

ANÁLISIS DEL FENÓMENO DE LA POSVERDAD Y SUS IMPLICACIONES EN LA DEMOCRACIA Y LOS DERECHOS FUNDAMENTALES

Autores: Jair Colon, Oneidali Ascanio

RESUMEN

La presente investigación tiene como propósito analizar el fenómeno de posverdad, y su utilización tanto en los medios de comunicación, como en la formación de voluntad política de cara a procedimientos electorales, instrumentalizando los entornos digitales, en general, y las redes sociales en particular. Es decir, la utilización de la posverdad para la construcción de preferencias. Esta consiste en que a través del uso de modernos sistemas de persuasión y/o manipulación de la ciudadanía, se altera la voluntad política a unos fines preestablecidos; como dice Contreras (2017)

RESULTADOS PARCIALES

GENERACIÓN DE NUEVO CONOCIMIENTO

*Un (1) artículo Científico tipo B
Un (1) artículo Científico tipo C*

APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO

*Cuatro (4) presentación de ponencias en eventos científicos o tecnológicos
Un (1) Organización de Evento científico o tecnológico*

AVANCES DE LA INVESTIGACION

*Actualmente, en relación con la fase en la que se encuentra la investigación, no podemos hablar de resultados en el estricto sentido de la palabra, toda vez que se encuentra en desarrollo.
La investigación está en una etapa inicial, donde fundamentalmente, de acuerdo al cronograma, se realiza una revisión documental, propiamente, un análisis de información secundaria relevante que permita alcanzar los objetivos planteados en el proyecto.*

INTRODUCCIÓN

Teniendo en cuenta el papel que han jugado la posverdad en la toma de decisiones políticas en el último tiempo, en particular, en la formación de preferencias y configuración de la voluntad política en los últimos procesos electorales a nivel nacional (Plebiscito sobre los acuerdos de paz, elecciones presidenciales, consulta anticorrupción) resulta imperativo el desarrollo de la presente investigación, toda vez que busca dilucidar esta tendencia, a través de un enfoque de análisis al fenómeno que se estudia, para colonizar estos espacios como deliberativos y racionales, más democráticos, convirtiendo la información que fluye por ellos en saberes emancipadores.

METODO

El enfoque de investigación será mixto, puesto que se hará empleo de métodos y herramientas cualitativas y cuantitativas para dar respuesta a la pregunta problema, que incluyen trabajo de campo, análisis documental y recolección de información secundaria.

REFERENCIAS

- Amado, A; Rincón, O. (2015) LA COMUNICACIÓN EN MUTACIÓN. Centro de competencia en comunicación para América Latina, C3 FES. ISBN 978-958-8677-28-6. Bogotá.
- Ayala, T. (2014) Redes sociales, poder y participación ciudadana. Revista Austral de Ciencias Sociales.
- Cigüela, J. (2017) Big Data, saber-poder y pastoreo digital: sobre el fundamento mitológico de la autoridad.

