

EGRESOS ECONOMICOS DE
LOS ESTUDIANTES DE I
SEMESTRE DE MEDICINA EN
LA UNIVERSIDAD DEL SINU
SECCIONAL CARTAGENA EN
EL PERIODO 2017-2

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA SALUD

PROGRAMA DE MEDICINA

SEMESTRE IX - GRUPO B

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

DOCENTE: LUZ MARINA PADILLA MARRUGO

INTEGRANTES:

INDIRA SOFÍA TORRES YANCES

ANDREA GUARÍN QUINTERO

LUIS FELIPE PEÑALOZA

JUAN OSPINO GOMEZ

EFRAIN PERALTA PEÑA

Cartagena Bolívar

ASESORES METODOLOGICOS Y CIENTIFICOS

- **ASESORIA METODOLOGICA**

DRA. LUZ MARINA GARCIA

- **ASESORIA CIENTIFICA**

DRA. SHIRLEY SAENZ

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a todos cada uno de los estudiantes que nos dieron la oportunidad de llevarlo al final, a nuestras asesoras les agradecemos inmensamente sus recomendaciones, pero sobre todo su paciencia porque a pesar de a veces no poder encontrarnos por los horarios de nuestra carrera siempre estaban dispuestas y pendientes a nuestro trabajo, Dios las bendiga.

| TABLA DE CONTENIDO | PAG. |
|-------------------------------------|-------------|
| 1. PORTADA..... | 1 |
| 2. HOJA DE ASESORES..... | 2 |
| 3. DEDICATORIA..... | 3 |
| 4. TABLA DE CONTENIDO..... | 4 |
| 5. PROBLEMA..... | 5-8 |
| 5.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... | 9 |
| 5.2 DELIMITACION DEL PROBLEMA..... | 10 |
| 6. OBJETIVOS..... | 11 |
| 7. JUSTIFICACION..... | 12 |
| 8. MARCO TEORICO | 13-14 |
| 9. DISEÑO METODOLOGICO..... | 15-16 |
| 10. RESULTADOS..... | 17- 20 |
| 11. CONCLUSION..... | 21 |
| 12. PRESUPUESTO | 22 |
| 13. CRONOGRAMA..... | 23 |
| 14. ANEXOS | 24- 25 |
| 15. BIBLIOGRAFIA..... | 26 |

1. INTRODUCCION

En cuanto al egreso económico de los estudiantes de los estudiantes de primer semestre de medicina de la Universidad del Sinu Seccional Cartagena en el periodo 2017-2, tenemos en que la importancia radica en el hecho que cada estudiante en cualquier nivel de educación superior cuenta con unas finanzas las cuales deben ser ajustada para transporte, alimentación, útiles básicos, impresiones de trabajos, fotocopias, saldo en el celular para realizar llamadas, internet para acceder a la información para las respectivas clases

Por otra parte otros estudiantes se ven en la obligación de mudarse y dejar la casas de sus padres para estudiar, por lo que deben ajustar su dinero para pagar alquiler de una habitación y los servicios básicos entre los cuales se encuentra el servicio a internet, como resultado cualquier falla o desbalance en estas finanzas podrá tener repercusión en el desempeño del estudiante ya sea de manera directa o indirecta

Por lo cual es importante tener conocimiento sobre el comportamiento de las finanzas y realizar una autorreflexión con el fin de crear estrategias para comenzar a crear una estabilidad financiera

2. PROBLEMA

2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Todo el tema de la sobrevida y los gastos a los que obligatoriamente se encuentran sometidos los estudiantes a nivel mundial ha hecho que nos pongamos a pensar en cuáles son esos factores que conllevan al uso del dinero de los estudiantes, pero que del mismo modo puede dar la pelea, puesto que hay ciudades que ofrecen condiciones deficientes para la comunidad estudiantil.

Empecemos analizando la situación en la que se encuentra Chile y es que según estudios publicados, dentro de los siguientes factores como viajar en micro-bus para llegar a su plantel educativo, vivir pensionado, invertir en materiales de estudio, almorzar por fuera de la pensión y viajar al menos una vez al mes a su casa; se gasta en promedio 566.000 pesos. Santiago de Chile es una de las ciudades más caras para los universitarios de dicho país, por ejemplo en Viña del Mar y en Valparaíso, existen precios variables según necesidades como 217.000 pesos por una habitación y casi un millón de pesos en una zona residencial.

