolección de datos	22
Procedimiento	22
Análisis de datos	23
Consideraciones éticas	24
Componente administrativo	25
Cronograma	25
Resultados	26
Discusión	35
Conclusiones	39
Referencias	41
Anexos	45

## Planteamiento del Problema

De acuerdo con datos del Banco Mundial (2016), en un día típico, en promedio se visualizan 8,800 millones de videos en YouTube; se realizan 152 millones de llamadas por Skype; se envían 207 000 millones de mensajes de correo electrónico; se realizan 803 millones de tuits; se hacen 4, 200 millones de búsquedas en Google; teniendo como principales involucrados a los jóvenes (UNESCO, 2005).

Según el reporte de Global Digital Reports, la población mundial en enero de este año asciende a 7910 millones, con una tasa de crecimiento anual del 1,0 %. Los usuarios de Internet se han más que duplicado en los últimos 10 años, pasando de 2180 millones a principios de 2012 a 4950 millones a principios de 2022. Además de este total de la población mundial, el 58,4% es usuaria de alguna red social. Es decir, hay 4620 millones de usuarios de redes sociales en todo el mundo (Kemp, 2022).

En España, estudios realizados por el Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (INTECO), confirman la información anterior y específicamente destaca que un 74,2% de los jóvenes encuestados en su investigación, muestran una conexión alta o muy alta con el uso de internet (Aranda et al., 2013).

Asimismo, los resultados de la investigación desarrollada en México por la Interactive Advertising Bureau en 2010 y publicados en “Consumo de Medios Digitales en México”, ponen de manifiesto que el 70% de las personas en este país hacían uso de al menos una red social, de los cuales registraron en su mayoría jóvenes entre 19 y 25 años como usuarios activos que se comunican a través de varias de las redes existentes (Valerio & Serna, 2018).

En el caso de Colombia, la población total está conformada por 51,07 millones de personas, de las cuales el 119% utilizan dispositivos electrónicos para conectarse a Internet. Esto es la cantidad de conexiones a través de celulares, tablets y portátiles superan a la población total. A lo largo del año, el número de usuarios conectados a redes sociales tuvo un aumento significativo de un 11.4%, lo que representa un total de 4.0 millones de perfiles nuevos. En el país, son 34.7 millones de usuarios los que invierten aproximadamente 10 horas y 7 minutos al día navegando en Internet, mientras que, en cuanto a las redes sociales, son 39 millones de personas las que la usan activamente, es decir, el 76.4% de los usuarios de internet, siendo YouTube la plataforma más usada (95,7%) por los internautas colombianos activos en redes sociales que tienen entre 16 y 64 años de edad, seguida de Facebook (93,6%), WhatsApp (90,7%) e Instagram (82,0%) (Alvino, 2021). De igual manera, se encontró en el Reporte Digital 2021 de Hotsuite y We Are Social que en Colombia hubo un aumento de 11,4% de usuarios activos en las redes sociales en comparación al año 2019, esto indica que aproximadamente en la actualidad existen 39 millones de colombianos poseen y hacen uso de alguna red social, asimismo, se pudo evidenciar que la mayoría de estas personas invierten en promedio de 3 a 4 horas en las redes sociales como Facebook, WhatsApp, Instagram, YouTube y Twitter. Esto, a su vez, posiciona a Colombia como uno de los primeros países con mayor crecimiento de usuarios activos en las redes sociales, superando a Argentina, Brasil y Chile, quienes son los mayores exponentes en Latinoamérica en este tema, y el segundo país del mundo donde se le destinan la mayor cantidad de tiempo al uso de redes sociales (Forbes, 2021).

En general, las redes sociales son espacios de interacción con miles de personas ya sean locales o internacionales, tanto a nivel personal como profesional (Oliva, 2012). Además, son plataformas diversas a las que la mayoría de la población mundial pertenece y cada persona las

usa de acuerdo a sus intereses. Éstas tienen una relevancia grande en la población general principalmente porque posibilitan superar la barrera de comunicación por motivos geográficos (Valerio & Serna, 2018), facilitan la transmisión de la información, ayudan a ahorrar tiempo y son prácticas al momento de usarlas.

Sin embargo, centrando la atención en la población objeto de estudio, que son los jóvenes universitarios, se evidencian diferentes sentidos y significados al momento de hacer uso de las redes sociales. Uno de los aspectos más importantes es en relación a la fase del desarrollo en el que se encuentran, puesto que, en este caso, las redes sociales se conciben como las aliadas por excelencia para los adolescentes y jóvenes por las necesidades psicosociales a las que se enfrentan (Aranda et al., 2013).

En este sentido, se tiene que los jóvenes en esta etapa, le otorgan más importancia al establecimiento y mantenimiento de vínculos socioafectivos y a la formación y desarrollo de su identidad, por lo que las redes sociales se convierten en recursos fundamentales de expresión e interacción social entre éstos, en donde también pueden participar en la sociedad expresando sus preocupaciones, sentimientos, perspectivas de pensamiento e intereses (Flores, 2017).

Desde la otra perspectiva, también se debe tener en cuenta que los adolescentes y jóvenes se constituyen como uno de los grupos sociales más vulnerables. Es por ello que el uso de las redes sociales puede traer consigo ciertos riesgos como lo es generar adicción a estas plataformas, lo que puede afectar su rendimiento escolar (Zorrilla, 2014). Además, se pueden ver implicados en situaciones de ciberbullying que depende de la gravedad e intensidad, puede llevar al sufrimiento psicológico y en el último de los casos, al suicidio; también pérdida de intimidad y privacidad de su información, por lo que pueden llegar a ser extorsionados o estafados (García-Ruíz et al., 2018).

Así, teniendo en cuenta la información presentada, se considera necesario explorar, describir y develar el uso de las redes sociales en los jóvenes universitarios debido a que si bien, ha sido ampliamente documentado en la literatura el uso de las redes sociales, no se tiene certeza en la población a estudiar de cuáles son las motivaciones que los conducen a acceder a éstas, ni cuál es el significado que les otorgan al uso de las redes desde sus propias experiencias. Con base esto, en este proyecto se busca dar respuesta al interrogante ¿Cuáles son los sentidos y significados sobre el uso de las redes sociales en jóvenes universitarios de la ciudad de Cartagena, Colombia?

## Justificación

Una de las mayores ventajas que trae consigo el internet y las redes sociales es que permite que las personas puedan conectarse y comunicarse entre sí a pesar de la distancia, dándole paso a la comunicación por medio de dispositivos tecnológicos como lo son los computadores o celulares, esto a su vez, permite que haya acceso e intercambio de la información, contenido relacionado con sus intereses y facilita la búsqueda de archivos y datos en tiempo real (Nass De Ledo, 2011). Por lo tanto, las redes sociales se han visto completamente ligadas a la cotidianidad de las personas, incluso en sus quehaceres u obligaciones.

En Colombia la mayoría de las personas hacen uso de alguna red social, ya sea Facebook, Instagram, WhatsApp, entre otros, calculándose que un 81,3% de la población colombiana son usuarios activos de las redes sociales (Agencia Marketing digital, 2022). De igual manera, Ros Bas (2012) en un estudio encontró que más del 50% de la población Cartagenera invierte más de tres horas diarias navegando por internet y mucho de estas personas son estudiantes, asimismo, en este proyecto se comprobó que gran parte de los encuestados, superando el 50%, accede a la red todos los días; es decir, se encontró que los estudiantes son los principales usuarios activos de internet y redes sociales y se encuentra contactados en estas aplicaciones diariamente. Por otro lado, se descubrió en este mismo estudio que las personas que invierten hasta ocho horas navegando en estos portales tecnológicos lo hacen por medio de celulares o aparatos móviles. Es importante hacer hincapié que esta investigación demuestra que el uso del internet y redes sociales está cada vez más inmerso en la vida diaria de las personas Cartagenas. De igual manera, Kemp (2022) plantea en el Informe General Global que se encontró, para el mes de enero del año 2022, un total de 7091 millones de las personas alrededor del mundo utilizan dispositivos digitales, asimismo, se observó que 5031 millones son usuarios de teléfonos, 4095

millones son usuarios de internet y 4062 millones son usuarios activos de redes sociales. Lo anterior indica que estos medios sociales hacen parte del diario vivir de las personas y, a su vez, han permitido que estas se encuentren en contacto y puedan intercambiar mensaje en tiempo real, facilitando la comunicación entre la gente.