Trasladarse hasta los lugares de estudio, también implica un costo, incluso aun teniendo descuento por ser estudiante en promedio se invierten 23.200 pesos ida y regreso mensualmente. En cuanto a la opción más económica para viajar por lo menos una vez por mes a sus casas en bus es de 62.800 pesos ida y regreso pero en verano este precio aumenta.

Un almuerzo en promedio en una casa de estudios es de 4.800 pesos, instituciones como la Universidad de Chile, Católica o de Santiago otorgan becas de alimentación a los alumnos según su situación económica.

La papelería, son una alta inversión ya que en promedio se están gastando en copias por página entre los 100 a \$ 200 pesos ¹.

“Comida, transporte y materiales escolares son los gastos esenciales de todo estudiante universitario en el DF y área metropolitana la inversión en ellos redonda los 112.000 pesos” según lo expresado por Milenio Diario S.A. la comida y el insomnio por las horas de estudio tienen una pequeña disputa, puesto que al pasar muchas horas en bibliotecas, grupos de estudio y realizando trabajos, la comida se vuelve un segundo plano y es que es suficiente un café por la mañana para no escatimar en gastos, porque solo el café siendo la primera comida del día serían 1.600 pesos pero si a eso le agregamos un tamal, por ejemplo el gasto aumenta entre los 3.000 y 4.000. Y para el almuerzo se hablaría de un emparedado u otro tipo de alimento que oscila a precios superiores a los 4.000 pesos.

El transporte varía según la zona en la que se encuentren, ya que si tienen una estación de metro cerca y tienen la tarjeta preferencial se gastan alrededor de 1.000 pesos ida y regreso. Pero si viven en otras zonas el precio aumenta drásticamente.

Existen carreras como diseño, arquitecturas entre otras en la que el costo de un proyecto por materia aun haciéndola por equipos puede ser de 32.000 pesos. Las papelerías que se encuentran aledañas a las universidades que en su afán de vender, ofrecen a buen precio las copias o impresiones.

Es de esperar que a estos gastos se sumen otros que son con frecuencia en estas zonas los más invertidos como una cerveza en fines de semana o un cigarrillo para el frío ².

Hablando de Colombia, un estudio de 700 estudiantes en las diferentes universidades de Bogotá como la Nacional (16,8% de las encuestas), la Javeriana (16,2%), los Andes (15,1%), el Rosario (11,5%), La Salle (10,1%), la Distrital (8,8%), Externado (8,5%), la Sabana (8,4%) y la Minuto de Dios (4,6%) el promedio de una mensualidad está entre 200.000 hasta 1 millón; en lo cual ellos lo deben dividir en transporte, fotocopias, diversión y elementos académicos,

teniendo en cuenta que alrededor del 21% de estos estudiantes le dan menos de 200.000, al menos un 60% le dan entre 200 y 600, estos ya tendrían un mayor margen en un mes, cómo hay un mínimo porcentaje que recibe un millón de mesada, teniendo en cuenta lo anterior los promedios de mesada, en lo que realmente gastan los estudiantes es en este orden en diversión, como rumba, trago, videojuegos y viajes. Luego, en su orden, invierten en recursos básicos (comida, transporte, ropa, etc.) y, por último, en herramientas académicas (fotocopias, libros, cuadernos y demás).

Diferenciando el estatus o el régimen de un estudiante de universidad privada al de uno de universidad pública, hay que tener en cuenta que la inversión en diversión de los primeros es más del 56%, teniendo la posibilidad de ahorrar en promedio el 10% de sus ingresos, contrario al segundo que invierte en diversión alrededor de un 30% y solo podría ahorrar el 1% de su mensualidad.

Si lo vemos por género, las mujeres invierten a mayor proporción en útiles académicos que los hombres y éstos invierten en un 50% en diversión.

“Para aquellos estudiantes que reciben alrededor de 200,000 o menos, más del 50% tiene empleos nocturnos para poder aumentar su mesada, dichos empleos podrían ser en bares, discotecas o restaurantes; el 7% tiene un trabajo parcial; el 2,5% trabaja como monitor o asistente en la universidad, y el 2% vende productos en clase o hace trabajos a otros compañeros”³.

Se encuestaron aproximadamente 700 estudiantes de la universidad de la sábana de la jornada diurna más dela mitad tiene ingresos de 2000 a 600 mil pesos. En el cual el 91% de estos provenientes de sus padres, no son independientes.

Los estudiantes de las universidades privadas gastan el 56% en diversión y las públicas de un 34%. Si vemos las necesidades académicas, en las privadas el 34% y las públicas lo invierten en 56%.

En las diferentes facultades encontramos que los estudiantes de ciencias económicas y ciencias sociales son las que más invierten en diversión pero también son las que más ahorran. Pero la facultad que más invierte en las necesidades académicas son los de la facultad de ciencias de la salud y productos básicos 4.

La vida universitaria en la ciudad de Cartagena se ha convertido en una problemática para muchas estudiantes que no son de la ciudad y que están en busca de un mejor futuro para ellos y su familia.

De la mano de diferentes estudios realizados y publicados por revistas colombianas, arroja resultados donde muestra a Cartagena como uno de sus pilares para los gastos económicos de los estudiantes del país, por ejemplo el periódico el Universal, mostro un estudio realizado por la Red Colombiana de Ciudades Cómo Vamos, con la financiación de la Fundación Luker, donde se analizó el bienestar de los estudiantes universitarios a partir de cinco características como lo son: el ambiente universitario, la calidad de la educación superior, el costo de vida, la empleabilidad de los egresados y la calidad de vida en las ciudades.

Es por eso que gracias a la fundación Luker mide el Índice de Ciudades Universitarias (IUC), no para medir la calidad de la educación superior que solo se centran en evaluar las instituciones, pero no asimilan el concepto de ciudad universitaria, es por eso que se requiere de muchos componentes para definir la ciudad y no solo la universidad.

Dicho de este modo ICU analiza todas aquellas condiciones que puede ofrecer las ciudades de toda Colombia donde se encuentren planteles para la educación superior; y todo esto lo desarrolla a partir de los cinco componentes antes mencionado.

El último estudio realizado se llevó a cabo en el año 2016 donde analizaron distintas ciudades como Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Cúcuta, Ibagué,

Manizales, Medellín y Pereira; arrojando como resultado que las ciudades con mejores condiciones para los estudiantes dentro de ella en primer lugar fue Manizales, seguido de Bucaramanga y Medellín. Posterior a eso las demás ciudades como Cali, Pereira, Ibagué y Cúcuta mostraron ciertos desajustes en algunas de las variables y por ultimo entre las estudiadas, Cartagena que obtuvo el puntaje más bajo, demostrando ser una de las ciudades con peores condiciones a los estudiantes 5.

2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo ayudaría este trabajo a que los estudiantes inviertan mejor su dinero?

2.3. Delimitación del problema

- Delimitación temporal: La investigación se realiza en la ciudad de Cartagena
- Delimitación espacial: El presente trabajo tiene estipulado realizarse en el país de Colombia

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar los egresos económicos mensuales de los estudiantes de medicina de la universidad del Sinú en Cartagena

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar aquellos factores que influyen en la vida económica de los estudiantes de primer semestre de medicina de la universidad del Sinú.
- Identificar cuáles son las prioridades económicas de los estudiantes de primer semestre.
- Diseñar estrategias de financiamiento, teniendo en cuenta las necesidades y recursos económicos de los estudiantes

4. JUSTIFICACIÓN

Con el fin de colocar en evidencia lo que implica vivir fuera de la ciudad de origen y en este caso con el objetivo de superarse académicamente, acarrea ciertos gastos económicos que quizás algunos estudiantes no poseen la habilidad de saber invertirlo de la mejor manera.

Seguido a esto, hay que tener en cuenta que el presente trabajo se basa en informar la situación en la que se encuentra la ciudad de Cartagena frente a otras ciudades de Colombia no hablando de la educación sino de sobrevivencia que tiene la ciudad, los beneficios y los contra para los estudiantes, en especial para los estudiantes de primer semestre de Medicina de la universidad del Sinú, para que hagan un autoanálisis del terreno en donde se están desplazando, las condiciones en las que se encuentra y como poder sacar un mejor provecho del dinero que le envían sus padres. Esto con el objetivo de centrarnos en aquellos estudiantes que no son de la ciudad en mención y que obligatoriamente requieren de lugares de paso.

5. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

Un millón de estudiantes recibirán a diario sus clases de educación financiera en primaria, bachillerato y universidad en el año 2030, según la meta que el Gobierno estableció en esta materia. Para ello, ya incluyó en el Plan Nacional de Desarrollo 2010–2014 el Artículo 145, con el que encarga al Ministerio de Educación el diseño de programas para el desarrollo de competencias básicas, la educación económica y financiera. Bajo el mismo propósito diferentes entidades, públicas y privadas, diseñaron el año pasado la ‘Estrategia nacional de educación económica y financiera’ (Eneef) de Colombia, en la cual participaron los Ministerios de Hacienda y Crédito Público y Educación, el Banco de la República, la Superintendencia Financiera, el Fondo de Garantías de Instituciones Financieras (Fogafín), el Fondo de Garantías de Entidades Cooperativas (Fogacoop) y el Autorregulador del Mercado de Valores. El tema es de vital importancia para un amplio sector de actores del país, más cuando se busca blindar la economía colombiana de problemas, que en el pasado, han puesto en riesgo las finanzas de la población.

Una de las personas encargadas de poner bajo un solo esfuerzo todas las iniciativas públicas y privadas en educación financiera es María del Pilar Esguerra, directora del Departamento de Educación Económica y Financiera del Banco de la República. Para la experta, el país le está apostando a una educación económica y financiera nacional con la implementación del Eneef. “Su principal reto es lograr que la población adulta y joven en Colombia tenga un nivel de comprensión de temas económicos y financieros, que les permita hacer un mejor uso de sus recursos”. Entre los conceptos básicos se encuentran el entendimiento del sistema financiero, el ahorro, las tasas de interés, el crédito, la inflación y la elaboración de un presupuesto, explicó. Añadió que si una persona tiene estos conceptos claros, no sólo se beneficiará de ese aprendizaje, sino que contribuirá a un mejor funcionamiento del sistema económico. “Entre los programas adelantados por las diversas instituciones que se dedican a esta labor, la cobertura anual es de menos de 100.000 jóvenes y adultos”, dijo Esguerra. A esto, añadió que “el reto es masificar este tipo de educación particularmente, a través del sistema educativo formal, para poder llegar a todos los colombianos, lo que significa multiplicar tal audiencia en más de diez veces”.

Otros esfuerzos

La ‘Estrategia nacional de educación económica y financiera en Colombia’ (Eneef) busca ser parte de un documento del Consejo Nacional de Política Económica y Social (Conpes), para que se implemente como una política pública de Estado. Dentro del documento se estima que la puesta en marcha de esta estrategia

demande recursos en cinco años por el orden de los 54.150 millones de pesos. Estos recursos serán repartidos en divulgación, medición y evaluación, metodología y contenidos y gastos administrativos. De otra parte, las entidades que elaboraron ese documento ya tienen planeada la puesta en marcha de un portal web que se estima empezará a funcionar en el 2012, y enfocará todos los esfuerzos en educación económica y financiera. Este sitio de Internet estará enlazado desde las páginas de Internet del Banco de la República, Fogafin, y el Mineducación, entre otras. Asimismo, el Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación (Icfes) implementará el año entrante, un componente de evaluación de las competencias de jóvenes de 15 años en el ámbito de la educación financiera, dentro de las pruebas Pisa 2012.

COMPLEMENTAR LAS INICIATIVAS PARA SER MÁS EFICACES

Para la directora del Fondo de Garantías de Instituciones Financieras (Fogafín), Mónica Aparicio, el país tiene por delante un gran trabajo de organización para unir bajo un solo esfuerzo todas las iniciativas que hay de educación financiera.

“Se necesita mucho trabajo en la organización.

El Banco de la República es el que está más avanzado en el tema, pues ha venido realizando alianzas con el sector privado para definir una sola estrategia”, indicó. El representante a la Cámara, Juan Carlos Martínez Gutiérrez, autor de un proyecto de ley para que la educación financiera sea obligatoria en colegios y universidades del país, señala que de convertirse en realidad esa iniciativa, en 20 años Colombia contará con la primera generación de colombianos con una educación financiera completa.

“Así se evitarán los rezagos del país en esa materia, ocasionados por la falta de liderazgo en el tema”, afirma Martínez. Para Julieta Kappaz de Guarín, gestora del programa ‘Finanzas para el cambio’, del Citibank, la educación financiera busca que las personas cambien su vida o aspiren a un mejor nivel. Esta iniciativa privada ha invertido en Colombia cerca de un millón de dólares, recursos con los cuales ha alcanzado para la educación financiera de 40 mil jóvenes de los últimos tres grados de bachillerato.