Por otra lado, es importante resaltar que las redes sociales además han influenciado en la satisfacción de necesidades personales y sociales de los usuarios digitales, ya que las personas desarrollan un sentido de pertenencia al encontrarse en grupos donde se comparten sus mismos intereses y motivaciones, lo que ha permitido que se establezcan vínculos independientes al lugar, el idioma o la raza, por lo tanto, el internet y las redes sociales han facilitado que todas las personas puedan acceder fácilmente a espacios de interacción e intercambio de información (Bohórquez y Rodríguez, 2014; Ikemiyashiro, 2017). De igual manera, las relaciones digitales posibilitan que puedan satisfacerse las necesidades socio-afectivas, de identidad y permanencia del individuo, puesto que internet da la posibilidad de que muchos usuarios puedan pertenecer a diferentes grupos sociales y que puedan compartir sus intereses e integrarse en estas comunidades (Parra, 2010).

Es necesario resaltar que uno de los factores más importante al momento de permanecer en una red social es la representación de sí mismo y el desarrollo de los vínculos y sentimientos de amistad y lealtad con otras personas que se encuentran en la red, puesto que los usuarios de redes sociales se ven involucrados en un intercambio constante de información, lo cual incide en el desarrollo de la habilidades con el establecimiento y mantenimiento de relaciones estables y mejoras en la autorrepresentación (Almansa, Fonseca y Castillo, 2013).

Teniendo en cuenta lo antes mencionado, el principal beneficio de este estudio es comprender que significados le dan los jóvenes al uso de redes sociales, ya que se ha

comprobado en varios estudios que los estudiantes son las personas que más utilizan este medio de comunicación, teniendo en cuenta esto y que cada vez se incrementa el uso de las tecnologías y comunicación (TICs) en diferentes ámbitos de la vida de una persona y estas inmersa en el diario vivir de la población Cartagenera, se hace necesario identificar el porqué de este comportamiento. Además de esto, es necesario resaltar que este estudio permitiría develar mejor las experiencias y motivaciones que tienen los jóvenes en relación al uso de redes sociales, asimismo, permitiría conocer de qué manera ha venido cambiado la forma de comunicarse entre los estudiantes universitarios. En consecuencia, teniendo en cuenta todos los aspectos que se mencionaron anteriormente que inciden en el uso de las redes sociales, se hace necesario comprender cuales son los significados y los sentidos que le dan los usuarios a sus experiencias en relación al uso de las redes sociales como medio de comunicación masivo.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

1. Comprender los sentidos y significados sobre el uso de las redes sociales en jóvenes universitarios de la ciudad de Cartagena, Colombia.

### **Objetivos Específicos**

1. Explorar los conocimientos y opiniones sobre las redes sociales en jóvenes universitarios de la ciudad de Cartagena, Colombia.
2. Describir el uso que los jóvenes universitarios de la ciudad de Cartagena, Colombia les dan a las redes sociales.
3. Develar los sentidos y significados sobre el uso de las redes sociales en jóvenes universitarios de la ciudad de Cartagena, Colombia.

## Estado del Arte

Al hacer la revisión bibliográfica pertinente para la elaboración de un marco de antecedentes ligados a la pregunta de investigación, se observa que hay poco desarrollo empírico -necesario para la construcción de este apartado- sobre los motivos que mueven a una persona a que cree y haga uso de una red social, así como también acerca del significado que le atribuye a esa experiencia. Sin embargo, se presentan estudios cruciales desarrollados por diferentes autores que exponen conclusiones relevantes acerca de esta temática que dan cuenta de cómo ha sido abordado el tema y de las contribuciones científicas resultantes de las hipótesis planteadas en éstos que fueron comprobadas y de aquellas que presentaron errores con el fin de superarlas y generar nuevos problemas o hipótesis para futuras investigaciones.

En el campo de la Psicología positiva y teniendo en cuenta el constructo de bienestar psicológico, existen estudios que han indicado que el uso de redes sociales permite realizar actividades que tienen un impacto psicológico y sociológico. Valerio & Serna (2018), realizaron un estudio de carácter cuantitativo, en el cual buscaban hallar una asociación significativa entre la cantidad de tiempo que los universitarios emplean utilizando las redes sociales y la percepción de bienestar psicológico (BP). Para ello, aplicaron una encuesta tipo Likert a 200 estudiantes de una universidad en México, con enunciados relacionados a las variables objeto de estudio.

Los resultados del estudio de Valerio & Serna (2018), indicaron que existe una correlación inversa significativa entre las horas empleadas en Facebook y el BP total y la mayoría de los encuestados usa Facebook todos los días de la semana en un promedio de 3 a 5 horas, siendo el motivo principal el de comunicarse con sus amigos. La relación positiva encontrada es que el compartir fotos en las redes sociales tiene un efecto terapéutico al expresar los sentimientos de satisfacción con la propia vida y ser un indicador de autoaceptación. Por otro

lado, la relación negativa encontrada fue que las personas con un bajo afecto positivo o que se sienten insatisfechas con su vida, dedicarán más horas en las redes sociales con el fin de canalizar esos sentimientos.

Otro estudio realizado por Flores et al. (2017), buscó determinar la influencia de las redes sociales en los universitarios, con el fin de conocer si los usos de éstas son beneficiosas o desfavorables para los estudiantes y generar conciencia a partir de lo encontrado. Se realizó un estudio con un enfoque mixto a 72 estudiantes, los cuales fueron sometidos a través del método de observación, y una encuesta estructurada. Los resultados de la observación y de las encuestas aplicadas, mostraron que el 44% del total de jóvenes encuestados admitió que las redes sociales ejercen algún tipo de influencia en su vida personal, mientras que el 56% afirmó lo contrario al comentar que a través de ellas pueden estar en contacto con sus amigos y familiares y también, en la parte académica, pueden textear con el profesor acerca de los trabajos, entrar a foros de discusión con los compañeros de grupos de trabajo, entre otros usos.

Sin embargo, Flores et al. (2017), exponen el peligro de las redes sociales identificados a partir de los resultados obtenidos en su investigación y sostienen que, al restarle importancia a la complejidad de las redes sociales, muchos adolescentes y jóvenes no dimensionan los malos hábitos que desencadenan su exagerada utilización, llegando a que se quebranten vínculos afectivos con amistades, a que sean blancos fáciles de estafas y extorsiones debido a la información privada que se comparte allí o se genere un descuido hacia el ámbito académico y familiar.

En esta misma dirección, apuntan los resultados derivados del estudio de Salas & Ecurra (2014), en el cual se explora el comportamiento de los jóvenes universitarios limeños respecto a las redes sociales. Se realizó un estudio de tipo cuantitativo no experimental, con un diseño

transeccional descriptivo, en el cual se aplicó a 380 universitarios, 2 cuestionarios. Según lo analizado luego de la aplicación del Cuestionario Sobre el Uso de Redes Sociales, se obtuvo que 39.42% refiere que lo que más les gusta a los universitarios de las redes sociales es “comunicarse con amigos y familiares”, que normalmente están más referidas a relaciones cara a cara, pero que teniendo en cuenta la nueva cultura y el lenguaje empleado en ésta, se evidencia que los jóvenes “conversan” y se “encuentran” con amigos y familiares leyendo y escribiendo, esto es a través del chat. Además, el 17.15% sostiene que es la “comunicación rápida, fácil, gratuita, simultánea con varios”. De igual forma, los autores advierten del peligro de las redes sociales y son las consecuencias de ponerse en contacto con desconocidos, puesto que las redes sociales son propias para que se den estas conductas y el anonimato.