6. DISEÑO METODOLÓGICO

Este estudio es de tipo descriptivo de enfoque cuantitativo ya que se busca recolectar datos sobre el aspecto económico del personal de estudio hemos usado como instrumento de ensayo para nuestra investigación un modelo de encuestas que hemos diseñado nosotros mismos en donde tomamos como referencias ciertas variables que creímos partiendo del punto de ser estudiantes también, son las más usadas por nosotros cuando a gastos se refieren, esta encuesta la hicimos con el fin de direccionar exactamente el rumbo que están tomando el dinero mensual de los estudiantes que han participado en nuestra investigación.

5.1 POBLACION Y MUESTRA

La población estuvo constituida por 106 estudiantes comprendidos en el I semestre de medicina de la universidad del Sinú seccional Cartagena, en el segundo periodo del año 2017.

5.2 PROCEDIMIENTO

Se les explico a los estudiantes nuestro interés en realizar el proyecto y los objetivos del mismo, también se les explico que era totalmente voluntario y que sería necesario más adelante utilizar la información para obtener los resultados de nuestra investigación, se les pidió que firmaran el consentimiento informado autorizándonos así de hacer publica dicha información.

5.3 INSTRUMENTO Y RECOLECCION DE LA INFORMACION

Como primera medida utilizamos un modelo de encuestas creados por nosotros mismos con el fin de usar esta para nuestro proyecto pero al final fue utilizada como una prueba piloto la cual se usó con 45 estudiantes, luego de esto después de ser evaluada por expertos metodológicos en el tema esta fue sometida a cambios que ellos consideraron y así se terminó de aplicar en el resto de la población de estudio como instrumento. (ANEXO 1)

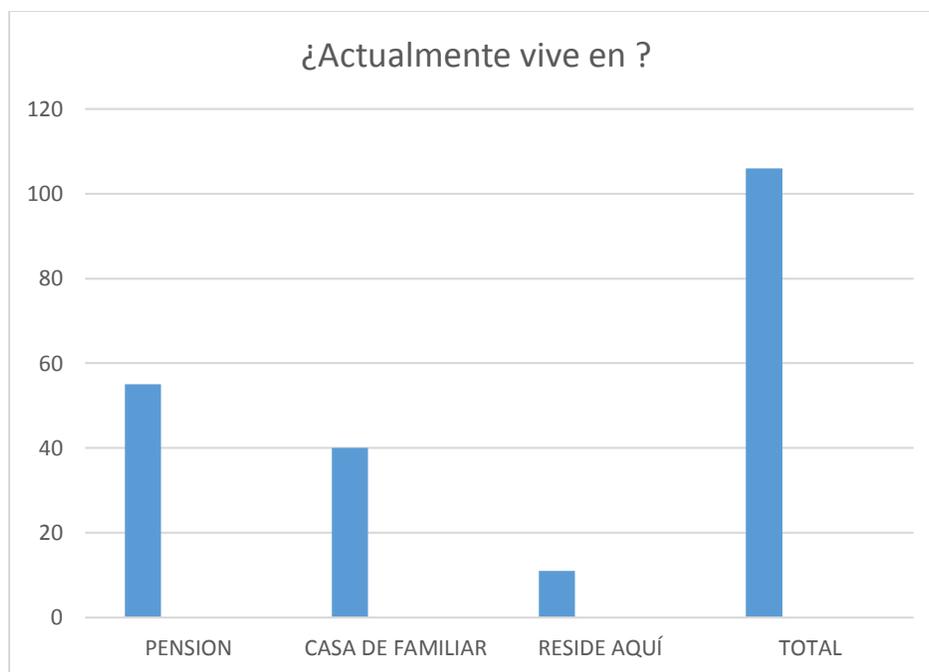
5.3.1. APLICACION DEL INSTRUMENTO:

- Para esta medida se le repartió a cada estudiante quien previamente había firmado y aceptado el consentimiento informado (ANEXO 2) como debía llenar y responder cada una de las preguntas, teniendo en cuenta que todas eran de tipo selección múltiple.
- Análisis de la información: para este trabajo se realizó el análisis posterior a la verificación de las encuestas previamente respondidas por nuestra población de estudio y por medio del programa de inserción de graficas de Microsoft Excel se prosiguió con la realización de las gráficas con los resultados de cada una de las respuestas.