Ahora bien, en cuanto a los factores que motivan a los universitarios a utilizar las redes sociales, se encuentra la investigación llevada a cabo por García-Ruíz et al. (2018), quienes buscaron conocer cuáles son las gratificaciones que ofrecen las redes sociales y plataformas como Facebook, YouTube e Instagram en los estudiantes de secundaria y universitarios. Esta investigación, fue llevada a cabo a través de estudios transversales y transgeneracionales, mediante la aplicación de un cuestionario que realizaron 260 adolescentes. Asimismo, se encontró que los adolescentes de secundaria están más motivados a usar las redes sociales para ganar mayor presencia social y cuidan mucho de su imagen en éstas, mientras que los jóvenes universitarios, las utilizan principalmente por entretenimiento.

A partir de lo anterior, se observa que en la mayoría de los estudios previamente analizados, el enfoque utilizado fue de corte cuantitativo, donde la importancia de la muestra es relevante para la generalización de datos, mientras que en el caso de este proyecto de investigación, se trató de un enfoque de corte cualitativo, donde se les da relevancia a los

significados de las experiencias de la población objeto de estudio, sin la intención de hacer generalizaciones, sino de comprender un fenómeno como es el del uso de redes sociales en jóvenes universitarios. Sin embargo, esta diferencia de enfoques no invalida la información presentada; por el contrario, complementa y representa estadísticamente lo que se puede encontrar en este estudio. También, pone de manifiesto la necesidad de que, en el futuro, se desarrollen más investigaciones de corte cualitativo siguiendo esta línea.

## Marco Teórico

### Las Redes Sociales

Actualmente la forma en cómo se han venido comunicando las personas ha cambiado, la mayoría hace uso de dispositivos tecnológicos que procesan y facilitan el intercambio de la información por medio de las redes sociales, las cual se han destacado por los beneficios que traen consigo como su fácil acceso, la conexión constante y el envío de mensajes en tiempo real sin importar la distancia (Bohórquez y Rodríguez, 2014).

Teniendo en cuenta lo anterior, se hace necesario definir que es una red social. Maraño (2012) plantea que el concepto de red social tiene cabida antes de que existiera el internet y anteriormente se hacía referencia a un grupo social o comunidad donde las personas tenían en común ciertos valores, intereses, relaciones, entre otras, sin embargo, en los últimos el concepto de red social se ha actualizado y ha tenido algunas modificaciones ya que se encuentran estrechamente vinculados a la era digital. Actualmente red social hace referencia al uso de plataformas o páginas web como Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram, entre otras, que permiten que millones de personas alrededor del mundo puedan contactarse entre sí.

Asimismo, Aguaded-Gómez (2013) manifiesta que el internet y las redes sociales ya no son solo herramientas para distribuir información, sino que también se ha convertido en un espacio para dialogar, facilitar la comunicación interpersonal, compartir ideas, debatir y una forma de entretenimiento, debido a esto, los jóvenes se ven envueltos en un medio sobresaturado de relaciones y comunicaciones digitales lo cual determina la manera como estos pueden interpretar su vida y sus relaciones, así como la adquisición de opiniones, prejuicios, estereotipos o formas de comprender y entenderse con otros. Por tanto, el uso del internet y las redes sociales

pueden tener una utilidad significativa en la forma en cómo se desarrollan actualmente las relaciones y los significados que pueden darle las personas a lo que está a su alrededor.

Siguiendo esta línea, las redes sociales han abarcado distintas áreas de la vida del ser humano desde el plano personal, laboral hasta el educativo, por lo cual este medio de comunicación masivo se ha expandido rápidamente alrededor del mundo. En el reporte anual de The Global State of Digital en 2020 (como se citó en Espinel-Rubio, Hernández -Suárez y Prada-Núñez, 2021) se estableció que el 52% de la población mundial utiliza redes sociales y el promedio de tiempo invertido en una red social es de 2 hora y media aproximadamente, lo cual indica que las personas invierten bastante tiempo en internet, asimismo, se encontró que las redes sociales más utilizadas por la población son Facebook, YouTube y WhatsApp, siendo la más utilizada Facebook a nivel mundial por su entretenimiento, sin embargo, en Latinoamérica predomina el uso de YouTube.

### **Las Redes Sociales y Vínculos Afectivos**

Almansa, Fonseca y Castillo (2013) expresan que la mayor parte de los estudios realizados donde se ha investigado el tema de redes sociales se han enfatizado en tres aspectos la representación de sí mismo y el desarrollo de la amistad, la estructura y la privacidad. En el primer punto enfatizas que las redes sociales ayudan a desarrollar los procesos de gestión relacionados con la autorrepresentación de los usuarios y el establecimiento de amistades por medio de las redes digitales que permiten que se compartan momentos agradables con los otros, se hablen acerca de temas sociales e intereses, lo cual permitir la creación de relaciones amistosas entre las personas. Un segundo punto que se ha tratado es la estructura de las amistades que se forman en las redes sociales, en este caso mencionan que Skog; Liu, Maes y Daven port (citado por Almansa, Fonseca y Castillo, 2013) manifiesta que los usuarios son

sujetos activos en la creación de relaciones armoniosas en estas redes, asimismo, los gustos ya sea música, lectura, deporte también son variables que unen a los usuarios, lo cual puede denominarse como estructura por gustos; por último, se encuentra el factor de la privacidad donde plantean que mucho de los consumidores de internet intentan gestionar y controlar los datos sobre su identidad, aunque en ocasiones algunos usuarios desconocen la naturaleza pública de las redes sociales y sus implicaciones en la vida diaria.

Uno de los componentes más importante en el acceso y permanencia en una red social es la creación de vínculos y la amistad, sin embargo, se debe tener en cuenta que los jóvenes pueden compartir un lugar de encuentro y sentirse en sintonía con los demás donde comparten sus sentires y aspectos de su realidad y esto, a su vez, le permite poder interpretar dicha realidad y el contexto que los rodea desde una perspectiva específica (Gértrudix, Borges y García, 2017). De igual manera, las redes sociales son importantes para los jóvenes, ya que son espacio o medios de comunicación donde predomina la convivencia e interrelación entre los pares, lo que permite el desarrollo tanto individual como social, puesto que son los mismos jóvenes quienes tejen poco a poco sus relaciones (Gértrudix, Borges y García, 2017).

Además de esto, se encontró que en la investigación realizada por Parra (2010) se encontró que el 80% de los estudiantes de ingeniería y el 97,8% de otras carreras profesionales son usuarios activos y utilizan con frecuencia las redes sociales, en este caso se destacó el uso de la red social Facebook. Al indagar sobre los motivos para usar las redes sociales se observó que en los estudiantes de ingeniería prevalecía el entretenimiento, la curiosidad, la educación y el aprendizaje, sin embargo, los factores actualidad noticiosa y ganar amistades no tuvieron tanto peso, en cambio, en los estudiantes de otras carreras diferentes a la ingeniería predominó el factor de entretenimiento, curiosidad y ganar amistades. Por otro lado, se confirmó que la gran

mayoría de los estudiantes han conseguido amigos por medio de las redes sociales y el propósito principal por el cual las usan es por diversión.

### **Teoría de los Usos y las Gratificaciones Aplicado a las Redes Sociales**

A partir de este enfoque teórico, se busca sustentar y evidenciar los motivos, el sentido y las razones por las cuales las personas hacen uso de las redes sociales como forma de comunicarse, de estar conectados o interactuar con las demás personas, teniendo en cuenta que cada individuo elige el medio de comunicación de su preferencia, guiado por sus intereses, con el objetivo de satisfacer sus deseos y obtener una recompensa (Katz, 1974).

Desde esta teoría propuesta y desarrollada por Katz (1973), se entiende que los medios de comunicación, en este caso las redes sociales, satisfacen varias necesidades en el individuo, como son: a) necesidades sociales y afectivas: fortalecer lazos familiares o con amigos y tener experiencias emocionales placenteras; b) cognitivas: obtener información y conocimiento de diversos temas; c) de integración personal: ganar estatus, confianza y estabilidad; y d) de esparcimiento: ocupar el tiempo libre, alejarse de los problemas, estimulación sexual.

En cuanto a las redes sociales específicamente, la investigación llevada a cabo por Whiting y Williams (2013), encontró que la gratificación que éstas traen para los usuarios, está relacionada con conocer a otros, socializar, expresar opiniones, consumir noticias, compartir contenido y obtener reconocimiento.

Asimismo, se encuentra que los jóvenes se aproximan a estas plataformas digitales porque obtienen un beneficio social de conectarse e interactuar con otros usuarios, así como también por obtener popularidad, establecer nuevas relaciones o encontrar amistades antiguas, la información y las posibilidades de participación que le ofrecen las redes (García & Fernández,

2016). Además, de acuerdo con Aranda (2017), el uso de las redes sociales brinda la posibilidad de fortalecer las relaciones con amigos y familiares, reafirma el compromiso cívico, la participación y el empoderamiento.

Por otro lado, esta teoría clasifica las gratificaciones en dos grupos: gratificaciones buscadas y gratificaciones recibidas. Las primeras hacen referencia a la expectativa que tienen los usuarios al momento de hacer uso o conectarse a una plataforma digital, en este caso, a las redes sociales, mientras que las segundas se refieren a las recompensas o premios que se obtienen después de hacer uso de cierto medio de comunicación (Greenberg, 1974). Por ejemplo, el entrar a Instagram es el premio o gratificación recibida para satisfacer cierta necesidad que se tiene.

En otras palabras, en las gratificaciones buscadas los usuarios toman un rol más activo al ser conscientes de conocer la necesidad que quieren satisfacer, mientras que las gratificaciones recibidas son las que se obtienen meramente por hacer uso de la comunicación social digital.

La teoría de los usos y las gratificaciones abarca diversos factores que intervienen en el motivo por el cual las personas acceden a usar las redes sociales y éstos pueden ser personales, sociales, culturales. Sin embargo, también a tales factores se asocian tres cuestiones tales como las distintas necesidades que las personas tienen y buscan satisfacer, las diferencias individuales que en parte determinan el sentido y significado que los usuarios atribuyen al uso de las redes y por último e igual de relevante, el contexto social (Lucas y Sherry, 2004). Relacionado con este último factor, es importante destacar que las características sociales de cada individuo como son su estrato social y nivel de escolaridad, se consideran aspectos relevantes para determinar el consumo a los distintos medios de comunicación y la exposición a las redes sociales.

## **Metodología**

### **Enfoque**

El presente proyecto se realizó desde un enfoque cualitativo puesto que se fundamentó en una perspectiva interpretativa centrada en el entendimiento del significado de las acciones de los individuos, por lo que la aproximación a la “realidad” surge a través de las interpretaciones de los participantes en la investigación respecto a sus propias realidades (Hernández et al., 2014).

### **Diseño**

Esta investigación tuvo un diseño etnometodológico, el cual consiste en realizar indagaciones para explicar el mundo social desde la cotidianidad de las personas enfocándose en el contexto donde los eventos suceden diariamente (Martínez-Guzman et al., 2016). Siendo así, los etnometodólogos plantean que la argumentación utilizada en la etnometodología da consistencia al análisis del contexto donde las personas viven, actúan y se relacionan con los demás (Esquivel, 2016).

### **Participantes**

En esta investigación participaron estudiantes activos de la escuela de Psicología de la Universidad del Sinú, seccional Cartagena, que hacían uso de algún tipo de red social. La muestra estuvo compuesta por 8 estudiantes de ambos sexos de la Escuela de Psicología de la Universidad del Sinú, seccional Cartagena y se aplicó el criterio de saturación para determinar el número de sujetos que participaron en este estudio. Se trabajó con un muestreo no probabilístico y por conveniencia (Hernández et al., 2014). Finalmente, se incluyeron aquellos estudiantes activos entre los 18 y 26 años que hicieran uso de algún tipo de red social.

## **Técnica de Recolección de Datos**

Se utilizó la entrevista semiestructurada, la cual, en principio fue sometida a juicio de expertos para su debida validación, y luego de esto se procedió a la aplicación, donde se pudo recolectar información por medio de las propias palabras de los participantes sobre el significado y el sentido que le dan al uso de las redes sociales. Este tipo de entrevista además de ser de gran utilidad para recabar datos en las investigaciones cualitativas, cuenta con la ventaja de que parte de preguntas planeadas que pueden adaptarse a los entrevistados, lo que permite aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos. También, ofrecen un grado de flexibilidad aceptable, mantienen la suficiente uniformidad para alcanzar interpretaciones acordes con los propósitos del estudio y se adapta a los entrevistados, por lo que es más probable que éstos expresen sus puntos de vista de manera abierta (Díaz et al., 2013).

## **Procedimiento**

El presente proyecto contó con tres fases, a saber:

### ***Fase de Contextualización***

En esta fase, se realizó la búsqueda de los participantes en el campus de la universidad. Se abordó a varios jóvenes de ambos sexos y se dialogó el tiempo necesario con cada uno acerca del proyecto, sus generalidades, objetivos y la entrevista que se iba a realizar en caso de que otorgaran su asentimiento. Asimismo, se recalcó que su participación era voluntaria, que la información sería anónima y se les explicó que sus respuestas serían utilizadas únicamente con fines investigativos.

### ***Fase de Aplicación***

Durante esta fase, a todos los participantes se les solicitó su consentimiento para hacer parte de la investigación. Luego de la firma respectiva de cada uno en el protocolo de consentimiento informado, se procedió a realizar las entrevistas, manteniendo las condiciones ambientales adecuadas para que los universitarios se sintieran cómodos y se les recordó que contestaran a las preguntas de forma sincera.

### ***Fase de Preparación de Datos***

De los datos obtenidos en las entrevistas, se realizó una revisión inicial de los mismos en la cual se fue desarrollando una reflexión general acerca de lo encontrado en el trabajo de campo y entre la literatura revisada a la luz de la teoría. Al considerar que la información de las entrevistas cumplió con el propósito de la variable estudiada, se procedió a la preparación de los datos para pasar a su análisis detallado mediante la etnometodología, obteniendo como resultado final una matriz donde se evidenció un sistema de categorías y subcategorías, significados profundos y relaciones.

### **Análisis de Datos**

Una vez se realizó la recogida de datos mediante las entrevistas, se procedió a revisarlos y a organizarlos teniendo en cuenta criterios que permitieron obtener información relevante para el objeto del estudio. Luego, se prepararon esos datos para su posterior análisis, lo que significó realizar transcripciones de los datos verbales que se obtuvieron de las grabaciones de las entrevistas por parte de cada participante. Después, se inició con la codificación abierta en cada uno de los relatos de los participantes, se fueron identificando unidades de análisis o dimensiones que posibilitan el surgimiento de categorías emergentes (significados, conceptos, definiciones).

El siguiente paso fue realizar la codificación axial, consiste en relacionar códigos (categorías y propiedades) unos con otros, vía una combinación de pensamiento inductivo y deductivo (Strauss & Corbin, 2002, p.82), que, en este caso, se realizó uno de tipo inductivo.

### **Consideraciones Éticas**

La investigación estuvo regida por la ley 1090 del 2006 que reglamenta el ejercicio de la profesión de Psicología, debido a que se trata con seres humanos que tienen dignidad y merecen ser respetados bajo cualquier instancia y llevar los procedimientos al margen de la ética. En esta investigación se siguió aquellos puntos dictados en la mencionada ley que tratan acerca de la confidencialidad, del deber del profesional en psicología en cuanto a la investigación científica y al trato para con los participantes, como son los siguientes:

Artículo 2. Los psicólogos tienen una obligación básica respecto a la confidencialidad de la información obtenida de las personas en el desarrollo de su trabajo como psicólogos. Revelarán tal información a los demás solo con el consentimiento de la persona o del representante legal de la persona, excepto en aquellas circunstancias particulares en que no hacerlo llevaría a un evidente daño a la persona u a otros.