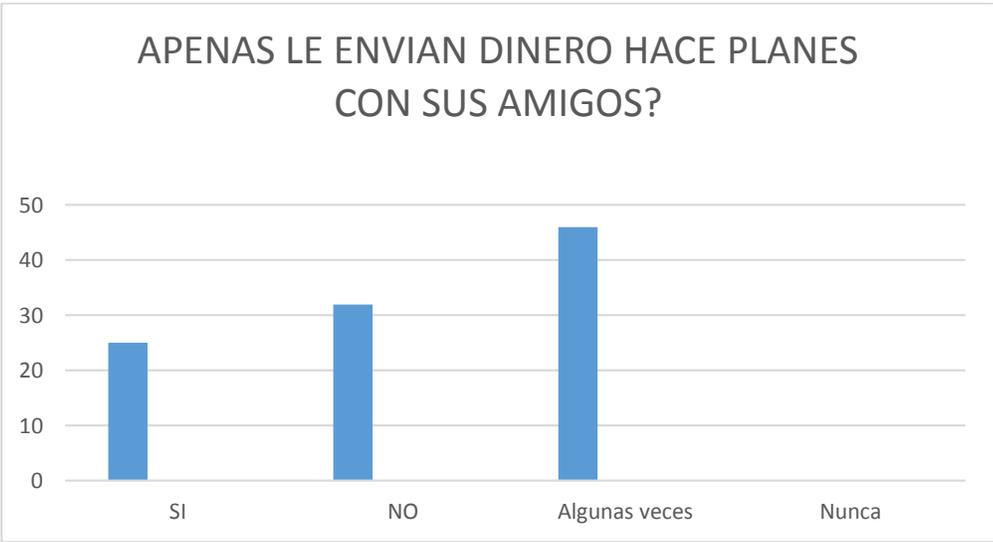
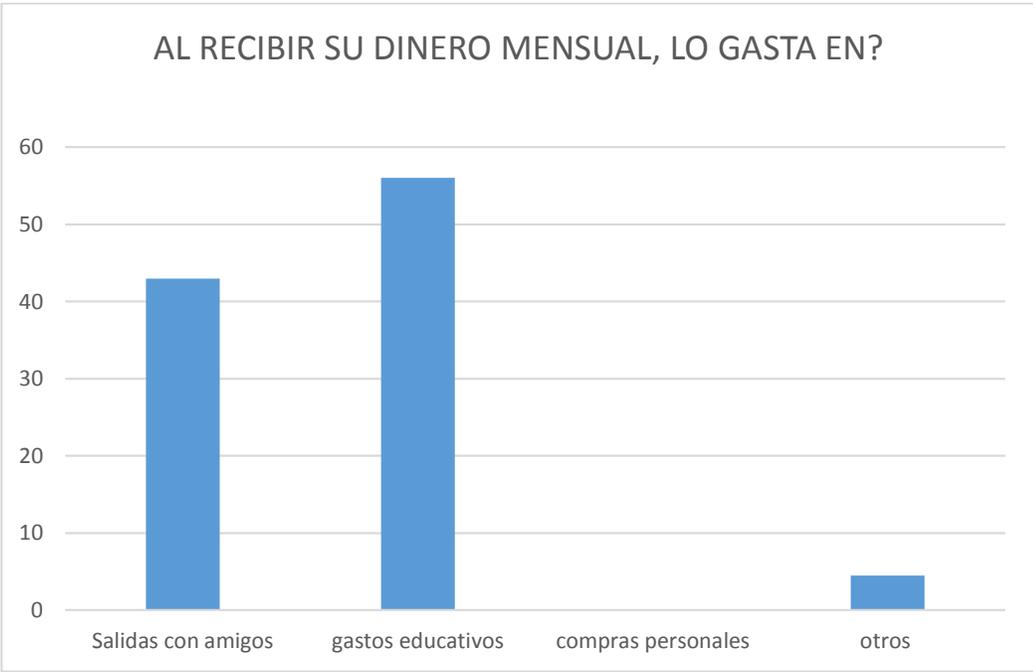
7. PRESENTACION Y ANALISIS DE RESULTADOS

Con el análisis de los resultados de esta investigación se pretende conocer que están haciendo los estudiantes de I semestre de la escuela de medicina con su dinero y en que lo están invirtiendo o perdiendo.

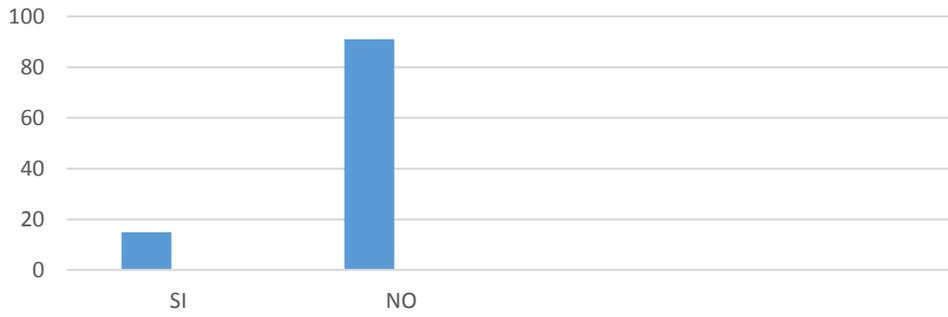
6.1 GRAFICOS DE RESULTADOS:



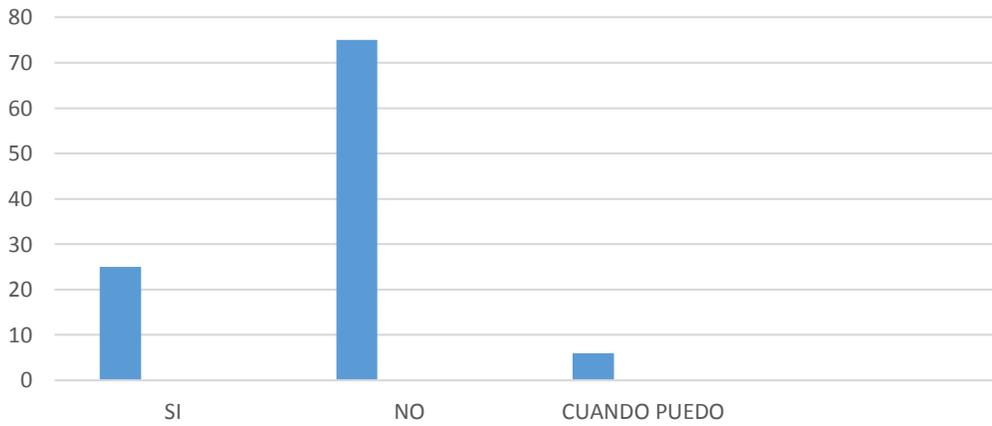




AL MES, SOLICITA DINERO A SUS FAMILIARES DE FORMA SEGUIDA?



AHORRA ALGO DE LO QUE LE ENVIAN?



CONCLUSIÓN

Con nuestra investigación podemos concluir que aun cuando la mayoría según los resultados obtenidos invierten la gran parte de sus ingresos en gastos de estudios, siguen teniendo gastos en muchos otros aspectos importantes para ellos y basándonos en algunas de las preguntas de nuestro instrumento utilizados podemos ver que también tiene mucha importancia las cosas que requieren de gastos pero no va ligado a sus carreras universitarias, nosotros como estudiantes podríamos contribuir después de este trabajo final en la vida económica de la población estudiada junto con el departamento de bienestar universitario de ser posible, contándole nuestras experiencias económicas y nuestro punto de vista después de haber pasado por más de la mitad de nuestra carrera y haber aprendido a darle un mejor manejo a nuestro dinero.

PRESUPUESTO

El valor hace referencia al valor que se requiere en dinero para poder financiar el proyecto

1. Recursos

- Humanos: Autores del proyecto, estudiantes de I semestre de medicina y asesores metodológicos
 - Cantidad: 3
2. Físicos materiales que sean necesarios para el desarrollo de la investigación
- Cantidad: 150 copias, 5 lapiceros, transporte,
 - Valor unitario: 100 pesos cada copia, 2.000 pesos cada lapicero, 7 mil cada transporte+ 90.000 proyecto final
 - Valor total: 131.000 pesos
3. Institucional : universidad Del Sinú