Artículo 49. Los profesionales de la psicología dedicados a la investigación son responsables de los temas de estudio, la metodología usada en la investigación y los materiales empleados en la misma, del análisis de sus conclusiones y resultados, así como de su divulgación y pautas para su correcta utilización.

Artículo 50: “los profesionales de la psicología al planear o llevar a cabo investigaciones científicas, deberán basarse en principios éticos de respeto y dignidad, lo mismo que salvaguardar el bienestar y los derechos de los participantes”.

### Componente Administrativo

#### Cronograma

Nº	Actividades	Mes 1	Mes 2	Mes 3
1	Propuesta del proyecto	X		
2	Revisión teórica sobre el tema de estudio	X		
3	Creación de la entrevista semiestructurada		X	
4	Proceso de muestreo y selección de participantes			X
5	Aplicación de la entrevista semiestructurada a los participantes			X
6	Transcripción, análisis e interpretación de datos			X
7	Entrega de proyecto de grado			X
8	Sustentación de proyecto de grado			X

## Resultados

Una vez realizado el análisis e interpretación de las narrativas de los participantes emergieron 4 categorías, 14 subcategorías y 127 códigos (ver tabla 1).

**Tabla 1.**

*Categorías, subcategorías y códigos que emergieron del análisis*

<b>Categorías</b>	<b>Subcategorías</b>	<b>Códigos</b>
<b>Uso de redes sociales</b>	Frecuencia de uso de redes sociales	Diariamente –Todo el día – Por horas.
	Dispositivos tecnológicos usados para el acceso a Redes Sociales	Celular –Computador.
	Redes sociales comunes más utilizadas por los Universitarios	Facebook –Instagram – WhatsApp –Twitter.
	Otras Redes Sociales y diversas formas de interacción.	Discord - Juegos –Crear comunidades –Grupos – Pareja.
<b>Riesgos y efectos del uso de las redes sociales</b>	Efectos en la interacción familiar	Debilitamiento de vínculos –Poca comunicación.
	Riesgo a la integridad	Desconocidos –Falsas identidades - Falsos perfiles –Personas peligrosas – Acusaciones graves.
	Efectos psicológicos	Pérdida de identidad – Trastornos –Enfermedades mentales –Daño psicológico –Dependencia.
	Violencia sexual	Acoso – Comentarios ofensivos –Difamación.
	Uso inadecuado de las redes	Pérdida de tiempo – mal uso – desinformar – material para mayores – falta de censura – público vulnerable – niños - adolescentes.
<b>Ventajas del uso de las redes sociales</b>	Utilidad de las redes en diversas áreas	Investigación – Empleo – Emprendimiento.

	Comunicación flexible	Conexión a distancia – familiares –Amigos – Docentes –Hijos –Padres – Trabajo –Universidad.
<b>Sentidos y significados sobre el uso de las redes sociales</b>	Utilidad de las redes sociales	Asuntos políticos – Entretenimiento – Conocimiento del mundo.
	Razones para usar las redes sociales	Comunicación con otros – Mantenerse informados – Conocer personas – Investigar –Acceso a información –Mantenerse actualizado –Facilidad para comunicarse.
	Interacción social	Interactuar con otros – Comunicarse –Familiares – Amigos –Conocer.

*Fuente.* Elaboración propia.

Teniendo en cuenta lo anterior, a continuación, se exponen cada uno de los hallazgos que soportan la tabla anterior.

### **Uso de Redes Sociales**

Esta categoría se dividió en cuatro subcategorías. En lo que respecta a la primera subcategoría que emergió, se denominó “Redes sociales más utilizadas por los universitarios”, aquí los participantes mencionan que las principales redes sociales en las que invierten la mayor parte de su tiempo, ya sea porque les resultan entretenidas, informativas o fáciles de usar, son Instagram y WhatsApp, seguidas de Facebook y Twitter, al respecto manifestaban “...las que más uso... Instagram y WhatsApp...” (P4), “... Twitter, en ese orden podemos comenzar... este, Instagram y Facebook...” (P2). Cabe mencionar que los jóvenes enfocan que por medio de estas redes pueden compartir información, mantenerse en contacto con amigos, familiares o docente, lo cual ha facilitado la comunicación entre las partes, al respecto dicen “... Para hablar con mis

*amigos, con mi familia, etc....” (P1) “... Es importante eso porque nos mantiene en contacto con nuestros docentes...” (P6).*

Asimismo, en la subcategoría Frecuencia de uso se pudo observar que los estudiantes ingresan diariamente a las redes sociales antes mencionadas, la mayoría de ellos navegan entre dos a cinco horas de manera paulatina y se pudo evidenciar que las redes sociales hacen parte de la rutina diaria, lo anterior se demuestra en lo expuesto por ellos *“... diario... un promedio, unas 5, 4 horas al día...” (P2), “...todos los días... en el día pueden ser 4 horas tal vez, 4, 5, 6, pongámosle 5 horas...” (P3).*

Por otra parte, en lo que respecta a la subcategoría Dispositivos tecnológicos para el acceso a redes sociales, los jóvenes señalan que prefieren utilizar su celular para ingresar a estos medios de comunicación, al respecto manifiestan *“mi celular, únicamente...” (P6) “... El celular, solo el celular...” (P8).*

Por último, en la subcategoría llamada otras Redes Sociales y diversas formas de interacción se reflejó que hay diversos motivos por los cuales los participantes utilizan las redes sociales, y por tanto, la forma en que se da la interacción entre ellos puede ser diferente y puede estar relacionada con los intereses de cada uno, es decir, algunos jóvenes utilizan las redes ya sea por entretenimiento, ver fotos, compartir ideas con otros, mientras otros las utilizan para jugar con sus compañeros o para conseguir pareja, por tanto, la interacción entre los participantes depende de sus intereses y objetivos a corto plazo, con relación a ello los estudiantes expresaban lo siguiente *“... Si, puedes chatear, hacer grupos, comunidades, es como un Reddit también, lo haces con muchas en el mismo lugar y esta optimizada para la gente que juega...” (P7) “...Pues yo si he conocido personas que consiguen parejas y de todo por las redes sociales...” (P3)*

## Riesgos y Efectos del Uso de Redes Sociales

Esta categoría fue dividida en cuatro subcategorías. La primera fue “Efectos en la interacción familiar”, en donde los factores negativos que más se destacan son la falta de atención y poca importancia que le prestan los estudiantes a sus familiares y a las reuniones con éstos por enfocarse todo el tiempo en usar las redes sociales, lo cual puede afectar las relaciones que se dan de manera presencial y mantienen con personas cercana al individuo como sus familiares, amigos, etc. Puesto que, de alguna manera, la vida social gira alrededor de las redes sociales, al respecto manifiestan “...digamos que la gente ahora mismo vive con las redes sociales...” (P4). “... nos enfrascamos tanto estar en una red social que ya no compartimos tiempo en familia, o sea, ya estamos en una mesa y todos con los celulares...” (P1).

Además, se encontró la segunda subcategoría llamada “Riesgo a la integridad” donde los participantes destacan que el principal riesgo es no tener seguridad de la identidad de la persona con quien se mantiene una conversación y el no conocer de manera presencial al otro, lo cual les provoca inseguridad y ansiedad, esto se refleja en lo expuesto por ellos “... yo creo que ese es uno de los mayores riesgos, que uno nunca está seguro de que realmente este hablando...” (P5) “... hay veces en que, no precisamente con la persona que yo estoy hablando puede que sea y pues, como está esta sociedad ahora mismo, uno no sabe realmente con quien habla, ni que le dice...” (P1).