CRONOGRAMA

| ACTIVIDADES: | FECHA | TIEMPO |
|--|---------------------------|---------------|
| <u>ASESORIAS:</u> | Oct 14 2017 – sep 30 2017 | 1 hora |
| <u>ASESORIAS:</u> | Cada clase | 1 hora |
| <u>APLICACIÓN DE ENCUESTAS:</u> | 08/11/2017 | 2 hrs |
| <u>ORGANIZACIÓN EL ROYECTO:</u> | OCTUBRE – NOVIEMBRE | 3 h por día |

ANEXO 1

Encuesta como instrumento utilizado:

ENCUESTA PYOYECTO: EGRESOS ECONOMICOS DE LOS ESTUDIANTES DE I SEMESTRE DE MEDICINA EN EL SEGUNDO PERIODO DE 2017

UNIVERSIDAD DEL SINU

1. ACTUALMENTE SE ENCUENTRA VIVIENDO EN?

PENSION RESIDE AQUÍ CASA DE
FAMILIAR

2. ACTUALMENTE ECONOMICAMENTE SE ENCUENTRA A CARGO DE?

- a) Padres
- b) Otros familiares
- c) Trabaja para mantenerse solo
- d) Otra

3. CUANTO SON TUS INGRESOS MENSUALES?

- a) Entre 100 y 150.000.
- b) Entre 150 y 250.000.
- c) Entre 250 y 350.000
- d) Más de 350.000
- e) Ninguna de estas

4. NORMALMENTE, AL RECIBIR SU DINERO MENSUAL, LO GASTA EN?

- a) Salidas y fiestas con sus amigos.
- b) Cuestiones académicas, materiales necesarios para su educación.
- c) Compras en gastos personales
- d) Otros gastos

5. APENAS LE ENVIAN DINERO HACE PLANES CON SUS AMIGOS?

SI NO ALGUNAS VECES

6. AL MES, SOLICITA DINERO A SUS FAMILIARES DE FORMA SEGUIDA?
SI NO
7. AHORRA ALGO DE LO QUE LE ENVIAN?
SI NO CUANDO PUEDO

ANEXO 2

FORMATO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA LA PARTICIPACIÓN EN INVESTIGACIONES

INVESTIGACIÓN:

título:

Ciudad y fecha: _____

Yo, _____ una vez informado sobre los propósitos, objetivos, procedimientos de intervención y evaluación que se llevarán a cabo en esta investigación y los posibles riesgos que se puedan generar de ella, autorizo a _____, docente de la Universidad Autónoma de Manizales, para la realización de las siguientes procedimientos:

1. _____

2. _____

Adicionalmente se me informó que:

- Mi participación en esta investigación es completamente libre y voluntaria, estoy en libertad de retirarme de ella en cualquier momento.
- No recibiré beneficio personal de ninguna clase por la participación en este proyecto de investigación. Sin embargo, se espera que los resultados obtenidos permitirán mejorar los procesos de evaluación de pacientes con condiciones clínicas similares a las mías.
- Toda la información obtenida y los resultados de la investigación serán tratados confidencialmente. Esta información será archivada en papel y medio electrónico. El archivo del estudio se guardará en la Universidad Autónoma de Manizales bajo la responsabilidad de los investigadores.
- Puesto que toda la información en este proyecto de investigación es llevada al anonimato, los resultados personales no pueden estar disponibles para terceras personas como empleadores, organizaciones gubernamentales, compañías de seguros u otras instituciones educativas. Esto también se aplica a mi cónyuge, a otros miembros de mi familia y a mis médicos.

Hago constar que el presente documento ha sido leído y entendido por mí en su integridad de manera libre y espontánea.

Firma Documento de identidad _____ No. _____ de _____

Huella:

BIBLIOGRAFÍA

1. <https://comunidad.universitarios.cl/t/estudiantes-universitarios-gastan-mas-de-110-000-al-mes-si-viven-lejos/86583>
2. <http://www.milenio.com/df/gasto-diario-de-universitarios-regreso-a-clases-en-que-gasta-un-universitario-0-347965312.html>
3. <https://www.elspectador.com/noticias/bogota/cuentas-de-los-universitarios-articulo-612204>
4. <http://www.dinero.com/economia/articulo/en-que-gastan-los-universitarios-el-dinero/219070>
5. <http://www.eluniversal.com.co/educacion/cartagena-la-peor-ciudad-para-los-estudiantes-universitarios-247403>
6. <http://www.portafolio.co/economia/finanzas/invertir-educacion-financiera-dara-buenos-rendimientos-130742>