Otra subcategoría fue “Efectos psicológicos”, la cual hace hincapié en las consecuencias que trae para la salud mental la exposición a las redes sociales, teniendo en cuenta los tipos de comentarios que un usuario puede recibir al compartir una foto o una opinión, además el hecho de que estar desconectados de éstas puede generar algún tipo de malestar en la persona. Sobre estos aspectos, los universitarios expresaron cierta dependencia a estas aplicaciones y a la

necesidad de estar conectados en los dispositivos electrónicos como lo manifiestan “... *se me dañó el celular, por fuerza mayor, se me dañó el celular y estuve sin el dos día, obviamente tenía una ansiedad horrible...*” (P1) “... *o creería que hay un sentimiento de pérdida porque sea lo que sea, uno lleva un condicionamiento, de todos nosotros en cuanto a las redes...*” (P6) así como también dependencia a la interacción de tipo digital o virtual con otros “... *no sé, como que a veces me genera un tipo de ansiedad de pronto no estar en comunicación con la persona y todo eso...*” (P4).

Asimismo, en la subcategoría de “Violencia sexual” se incluyen aquellos relatos proporcionados por los participantes en los cuales se comenta acerca de cualquier forma de hacerle daño a otra persona y en el peor de los casos, a mantener relaciones sexuales a la fuerza; sin su consentimiento. Asimismo, incluye ofrecer comentarios morbosos o provocadores, que irrespetan y denigran la integridad del que los recibe, dejando marcas significativas en la esfera psicológica del individuo. La información obtenida de las entrevistas, evidencian que la violencia sexual al que han estado expuestos los universitarios derivados del uso de las redes sociales, son los comentarios desagradables y persistentes que generan incomodidad y malestar en el usuario “...*por lo menos, comentarios morbosos, comentarios fuera de lugar por así decirlo y eso que yo no publico...*” (P5) “... *después de eso la persona que me comentó la foto me escribía por el directo y, pues yo lo bloqueé obviamente porque yo no lo conocía...*” (P6).

Finalmente, en la subcategoría “Uso inadecuado de las redes sociales” los jóvenes son conscientes que en ocasiones no se le da el uso adecuado a cada una de éstas, puesto que en ocasiones se centran e invierten mucho tiempo en ellas y no le prestan la suficiente atención a lo que pasa a su alrededor, esto se puede comprobar en lo planteado por ellos “... *siento que me hace perder el tiempo, a veces ajá me pongo a ver un video y me quedo viendo videos y videos y*

*cuando quiero ver ya se me pasó el tiempo...” (P3) “... hay personas que gastan mucho tiempo, que invierten mucho tiempo a ese ocio, de pronto puede ser un tiempo que pueden invertir en otra cosa...” (P6).*

Además, dentro del mal manejo que las personas hacen de las redes sociales, destacaron aspectos como utilizar estas plataformas digitales para: a) desinformar “... se encargan de desinformar, crear controversias, generar pánico, caos social difundiendo información que no es veraz, no es certera...” (P8); b) emitir insultos, comentarios negativos o errados sobre una persona, desconociendo el trasfondo de una determinada situación “... la utiliza para hacer daño, para comentarle la vida al otro que ni siquiera sabe cómo es, para meterse en cosas que no le importan...” (P5) “... como que todos se tiraban entre todos...” (P6); c) compartir contenido gráfico y explícito no apto para todo público “... la utilizan para hacer otras cosas que realmente no deben, ya sea mostrarles sus partes íntimas a otras personas...” (P7) “... de pronto para niños que no saben que pueden ver y que no pueden ver, hay redes que censuran, otras redes que no censuran, pueden encontrar videos complicados de material para mayores...” (P3).

### **Ventajas del Uso de las Redes Sociales**

Esta categoría consta de dos subcategorías. La primera es “Utilidad de las redes sociales” la cual se enfoca en los beneficios que traen consigo estas redes en el área laboral, académica y personal de los usuarios. En esta subcategoría los sujetos destacan que las redes sociales tienen una importancia en cada área de la vida de las personas, puesto que éstas han revolucionado la forma en que las personas se relacionan las una con las otras. Los estudiantes mencionan que, por medio de ellas, han mejorado en la parte académica “... me han ayudado demasiado en la parte académica para buscar información, tareas, trabajos, etcétera...” (P1). También señalaron que las personas pueden dar a conocer sus habilidades y estudios con los que cuentan y publicar

su currículum en diferentes plataformas y bolsas de empleo, así como también dar a conocer sus emprendimientos “... por decir, esta LinkedIn, que permite a la persona darse a conocer laboralmente, donde presenta sus hojas de vida...” (P2) “... en los casos muy actuales de las personas darnos a conocer pues hay muchos sitios que permiten a las personas, muchas redes sociales le permiten a las personas eh, buscar trabajo...” (P3).

Otra subcategoría fue “Comunicación flexible”, donde los jóvenes mencionan que las redes sociales permiten que haya una relación bidireccional entre las personas, ya sean familiares, estudiantes, docentes o amigos, sin importar el tiempo o la ubicación donde se encuentren “... yo que estoy en Cartagena y mi familia está en otro sitio entonces nos mantiene en comunicación...” (P2) “... el hecho de que pueda de pronto acortar distancia, el hecho de que tú tengas la posibilidad de estar cerca de una persona, aunque no sea de forma física...” (P5).

asimismo, otro aspecto que destacan es que las redes sociales facilitan la comunicación y la realización de actividades en el entorno laboral y académico “... más me sirve es para comunicarme dentro de la empresa donde trabajo, en los grupos, en las demás áreas y de más...” (P5) “... Uno que está en la universidad, pasamos de pronto por alto directrices que nos envían por medio de redes sociales, ya sea vía WhatsApp, vía cualquier red social...” (P8)

### **Sentidos y Significados Sobre el Uso de las Redes Sociales**

Esta categoría se dividió en tres subcategorías. La primera hace referencia a la “Utilidad de las redes sociales”, donde los estudiantes se enfocan en que las redes sociales se han convertido en la forma más rápida para estar en contacto con los otros, compartir ideas, gustos e intereses, así como, visualizar la vida de los demás “... estar en comunicación con mis amistades y mi familia más que todo...” (P6) “... para ver fotos, videos, historias, para hablar con mi

*familia, con mis amigos, etcétera...*” (P1). Sin embargo, se ha vuelto imprevisible que la mayoría de las personas tenga redes sociales debido a que esto le da un valor a nivel social que se enfoca en la importancia que le dan las personas alrededor al pertenecer a un grupo o mantener un estatus socialmente aceptable que vendría siendo tener una red social comúnmente usada por personas cercana y ser un participante activo de éstas “...*si tú no tienes una red social tú no eres nadie...*” (P5).

Por otra parte, se encuentra la subcategoría “Razones para usar las redes sociales” donde uno de los motivos que más se destacó a lo largo de las entrevistas es que los estudiantes usan las redes sociales porque quieren comunicarse con otras personas, generalmente con aquellas que hacen parte de su círculo de amistad o familiares cercanos, al respecto manifestaban “*nosotros tenemos la necesidad de estar informados y comunicados siempre así sea con nuestros seres queridos...*” (P8) “... *comunicarme con mis hermanas y comunicarme con mi novio...*” (P7). Además de esto, se encontró que la mayoría de participantes manifestó que otras motivaciones están relacionadas exclusivamente con sus deseos de conocer las noticias de la actualidad o investigar temas de actividades propuestas por sus docentes “... *solo me limito a entrar a leer, a ver las noticias...*” (P6) “... *bueno, comúnmente para informarme de la actualidad diaria, día a día, hechos de la ciudad, más que todo para eso, informarme...*” (P8).

Por último, se encontró la subcategoría “Interacción social” donde algunos participantes utilizan las redes sociales para fortalecer y retroalimentar los vínculos que ya habían desarrollado con otras personas, puesto que como se mencionó anteriormente estos medios de comunicación permiten el contacto entre dos o más personas sin importar de donde sean o donde se encuentren “... *yo lo uso para interactuar con personas que ya conozco...*” (P2) “... *normalmente casi todas*

*las personas que de pronto sigo de mi núcleo, con las personas que puedo interactuar más que todo, son mis amigos, gente que conozco, con la que he compartido...” (P5).*

## Discusión

Esta investigación tuvo como objetivo comprender los sentidos y significados sobre el uso de las redes sociales en jóvenes universitarios de la ciudad de Cartagena, por lo cual a la luz de los resultados obtenidos en la presente investigación y siguiendo la línea de lo propuesto por Katz (1973) sobre la teoría de los Usos y Gratificaciones, se encontró que los universitarios eligen determinada red social teniendo en cuenta sus intereses y motivaciones, procurando satisfacer sus necesidades ya sean sociales, personales, académicas o laborales.

Para el caso de este estudio, dentro de los sentidos y significados que los estudiantes le otorgaron al uso de las redes sociales que se constituyen como los motivos, razones, utilidades y experiencia individual, los universitarios se enfocaron en que son medios que facilitan la comunicación entre las partes sin importar en qué lugar se encuentren las personas, asimismo, permite que los usuarios puedan mantenerse informados sobre las noticias de otros países, lo cual permite que se conozca más acerca de sus problemáticas y sus culturas. Lo anterior puede verse reflejado en lo propuesto por Katz (1973) quien manifiesta que los medios de comunicación, en este caso las redes sociales, satisfacen varias necesidades en el individuo, como lo son las necesidades sociales y afectivas, cognitivas, de integración personal y esparcimiento y como se logró observar en la presente investigación cada persona tiene un objetivo diferente para utilizar las redes, ya sea por cumplir con las actividades laborales, mantenerse en contacto con personas cercanas o por entretenimiento.

Por otro lado, considerando que el crecimiento de las redes sociales en el mundo ha sido de más del 10% en los últimos 12 meses, Kemp (2022) afirma éstas representan la mayor parte de nuestro tiempo de medios conectados, con un 35% del total de la población. Esto coincide con lo encontrado en nuestra investigación puesto que los universitarios manifestaron ingresar

diariamente a las redes sociales en un promedio de dos a cinco horas, datos que también concuerdan con lo encontrado por Forbes (2021), quien expresa que la mayoría de jóvenes invierten en promedio de 3 a 4 horas en las redes sociales como Facebook, WhatsApp, Instagram, YouTube y Twitter. De igual manera, concuerda con los resultados obtenidos en la investigación de Valerio & Serna (2018) quienes encontraron la mayoría de los participantes encuestados usaban Facebook todos los días de la semana en un promedio de tres a cinco horas, siendo el motivo principal comunicarse con sus amigos, en este caso, los sujetos plantearon que existe otros motivos para usar las redes sociales, como Facebook, además de mantenerse en contacto con otros, por ejemplo, dialogar con familiares o docentes; sin embargo, gran parte de los entrevistados plantearon que mantener los vínculos afectivos con personas allegadas es un factor fundamental en el uso de las redes sociales.

Asimismo, se relaciona con el estudio de Alvino (2021) donde expone que la mayoría de los internautas se conectan diariamente a una red social y las favoritas de la población colombiana son YouTube, Facebook, WhatsApp e Instagram, sin embargo, en el caso de nuestro estudio, no se mencionó Youtube como una de las redes sociales más usadas, no obstante, se encontró que algunos jóvenes universitarios prefieren usar Twitter, lo cual puede ser una diferencia entre lo encontrado por el autor y lo observado en este estudio. Cabe mencionar que, aunque los participantes no hayan indicado a Youtube como uno de los aplicativos más frecuentados, se resalta que los jóvenes tienen en común que se encuentran expuestos a las redes sociales día a día e invierten gran parte de su tiempo diario en estar en contacto con otros o usar estos mismos medios como entretenimiento.

En cuanto a los riesgos y efectos del uso de redes sociales, se encontró que los estudiantes tienen consciencia del peligro que puede representar exponerse a las redes, debido a

que las personas pueden ser víctimas de acoso, violencia sexual y estafas, también, el desconocimiento de la identidad de la otra persona con la que mantienen una conversación, así como otros problemas que trae consigo el uso inadecuado de las redes sociales como son: gastar excesivamente tiempo en ellas y compartir contenido explícito inadecuado para menores. Esto a su vez, tiene relación con lo planteado por García-Ruíz et al., (2018) puesto que estos autores refieren que son los adolescentes y jóvenes el grupo más vulnerable en el mundo cibernético, ya que se exponen a situaciones peligrosas como adicciones o cyberbullying, lo cual trae consigo sufrimiento psicológico, igualmente concuerda con lo expuesto por Flores et al. (2017) quienes mencionan que los jóvenes son blanco fácil de estafas y/o extorsiones debido a la información expuesta en estas redes. Es fundamental resaltar que los participantes también expusieron que este tipo de situaciones como el uso inadecuado de las redes sociales, el acoso o la violencia sexual no solo tiene un impacto a nivel personal, sino también familiar y acarrear consigo efectos psicológicos que pueden manifestarse de manera física también.

Otro aspecto que se destacó y se relacionó con la categoría de riesgos son los efectos en la interacción familiar, debido a que la exposición constante de esta población a las redes sociales requiere de mucho tiempo en línea y desplazan el mantenimiento de otras relaciones como las familiares. Los estudiantes plantean que, debido al uso inadecuado de éstas, en diversas ocasiones se le presta poca atención a los vínculos familiares, lo cual puede deteriorar a largo plazo la comunicación recíproca entre las partes, esto también concuerda con lo encontrado por Flores et al. (2017) en su estudio, puesto que los autores sostienen que tanto a los adolescentes como los jóvenes no les resulta fácil dimensionar los malos hábitos que se desencadenan del mal y exagerado uso de las redes y esto puede llevar a debilitar o quebrantar los vínculos que se haya forjado con amigos o familiares.

Por otro lado, se evidencian las ventajas que producen las redes sociales en las diferentes áreas de la vida de las personas. En el caso de los universitarios, refirieron que éstas son muy importantes porque les permiten crear vínculos con otros y fortalecer los existentes principalmente con amigos, teniendo en cuenta lo mencionado por Flores (2017), es en esta etapa en la cual le brindan más importancia a la parte socioafectiva y en general, a la interacción social con pares. Por otro lado, teniendo en cuenta la teoría de Usos y Gratificaciones, los jóvenes valoran de forma positiva estas plataformas digitales debido a que les ofrecen posibilidades o servicios gratuitos de utilidad como, por ejemplo, compartir su currículum con empresas y bolsas de empleo, así como también crear publicidad y generar visibilidad a sus emprendimientos mediante la publicación de contenido en las redes.

También en la parte académica se manifiestan las ventajas de las redes sociales, ya que la inmediatez con la que pueden contactarse con sus docentes para aclarar dudas respecto a un determinado tema o actividad, la facilidad para conectarse con otros compañeros para preparar trabajos grupales, o con familiares, amigos, padres o hijos que se encuentran en otro espacio geográfico e inclusive, conectarse para asuntos laborales, entre otros beneficios, se convierten en una motivación que conlleva a las personas a hacer uso de las redes sociales como principal medio de comunicación hoy por hoy.

## Conclusiones

Por medio de este estudio se puede observar que los jóvenes universitarios invierten gran parte de su tiempo navegando en internet y son agentes activos de las redes sociales, no obstante, son conscientes de los diversos riesgos que viene con eso, pero también conocer sus ventajas. Por otro lado, dentro de los sentidos y significados que les dan los estudiantes universitarios a las redes sociales encontramos que les resulta imprescindible ya que es un medio de comunicación masivo que es ilimitado y flexible, en el sentido, de que no hay limitaciones para estar en contacto con las demás personas, sin importar el lugar en donde se encuentren o sus cargos.

Las redes sociales han renovado la forma de relacionarse con los demás y han fomentado la concepción de dichas relaciones, tanto así que las redes sociales se encuentran inmersa en cada área del individuo desde las personas, laboral hasta la comercial, cada persona decide la forma de utilizar y aprovecharla y los participantes exponen lo que los motiva a utilizar frecuentemente las redes sociales y se enfocan en su desea de comunicarse con los otros, pero también de obtener información sobre la actualidad y los cambios que se han venido dando.

## Recomendaciones

Los resultados obtenidos a partir de esta investigación desarrollada permiten sugerir algunas recomendaciones, entre estas:

1. Se sugiere que se siga profundizando sobre los sentidos y significados que pueden tener las personas sobre el uso de redes sociales desde un enfoque cualitativo, toda vez que a partir de la literatura revisada se evidencia que el mayor número de estudios han sido llevados a cabo desde un enfoque cuantitativo, lo cual de alguna manera deja de lado la experiencia del sujeto y/o la forma en que la persona vive el fenómeno.
2. Es de gran importancia replicar el estudio del fenómeno de las redes sociales, ampliando el número de participantes, y que los mismos estén inmersos bien sea en otro contexto universitario o en la misma universidad cambiando de escuela, ya que es relevante contrastar o en su defecto, complementar las experiencias, igualdades y diferencias dependiendo a los conocimientos que tienen respecto a los riesgos y ventajas, así como los sentidos y significados que los motivan a utilizar estas redes sociales.

## Referencias

- Agencia Marketing Digital (marzo 15, 2022). Estadísticas digitales en Colombia 2021-2022.  
<https://agenciamarketingdigital.com.co/marketing-digital/estadisticas-digitales-en-colombia/#:~:text=Estad%C3%ADsticas%20de%20redes%20sociales%20para,partir%20de%20enero%20de%202022>
- Aguaded- Gómez, J. (2013). Jóvenes interactivos: Nueva ciudadanía entre redes sociales y escenarios escolares. *Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*, 40 XX.
- Almansa, A., Fonseca, O. y Castillo, A. (2013). Redes sociales y jóvenes. Uso de Facebook en la juventud colombiana y española.
- Alvino, C. (2021). Estadísticas de la situación digital de Colombia en el 2020-2021. Obtenido de: <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticasde-la-situacion-digital-de-colombia-en-el-2020-2021/>
- Aranda, D., Roca, M. y Sánchez-Navarro, J. (2013). Televisión e internet. El significado de uso de la red en el consumo audiovisual de los adolescentes. *Quaderns del CAC* 39 (16), 15 - 23.
- Bohórquez, C. y Rodríguez, D. (2014). Percepción de Amistad en Adolescentes: el Papel de las Redes Sociales.
- Casilimas, C. (2002). *Investigación cualitativa*. Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, ICFES.

- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., y Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en educación médica*, 2(7), 162-167.
- Espinel, G.; Hernández, C. y Prada, R. (2021). Usos y gratificaciones de las redes sociales en adolescentes de educación secundaria y media: de lo entretenido a lo educativo. *Encuentros*, vol. 19-01 de enero-junio, 137-156. Universidad Autónoma del Caribe.
- Esquivel, A. (2016). La etnometodología: una alternativa relegada de la educación. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, vol. 6(12)
- Flores, G. A.; Chisag, C.; Moreano, C.; Pico, G., y Pulloquina, M. (2017). La influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios. *Boletín Redipe*, 6(4), 56-65.
- García-Ruiz, R.; Morueta, R. T., y Gómez, Á. H. (2018). Redes sociales y estudiantes: motivos de uso y gratificaciones. *Evidencias para el aprendizaje. Aula abierta*, 47(3), 291-298.
- Gértrudix, M.; Borges, E. y Garcia, F. (2017). *Redes sociales y jóvenes en la era algorítmica*. Telos, Fundación telefonica.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6a. ed). McGraw-Hill.: México DF.
- Hütt, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión social networks: a new diffusion tool.
- Ikemiyashiro, J. (2017). *Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de lima metropolitana*.
- Katz, B., y Gurevitch, M. (1968). *Teoría de los Usos y Gratificaciones*. *Estados Unidos*.

Kemp, S. (2022): Global overview report. Recuperado de:

<https://datareportal.com/reports/digital-2021-global-overview-report>

Ley N° 1090. Diario Oficial No. 46.383 de 6 de septiembre de 2006.

Nass De Ledo, I. (2011). Las redes sociales. Revista Venezolana de Oncología, 23(3), 90-110

Marañón, Carlos Oliva (2012). Redes sociales y jóvenes: una intimidad cuestionada en internet.

Aposta. Revista de Ciencias Sociales, (54),1-16.

Martínez-Guzmán, A., Stecher, A. y Iñiguez-Rueda, L. (2016). Aportes de la psicología discursiva a la investigación cualitativa en psicología social: análisis de su herencia etnometodológica.

Parra, E. (2010). Las redes sociales de Internet: también dentro de los hábitos de los estudiantes universitario.

Pérez, J. y Blasco, J. (2007). Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte: ampliando horizontes. [Tesis de pregrado inédita].

[http://www.eumed.net/tesisdoctorales/2012/mirm/enfoque\\_cualitativo.html](http://www.eumed.net/tesisdoctorales/2012/mirm/enfoque_cualitativo.html).

Ros Bas, A. (2012). Análisis del uso de las redes sociales en la población Cartagenera: Ejemplos de estrategias de comunicación 2.0

Salas, E. y Ecurra, M. (2014). Uso de redes sociales entre estudiantes universitarios limeños.

Revista de Peruana de Psicología y Trabajo Social, 3 (1), 75-90.

Strauss y Corbin (1998). Basics of qualitative research techniques.

Torres, L. y Vaillard, L. (2012). ¿Cómo usan las redes sociales los jóvenes de Latinoamérica?

Biblioteca digital de la Universidad Católica Argentina.

Unesco (2005). *Hacia las sociedades del conocimiento*. Jouve, Mayenne France. UNESCO.

Valerio, G. y Serna, R. (2018). Redes sociales y bienestar psicológico del estudiante

universitario. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 20(3), 19-28.

<https://doi.org/10.24320/redie.2018.20.3.1796>

We Are Social y Hootsuite. (2020). *Digital 2020. Global Digital Overview*. Essential insights

into how people around the world use the internet, mobile devices, social media, and

ecommerce. <https://wearesocial.com/digital-2020>

Zorrilla, K. (2014). *Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los*

*estudiantes* [Tesis de grado, Universidad de Guayaquil] Repositorio Institucional –

Universidad de Guayaquil.

## Anexos

### Anexo 1

#### *Ficha de Caracterización Sociodemográfica*

Nombre	
Edad	
Semestre	
Genero	Femenino _____ Masculino _____
Estado Civil	Soltero _____ Comprometido _____ Unión Libre _____ Casado _____ Divorciado _____ Viudo _____

### Anexo 2

#### *Entrevista Semiestructurada*

<b>Preguntas</b>	<b>Respuestas</b>
¿Qué sabes o que conocimientos tienes sobre las redes sociales?	
¿Cuáles son las redes sociales que más utilizas?	
¿Cuál es el dispositivo electrónico que más utilizas para acceder a estas redes sociales?	
¿Con que frecuencia utilizas esas redes sociales?	
¿Qué te lleva a usar esas redes sociales?	
¿Cómo ha sido tu experiencia haciendo uso de las redes sociales?	

---

¿Para qué utilizas las redes sociales?, es decir, ¿Cuál es el uso que haces de ellas?

---

¿Consideras que el hecho de utilizar redes sociales tiene algunas ventajas?, si consideras que sí, ¿Cuáles podrían ser?

---

¿Consideras que el hecho de utilizar redes sociales conlleva algunos riesgos?, si consideras que sí, ¿Cuáles serían esos riesgos?

---

¿Cómo ha sido la interacción a través de las redes sociales con esas personas que has conocido a través de dichas plataformas?

---

¿Qué papel juegan las redes sociales en tu día a día?

---

¿Cómo sería tu vida sin las redes sociales?

---